



جزئیات جشنواره مردمی

«جام جم» تشریح شد

باشگاه خبرنگاران جوان : مسعود

احمدی افزود؛ دبیر پنجمین جشنواره

تلویزیونی «جام جم» در خصوص جزئیات برگزاری آن در این دوره گفت: تلویزیون در ساختارهای مختلف تولیدات متنوعی دارد و جشنواره‌هایی از این دست مانند ویتزینی، بهترین‌های سیما را در طول یک سال به مخاطبان معرفی می‌کند.

وی ادامه داد: جشنواره امسال تنوع کمیسیون‌های بخش نمایشی، مسابقات، مستند، پویانمایی، آگهی‌ها و تبلیغات تلویزیونی، دوبلاژ و آماده‌سازی فضای مجازی و بازار تلویزیونی را شامل می‌شود و مجموع این‌ها در کنار کمیسیون انتخاب مردمی، امسال این نوید را می‌دهد تا تلویزیون نمره بهتری از مردم بگیرد.

دبیر پنجمین جشنواره تلویزیونی «جام جم» عنوان کرد: پنجمین جشنواره جام‌جم شامل ده کمیسیون است؛ یکی از مهم‌ترین کمیسیون‌ها کمیسیون مردمی است که دبیری آن با رمضان نژاد مدیر شبکه پنج سیماست.

وی افزود: در کمیسیون مردمی برنامه‌های مختلف سیما

در گونه‌های مختلف همچون حوزه نمایش، برنامه‌های غیرنمایشی که یک بار باقبال مخاطبان براساس افکارسنجی سازمان صداوسیما برگزیده شده‌اند بار دیگر در معرض رقابت قرار می‌گیرند.از میان کلیه آثار تولیدشده‌نمایش و سریال‌ها از سال ۹۶ تا ۹۷ آثاری که بالاترین اقبال را دریافت کردند، یک بار دیگر به رقابت خواهند پرداخت.



سلب‌ریتی‌های‌می‌توانند

برنامه‌های‌نوروز‌را‌اجرا‌کنند

ایلنا: با وجود واکنش‌های متعدد به

اجرای چهره‌های معروف در تلویزیون،

سلب‌ریتی‌ها همچنان به اجرای برنامه‌های مختلف در رسانه ملی می‌پردازند و حتی برای برنامه‌های مناسبتی همچون شب پلدا انتخاب اول همان‌ها هستند.

ایلنا با معاون سیما در این باره به گفت‌وگو پرداخته است.

«باتوجه به صحبت‌هایی که درباره انتخاب مجری‌های سلب‌ریتی در تلویزیون مطرح کردید؛ این پرسش مطرح است که چهارچوب اجرا در معاونت سیما چه تعریفی دارد و یک فرد چه قابلیت‌هایی باید داشته باشد تا به‌عنوان مجری در صداوسیما انتخاب شود و مورد قبول شما باشد؟

در رابطه با مجریان آیین‌نامه‌ای داریم که در آن ویژگی‌های فنی و خصوصیت‌هایی که آن‌ها باید از نظر شکلی و سنخیت با برنامه‌ها داشته باشند، مشخص شده است.

بر اساس سلسله‌مراتب تشکیلاتی که داریم، این روابط و چهارچوب‌ها را در اختیار شبکه‌ها قرار می‌دهیم، شبکه‌ها هم در اختیار گروه‌های خودشان قرار داده و آن‌ها هم در اختیار تهیه‌کنندگان برنامه‌های خودشان قرار می‌دهند. ممکن است یک شبکه، گروه اجتماعی، اقتصادی، معارف و مواردی از این دست داشته باشند، ما این چهارچوب‌ها را در اختیار رئیس گروه قرار می‌دهیم و آن‌ها در اختیار تهیه‌کننده‌های خود قرار می‌دهند. یک ویژگی کلی که باید همه آن‌ها داشته باشند، این بود که ما در ستاد آن‌ها تأیید کنیم و بقیه مطالب در خود مجموعه شبکه انجام می‌شود.

«باتوجه به این روند شاهد اجرای سلب‌ریتی‌ها در ایام نوروز خواهیم بود؟

فعلاً هنوز در رابطه با برنامه‌های نوروزی تصمیم‌گیری نکرده‌ایم ولی سلب‌ریتی‌ها هم می‌توانند کاندیدهای شبکه‌ها باشند و آن‌ها را به ما معرفی کنند.



سر‌بالی‌برای‌حمایت

از‌میراث‌فرهنگی

ایسنا : تهیه‌کننده سریال «خاک

گرم» درباره اهمیت لوکیشن‌های

تاریخی سریال‌ها گفت: متأسفانه همکاران ما که به این امکان تاریخی و ارزشمند می‌روند، اصول امنیتی و نگهداری از این میراث را رعایت نمی‌کنند و پل‌های پشت سر خود را خراب می‌کنند.

