



صبا

روزنامه فرهنگ و هنر



تیمور کوشکی
گوینده رادیو

سرمقاله

مخاطبان باید اغنا شوند

رادیو یک رسانه بسیار گرم و صمیمی است که می تواند هر مخاطبی را به خود جذب می کند. بعد از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران رسانه غالب، رادیو بود و نقش تاثیر گذاری در تاریخ معاصر ایران از خود به جای گذاشته است. امروزه نیز اهمیت رادیو در سپهر رسانه ای مشخص است. این رسانه می تواند جایگاه خود را بر اساس اطلاع رسانی پیوسته به نحو قابل توجهی انجام دهد. به همین خاطر می توان اذعان کرد که هیچ وقت رادیو دچار مشکل نمی شود.

به رغم این که در شرایط فعلی رقابتی جدیدی در این عرصه پا به میدان گذاشته اند و در صدد جذب مخاطبان هستند، اما رادیو قدرتی خاص و متفاوت دارد. منتها به خاطر این که در مسیر رسالت اصلی خود گام بردارد، باید در ارائه محتوای و اطلاع رسانی رادیویی فضای صمیمی داشته باشیم و با نگاه کاربردی مطالب را ارائه کنیم. به عنوان مثال رادیو اربعین یک رادیوی گرم و مخاطب پسند بود که با دل مردم همراه است و هر لحظه اطلاعات کامل و دقیق به آن ها ارائه می کرد. به همین خاطر مخاطب آن را به نحو فزاینده ای دنبال می کند.

امروزه تخصص گرایی اقدام شایسته ای است که می تواند نتایج بسیار مناسبی به همراه داشته باشد. اما باید توجه کرد که این نگاه منجر به موازی کاری در شبکه ها نشده و به جای آن از توان هم پوشانی استفاده شایسته ای صورت پذیرد. از سویی هم مخاطبان و هم برنامه سازان رادیویی باید به مسئله پژوهش و تحقیق بیشتر توجه کنند و جایگاه این بخش راهبردی را ارتقاء ببخشند. به عنوان نمونه باتوجه به این که شبکه رادیویی انقلاب به صورت تخصصی در حال تولید برنامه مرتبط است، اما در سایر شبکه ها نیز باید برنامه سازان تحقیق و پژوهش بیشتری در این زمینه داشته باشند و تا با بصیرت و آگاهی برنامه های فاخر را برای سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب بسازند.

اگر مخاطبان اغنا شده و نیاز آن ها مرتفع شود، قطعاً رادیو پیگیری می شود. مثلاً وقتی یک مسئله اجتماعی پیش بیاید و مخاطب این حس را پیدا کند که شبکه رادیویی در راستای پاسخ به نیاز وی قدم برمی دارد قطعاً آن را دایما پیگیری می کند. میل، مصلحت و نیاز مخاطب باید بیش از هر زمانی نهادینه شود.

این مسئله در خصوص گرانی، تورم، پیگیری مصوبات مجلس و یا سایر نیازهای مخاطب باید مورد پژوهش و بررسی قرار بگیرد و بر اساس اولویت ها، اقدامات لازم را انجام و از در پیچه فردی که کاملاً مسلط به این مسئله است رادیو پاسخگو باشد. در حقیقت نیاز مخاطبان از طریق کار گروه های مشخصی مورد پالایش قرار بگیرد و مصوبات آن ها برای اجرایی شدن در اختیار شبکه ها قرار داده شود.

حسام منظور در گفت و گو با «صبا»:

باید متفاوت باشیم

«بانوی عمارت» اولین انتخاب جدی من بود

شکر خدا گودرزی و ایلیمافرد از نمایش
«عشق من حامد بهداد» به «صبا» می گویند

نمایشی دلپذیر به صرف چای!

نویسندگان «میلیونر میاهمی»
از این فیلم به «صبا» می گویند

کمدی به رنگ سیاه!