



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵

چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز

نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir

info@rooznamehsaba.ir

rooznamehsaba

telegram.me/rooznamehsaba

SMS: 02177582424

اقتصاد فرهنگ و هنر

نمایشگاه کتاب تهران باید کوچک شود

امیر مسعود شهرام‌نیا با اشاره به اولویت‌های نمایشگاه کتاب تهران در دوره‌های آتی، گفت: لازم است گسترگی فضای فیزیکی و ساختار و نیروی انسانی و هزینه‌ها نمایشگاه کتاب تهران مورد بازبینی قرار گیرد و وجوه زائد آن حذف شود.

امیر مسعود شهرام‌نیا؛ عضو شورای سیاست‌گذاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، گفت: طی این سال‌ها نمایشگاه کتاب تهران به مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور مبدل و از قالب یک نمایشگاه صرف به پدیده‌ای چندوجهی تبدیل شده است. این نمایشگاه وجه‌فرهنگی دارد که در اقتصاد نشر مهم است و هر فرد فعال در بازار نشر به دلیل گردش مالی و نقدینگی آن را رویداد مهمی می‌داند.

او ادامه داد: در شرایط کنونی صنعت نشر، اهمیت وجه اقتصادی نمایشگاه به قدری بالا رفته و اکنون در خیلی از حوزه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی مرادفات بین‌المللی زیادی داریم و به نظر می‌رسد این نمایشگاه حوزه خوبی برای توسعه مرادفات فرهنگی و دیپلماسی فرهنگی است که نمی‌توان این بخش را نادیده گرفت زیرا در بازار نشر مهم است.

شهرام‌نیا با اشاره به وجه بین‌المللی نمایشگاه کتاب تهران، عنوان کرد: ما اکنون در بسیاری از حوزه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی مرادفات بین‌المللی زیادی داریم و به نظر این نمایشگاه حوزه خوبی برای توسعه مرادفات فرهنگی و دیپلماسی فرهنگی است.

او با اشاره به دیگر وجه این نمایشگاه، توضیح داد: نمایشگاه کتاب تهران در صنعت نشر نیز اهمیت تخصصی و حرفه‌ای دارد که البته این رویکرد آن کم‌رنگ شده است؛ یعنی به مرور وجه فرهنگی و اقتصادی نمایشگاه به دلیل نیازی که احساس می‌شد، پررنگ و وجه فرهنگی و تخصصی آن کم‌رنگ‌تر شده است.

دیپلماسی فرهنگی ضرورتی برای نو قلم‌ها و ناشران

عضو شورای سیاست‌گذاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در بخش دیگر صحبت‌های خود به لزوم توجه به دیپلماسی فرهنگی در این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: ما به فضایی نیاز داریم که اصحاب قلم و نو قلم‌ها بتوانند در آن ناشران مختلف را ببینند و با همدیگر مذاکره داشته باشند. کارهای جدید خود را به ناشران عرضه کنند و درباره جدیدترین‌ها و سلاقی بازار نشر صحبت شود اما در نمایشگاه تهران چنین فرصتی کم است.

به گزارش «صبا»، او ادامه داد: ما در بعد بین‌الملل تلاش کردیم دیپلماسی فرهنگی پررنگ‌تر شود و اقدامات خوبی نیز در این زمینه انجام شده است اما هنوز جای کار بسیاری در این زمینه وجود دارد، به طوری که در بعد بین‌الملل از فروش صرف کتاب خارجی، بخش بین‌الملل به محل مراد و مبادله رایت تبدیل شود.

شهرام‌نیا با اشاره به برخی اقدامات مثبت در این حوزه، یادآور شد: اقداماتی مانند شهر مهمان، مهمان ویژه، بورسیه و بازار جهانی کتاب از جمله قدم‌های موثر و خوبی بود که در این مسیر برداشته شد اما معتقدم که این راه هنوز هم جای کار دارد تا در نمایشگاه‌های بعدی پررنگ‌تر شود.

کوچک‌سازی نمایشگاه یک اولویت

او همچنین بزرگ شدن نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را یکی از آسیب‌های جدی آن در طول این ۳۲ سال دانست و گفت: این نمایشگاه اکنون خیلی بزرگ شده است، در این سال‌ها نمایشگاه کتاب به شکل جدی مشکل جا داشته؛ چراکه بسیار گسترده شده است و در این میان لازم است بگوییم که گسترده شدن لزوماً به معنای مفید بودن آن نیست. شهرام‌نیا تأکید کرد: در این زمینه معتقدم لازم است گسترگی فضای فیزیکی و ساختار و نیروی انسانی و هزینه‌ها نمایشگاه کتاب تهران مورد بازبینی قرار گیرد و وجوه زائد آن حذف شود.