فریبا توکلی با بیان این‌که سریال «خاک‌گرم» درباره میراث فرهنگی و هویت ملی است، اظهار کرد: داستان این سریال پایه‌باستان‌شناسی‌واقعی دارد. بعد از زلزله بم، اگر بم که تخریب می‌شود، مرمت‌کاران می‌روند که ایسن بنا را احیا کنند و در آن‌جا توسط دکتر شهریار عدل متوجه بستری می‌شوند. دانیال حکیمی در این سریال نقش شهریار عدل را بازی می‌کند و برای یادبود او، اسم دانیال حکیمی را شهریار گذاشتیم.

این تهیه‌کننده گفت: حتی رُخ‌را در یکی از تصاویر سریال نشان دادیم اما اجازه ثبت مستقیم تصویر از آن را نداشتیم اما من خواهش کردم که تصویرش باشد؛ البته کسی نمی‌تواند تشخیص دهد کدام است. آقای کارگر، روابط عمومی میراث فرهنگی کل کشور با ما همکاری کردند. ابتدا برای مجوز ارگ بم مشکل داشتیم و من به دکتر کارگر توضیح دادم و اجازه تصویربرداری امکان‌راه به صورت کتبی دریافت کردم؛ بنابراین ما هم سعی کردیم تمام نکات حین تصویربرداری را رعایت کنیم و آسبگی نژدیم. ما افرادی که در آن‌جا کار می‌کردند را جزو تیم خود حساب کردیم. به‌نظم مهم‌ترین بخش پیوند رسانه و میراث فرهنگی این‌جا شکل گرفت و امیدوارم مردم از خروجی کار راضی باشند.

چالش مستندمسابقه «خانه‌ما» برای خانواده‌ها

مستند مسابقه‌ها گونه‌ای از برنامه‌سازی هستند که شرکت‌کننده واقعی را وارد میدان بازی می‌کنند

اما به‌جای بازی گرفتن از او، زمینه‌ای را فراهم می‌کنند تا وارد یک چالش و رقابت واقعی و جدی شود. به‌گزارش «صبا»، این‌جا خبری از سلب‌ریتی‌ها نیست و اگر هم پای سلب‌ریتی‌ها باز شود از همین مستند مسابقه‌هاست که سلب‌ریتی‌های جدید متولد می‌شوند، مردم با آن‌ها همراه شده و به‌عنوان قهرمان‌هایی سعی می‌کنند سبک زندگی، تفکر، عادات و توانمندی‌های خود را به آن‌ها نزدیک‌کنند.

جذابیت اولیه این مستندمسابقه‌ها این است که اهدافشان برای مردم عادی دور از دسترس نیست و می‌توانند با نگاهی به رقابت مردم عادی، خود را جای آن‌ها بگذارند و همان مسیر را طی کنند.

مستندمسابقه «خانه‌ما» که جمعه‌ها ساعت ۲۰ از شبکه نسیم پخش می‌شود از جمله این آثار است؛ مجموعه‌ای که در هر فصل میزبان چند خانواده است و زمینه‌ای را برای رقابت آن‌ها فراهم می‌کند تا با مدیریت مالی و اقتصادی زندگی یک ماه خود برنده مسابقه شوند. در زیر این مسابقه را در چند محور بررسی می‌کنیم.

مرحله اول مسابقه با معرفی خانواده‌ها آغاز می‌شود. سه خانواده‌ای که از میان سایر ثبت‌نام‌کنندگان انتخاب شده‌اند در ابتدای مستند برای مخاطب معرفی و حتی ویژگی‌های اخلاقی آن‌ها توصیف می‌شود همچنین به آرزوهای برخی از شرکت‌کنندگان برای بردن جایزه و هدفشان از آن نیز اشاره می‌شود.

حالا همه شرکت‌کنندگان می‌فهمند که مسابقه جدی است آن‌ها باید بیخچال‌های خود را خالی کرده و با هفتصد هزار تومانی که از طریق مسابقه در اختیارشان قرار گرفته است برای یک ماه خود دوباره مایحتاج لازم را خریداری‌کنند. مخاطب از همان ابتدا می‌تواند با سبک زندگی خانواده‌ها آشنا شود، مشورت‌ها، شوخی‌ها و حتی سخنانی که بین اعضای خانواده ردوبدل می‌شود. شوخی‌هایی که قرار است نشان دهد عوامل پشت دوربین مثل کارگردان تلاش کرده‌اند تا خانواده‌ها احساس راحتی‌کنند و طبعاً با ویژگی‌های پخش از مدیومی مثل تلویزیون می‌تواند برای مخاطب قابل‌باور باشد.

در هر قسمت از برنامه بخشی به گفت‌وگوهای اعضای خانواده درباره چند و چون حضور در مسابقه می‌پردازد، مثلاً این‌که چه کسی ماجرای مدیریت پول‌ها را بر عهده بگیرد و یا اصلاً مدیریت‌خانه و

تصویربرداری «مر قانون»

از نیمه گذشت



تصویربرداری مجموعه تلویزیونی «مَر قانون» در حالی ادامه دارد که قرار است باز یگران جدیدی به کار اضافه شوند.

مهران مهام؛ تهیه‌کننده سریال «مَر قانون» درباره آخرین وضعیت تصویربرداری این سریال به «صبا» گفت: در حال حاضر ۶۰ درصد از سریال تصویربرداری شده است.

وی درباره مراحل فنی این سریال در انتها بیان کرد: مراحل فنی از جمله تدوین به‌صورت موازی توسط امید غضنفری در حال انجام است تا سریال برای پخش در ایام نوروز آماده شود.

این مجموعه به کارگردانی مشترک محمدحسین لطیفی و علیرضا نجف‌زاده مراحل تولید را سپری می‌کند.

هدایت هاشمی، مر جانه گلچین، مهران غفوریان، یوسف تیموری، ناهید مسلمی، شیدا خلیق، مهشید ناصری، آتیه جاوید، دلسا ملکی، مهران رجبی، کریم قربانی و… دیگر بازیگران این مجموعه تلویزیونی هستند.

شخصیت محوری این سریال شخصیتی به نام کمال شهری است که مدیر ارشد یک وزارتخانه است و قصه سریال از موضوعات روز جامعه است.

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۳۹۷

خبر تلویزیون



خانواده در دست چه کسی باشد. از زمانی که زمان‌بندی مسابقه شروع می‌شود زندگی افراد هم فرق می‌کند و درباره چگونگی مخارج با یکدیگر صحبت می‌کنند.

بچه‌ها که ممکن است در خریدهای هر منزلی در حالت ابتدایی خبری از قیمت مایحتاج روزانه نداشته باشند حالا و به‌واسطه این رقابت وارد بازی شده و آن‌ها هم نقش تصمیم‌گیرانی مهم را در این معادله پیدا می‌کنند. نوجوانان و جوانانی که شاید معمولاً خبری از خرید خانه و خرج روزانه آن ندارند، حالا برای پیروزی در رقابت سعی می‌کنند حساب و کتاب‌های زندگی را به دست بگیرند و حتی مشاوره‌های بهتری دهند.

از جمله ماموریت‌هایی که در مسابقه به خانواده‌ها داده می‌شود این است که یک روز خود را بدون هر گونه تکنولوژی‌ای سپری‌کنند و یکی از چالش‌های اصلی خانواده‌ها همین است که چطور یک روز خود را بدون گوشی تلفن همراه، تلویزیون، اجاق‌گاز و… بگذارند. ممکن است در ابتدا خانواده‌ها کمی گیج شوند که چگونه باید چنین روزی را بگذرانند اما حتی در مواجهه با چنین ماموریتی نیز می‌توان نحوه بر خورد با چالش‌های جدید را آموخت؛ هم‌فکری اعضای خانواده و بیرون ریختن هر نوع فکری درباره گذراندن یک روز بدون تکنولوژی. این‌که چطور غذا بپزند، چطور مثل مردمی در روستا و یا حتی مردمان اولیه زندگی‌کنند و چه سرگرمی‌هایی داشته باشند.

قرار نیست رفتن جلوی دوربین آدم‌ها را از عادات زندگی روزمره‌شان بازدارد، آن‌ها باهم شوخی می‌کنند و به سرگرمی‌های معمول خود می‌پردازند. مخصوصاً به نسبت قومیت و منطقه‌ای که خانواده‌ها به آن تعلق دارند موسیقی‌های مورد علاقه خود را در ماشین‌شان گوش می‌کنند و یا به مناطق توریستی بومی شهر خود می‌روند که به‌نوعی بهره‌گیری از ویژگی‌های منطقه یا شهری است که مستندمسابقه در آن‌جا به تصویرپرداری می‌رسد.

اگر چه همه با هدف پیروزی به این مسابقه آمده‌اند اما برنده را مخاطب انتخاب می‌کند و مخاطب معمولاً به خانواده‌ای رای می‌دهد که در عین مدیریت مالی امور خود به زندگی روتین، خورد و خوراک، شادی و حتی مهمانی دادن هم بپردازد و در واقع پیروز مسابقه‌ای باشد که قرار نیست به خود سخت بگیرد بلکه فقط قرار است یک ماه زندگی خود را با برنامه‌ریزی بگذراند.