او با اشاره به اقدامات شورای سیاست‌گذاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای کوچک‌سازی این نمایشگاه، گفت: در این زمینه شورا وارد شده و قرار است که امسال اقداماتی انجام شود تا روند کوچک‌سازی نمایشگاه با جلوگیری از اختلال در بخش‌های مختلف اجرا شود.

شهرام‌نیا با بیان این که منظور ما از کوچک‌سازی حذف فروش نیست، گفت: ما نیازمند آنیم که نمایشگاه در فضای فیزیکی قابل استفاده بر گزار شود و در این میان به کارکرد حرفه‌ای آن بیشتر از کارکرد اقتصادی آن کمک شود، در این میان حذف فروش مد نظر ما نیست بلکه باید بعدهای دیگر را پررنگ‌تر کرد. در این میان حذف فروش مد نظر ما نیست بلکه باید بعدهای دیگر را پررنگ‌تر کرد.

واسپاری‌ها را جدی بگیریم

شهرام‌نیا همچنین به موضوع واسپاری بخش‌های مختلف نمایشگاه به صنف اشاره کرد و گفت: در این زمینه باید گفت که مسیر واسپاری به شکل‌ها مسیر درستی است؛ یعنی چاره‌ای جز این وجود ندارد و اگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیم دارد به این سمت برود که تصدی‌گری خود را کم کنند، باید نمایشگاه را واگذار کند.

او افزود: در این سال‌ها تجربه‌های مختلف را پشت سر گذاشتیم و واسپاری بخش‌های مختلف بیشتر شد، اما در این میان باید بسیاری از اقدامات و کارها بازبینی شود.

شهرام‌نیا با بیان این که باید با اولویت کوچک شدن نمایشگاه کارها را آغاز کنیم، عنوان کرد: در این زمینه هزینه‌های مختلف نوآوری و خلاقیت و مسئولیت را باید به صنف سپرد و به آن‌ها اعتماد کرد و اجازه داد که خود آن‌ها در بخش‌های مختلف نمایشگاه هزینه کنند.

به گفته او، صنعت نشر، صنف فهمیده‌ای دارد که برای کارها و برنامه‌ها در مراحل مختلف نمایشگاه افراد شایسته‌ای دارند و از پس این کار برمی‌آیند.

مدیرعامل سابق موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی در این باره گفت: تاکنون بسیاری از اقدامات انجام شده است اما روند واسپاری باید شایب‌تردیجی باشد تا اشتباهات گذشته جبران شود و واگذاری‌ها مسیر صحیح‌تری را طی کنند.



توجه به استارت‌آپ
از سیاست‌های فرهنگی
جایزه فیروزه است



اختتامیه جایزه فیروزه دیروز ۱۶ دی‌ماه، با حضور صالحی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی در بوستان گفت‌وگو برگزار شد.

محسن جوادی؛ معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این مراسم گفت: این جایزه‌از کارها و فعالیت‌های تأسیسی آقای صالحی بود که امیدواریم این بذریز شمنندی که کاشته شد روزبه‌روز پررنگ‌تر شود. جایزه فیروزه برای تقدیر و تشویق افرادی است که در زمینه کالاهای فرهنگی فعالیت می‌کنند و این کالاهای نوعی با اقتصاد فرهنگ هم در ارتباط است که امیدوارم با تعامل نهادهای فرهنگی بتوانیم این را به سرانجام برسیم.

او ادامه داد: باید روی تولید و بازار کالای فرهنگی کار کنیم و امیدواریم با حمایت دکتر صالحی و دیگر همکاران به این بحث برسیم با توجه به اضافه شدن استارت‌آپ احساس می‌کنم بتوانیم با بسط دادن موضوع این جشنواره و حوزه اشتغال فرهنگی و اقتصاد فرهنگی را رونق بخشیم.

ویژه‌بودن استارت‌آپ‌ها در جایزه فیروزه

فریدونی؛ دبیر جایزه فیروزه، درباره رویدادهای این جشنواره اظهار کرد: کالاهای فرهنگی، کالاهای فرهنگ‌محور خانواده، پژوهش فرهنگی یا محوریت اقتصاد، اسباب‌بازی و... از محصولات موجود در جایزه فیروزه هستند که امیدواریم با ایده‌پردازی و خلاقیت بتوانیم این راه را هر چه بهتر ادامه دهیم.