کی‌وسک



«مهارت‌های زندگی» در ۵۲۰ قسمت تولید شد

مهر : محمدرحیم، لیوانی رئیس مرکز پویانمایی صبا، گفت: پویانمایی پس از پیروزی انقلاب اسلامی به‌ویژه از سال گذشته رشد و توسعه چشمگیر و فزاینده‌ای در تهیه و تولید انیمیشن تلویزیونی داشته است.

وی با اعلام این‌که ایران رتبه دوم پر تعدادترین مجموعه پویانمایی در میان کشورهای جهان را داراست، بیان کرد: مرکز پویانمایی صبا با تولید مجموعه ۵۲۰ قسمتی «مهارت‌های زندگی» رتبه دوم پر تعدادترین مجموعه پویانمایی دنیا را از آن خود کرده است. به‌دلیل پساک بودن محصولات، کشورهایی از جمله چین، ترکیه و اوکراین از جمله خریداران تولیدات این مرکز بوده‌اند.

لیوانی تولید بیش از دوهزار ساعت پویانمایی در ۲۴سال گذشته و پخش روزانه پنج‌ساعت‌از انیمیشن‌های مرکز صبا از شبکه‌های تلویزیون را توفیق دیگری برای مرکز پویانمایی اعلام کرد.

رئیس مرکز پویانمایی صبا در پایان با اشاره به انطباق آثار تولیدی با نیاز مخاطبان گفت: توجه به این موضوع همواره از دغدغه‌های اصلی مرکز بوده است و نظرسنجی‌های مخاطبان همواره مد نظر تولیدات پویانمایی قرار می‌گیرد.



BBC شیطان جدیدش را معرفی کرد

باشگاه خبرنگاران جوان : ستاره سریال «شرلوک» قرار است در سریال «طلوع خوش» ایفای نقش کند. اثری اقتباسی براساس کتابی از نیل گیمن که موضوعی آخرالزمانی دارد. این سریال جدید که محصول مشترک استودیوی بی‌بی‌سی و آمازون است و قرار است از وب‌سایت آمازون هم پخش شود در مورد یک فرشته و یک شیطان است که به زمین فرستاده می‌شوند تا از ظهور دجال و وقوع جنگ‌نهایی میان بهشت و جهنم جلوگیری‌کنند. گفته می‌شود کامبریج در این سریال نقش ابلیس را بازی خواهد کرد.

دیوید تننت، مایکل شین و جان هم از دیگر بازیگران مهم این سریال هستند. در این سریال فرانسیس مک دورموند بازیگر برنده اسکار فیلم «سه بیلبوردر بیرون از ایبینگ میسوری» وظیفه صحبت به جای خدا را دارد. همه اپیزودهای سریال جدید آمازون و بی‌بی‌سی به سنت سریال‌های دیگر شبکه نمایش خانگی در روز ۲۱مه ۲۰۱۹ به‌صورت هم‌زمان روی وب‌سایت آمازون بارگذاری خواهد شد.



مخالفت تلویزیون با پخش «مردان آهنین»

ایسنا: رئیس کمیته قوی‌ترین مردان فدراسیون بدن‌سازی با اعلام این‌که برای برگزاری رقابت‌های «مردان آهنین» و پخش آن در ایام نوروز آماده‌ایم، گفت: چندین بار با صداوسیما مذاکره داشته‌ایم اما با پخش این برنامه مخالفت کرده‌اند.

فرامرز خوندنگاه درباره برگزاری رقابت‌های قهرمانی کشور قوی‌ترین مردان ایران اظهار کرد: این رقابت‌ها را حضور ۱۲۰ ورزشکار از ۲۱ استان و در سطح کیفی بسیار خوبی در مهدی‌شهر استان سمنان و در میان استقبال بسیار خوب مردم طی سه‌روز برگزار شد که در نهایت استان البرز به‌عنوان قهرمانی رسید و تهران و اصفهان نیز در رده‌های دوم و سوم جای گرفتند.

خوندنگاه در ادامه در پاسخ به این‌سوال که باتوجه به استقبال مردم، آیا برنامه «مردان آهنین» امسال در ایام نوروز پخش خواهد شد یا خیر، خاطر نشان کرد: متأسفانه چندین بار با مسئولان صداوسیما و شبکه سه سیما در این باره مذاکره کردیم اما حاضر به پخش این مجموعه نیستند و می‌گویند این رقابت‌ها با حاشیه همراه است. این در حالی است که در سال‌های گذشته این برنامه میلیون‌ها مخاطب داشت و جوانان بسیاری نیز تشویق شدند تا به سمت ورزش بروند.