به گزارش مهر؛ فریدونی درباره امار محصولات و آثار رسیده به جایزه فیروزه، گفت: ۲۶۰ اثر در حوزه نوشت‌افزار رسیده که محصولات ۷۵ تولیدکننده این حوزه است و ۱۷۰۰ اثر در دایره پذیرفته شده‌اند؛ در محصولات اسباب‌بازی ۱۱۷۰۰ اثر رسیده که ۲۰۰ اثر در دایره پذیرفته شده؛ در بخش هدایای فرهنگی ۱۲۵۰۰ اثر رسیده و در دایره پذیرفته شده است؛ کالای فرهنگی خانواده‌محور ۲۰۰ اثر منتخب شدند که ویژگی این کالاهای براساس خانواده‌محور بوده است؛ ۱۲۴۱ پایان‌نامه و مقاله و کتاب در حوزه پژوهش آمده، در حوزه مقاله ۲۰۶ اثر ورود پیدا کرده و ۱۵۰ اثر در حوزه کتاب پذیرفته شده است.

او ادامه داد: حوزه فرهنگ احتیاج به ایده‌پردازی، خلاقیت، تولید و مصرف مناسب دارد باید براساس این اتفاقات و رویدادها، اهداف را بچینیم و دستگاه‌ها را براساس این اهداف بنیان‌گذاری کنیم. امسال در جایزه فیروزه براساس موضوعات عام و خاص برنامه‌ریزی داشتیم و در بخش محصولات فرهنگی به حوزه‌های اسباب‌بازی، نوشت‌افزار، کالای فرهنگی، کالای خانواده‌محور، هدایای فرهنگی سعی کردیم بستر فرهنگی مناسب را ایجاد کنیم. همچنین استارت‌آپ‌های جایزه فیروزه از اتفاقات ویژه و خاص این جایزه به حساب می‌آید.

دبیر جایزه فیروزه درباره استارت‌آپ‌ها اظهار کرد: در موضوع خاص استارت‌آپ ۱۱۱ اثر بوده که ۵۰ اثر به مرحله دایره رسیده است و بسیار خوش‌حالییم که انجمن‌های علمی در این زمینه ورود پیدا کردند تا افراد علمی و تخصصی دانشگاهی در معرفی محصولات فرهنگی به جامعه نقش ثمربخشی ایفا کنند.

او گفت: توجه به استارت‌آپ که یکی از سیاست‌های فرهنگی این بخش جایزه فیروزه است توجه ویژه به آن شد، با توجه به نهادهای تصمیم‌گیر، شورای نظارت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و تعامل با آن‌ها سعی کردیم به تولیدات داخلی و مصرف عمومی در جایزه فیروزه توجه داشته باشیم و این موضوعات را ارتقا بخشیم.

فریدونی در ادامه افزود: این گام اولیه که توسط وزیر ارشاد پایه‌گذاری شد، نیازمند الزامات، تعریفات و تبیین جدید است و باید با نگاه مجدد و برنامه‌ریزی مدون بتوانیم حوزه فرهنگ را از نگاه مصرف، تولید کالاهای ایرانی-اسلامی نگاه کنیم و آن را ارتقا بخشیم.

سجادی؛ دبیر نهاد فناوری نرم و هویت‌ساز، درباره جایزه فیروزه و راه‌ناهموار حوزه اقتصاد فرهنگ گفت: در جایزه فیروزه هر سال با اتفاق و رویداد جدید روبه‌رو بودیم که امسال باید با ایجاد استارت‌آپ، صنایع فرهنگی و صنایع خلاق به ارتقادادن حوزه اقتصاد فرهنگی کمک کنیم. امیدواریم با جنبه‌های اقتصادی مقتدرانه و شکوفایی اقتصادی حوزه فرهنگ را هم ارتقا بخشیم.

فروش ویژه تابستانه

فروش ویژه اینترنت پر سرعت سپنتا

8 Mbps
۳ ماهه
45 GB

4 Mbps
۳ ماهه
30 GB

۴۵۰۰۰ تومان

۳۰۰۰۰ تومان

۸۴۲۱۰

سپنتا

SEPANTA
مهرگان دانش‌پژوه

