

نگاهی به مسابقه‌های روی آنتن تلویزیون

کثرت قابل توجه کیفیت قابل بحث

گروه تلویزیون

گزارش



ستاره‌ساز

مجموعه برنامه «ستاره‌ساز» با موضوع کشف استعدادهای فوتبال و با اجرای محمدحسین میثاقی و امیرعلی دانایی به شناسایی ستاره‌های فوتبال ایران در سراسر کشور می‌پردازد. کارشناسان «ستاره‌ساز» خداداد عزیزی و فیروز کریمی و مجتبی جباری هستند. «ستاره‌ساز» قرار است با حضور چهره‌های سرشناس فوتبال ایران به‌زودی و به تهیه‌کنندگی جواد فرحانی از شبکه سه سیما روی آنتن برود.

این نخستین بار است که تلنت‌شویی در رابطه با شناسایی استعدادهای فوتبال ساخته شده و قرار است از تلویزیون پخش شود. مدتی است ساخت تلنت‌شوهای مختلف در تلویزیون باب شده است.

محمدحسین میثاقی؛ مجری تلویزیون و گزارشگر فوتبال، که پیش‌تر گزارشگر برنامه «۹۰»، مجری برنامه‌های «فوتبال برتر» و «فوتبال ۱۲۰» بوده است به‌واسطه حضور و گزارشگری در برنامه «۹۰» دیده شد. او که خود استعداد برتری در حوزه گزارشگری و پرداختن به حاشیه‌های فوتبال بود و روزی توسط فردوسی‌پور وارد این عرصه شد تا دیده شود امروز قرار است خود اجرای مسابقه‌ای را بر عهده بگیرد که به کشف استعدادها برتر در حوزه فوتبال در مناطق محروم بپردازد.

عصر جدید

بیشتر مخاطبان تلویزیون سال‌هاست عادت کرده‌اند احسان علیخانی را در قاب برنامه «ماه عسل» ببینند و گهگاهی اجرای برنامه شب سال نو هم به این مجری جوان سپرده می‌شود. احسان علیخانی، اما این بار یک مسابقه استعدادیابی را به تلویزیون آورده است و در این مسابقه پرهیجان از چهره‌های سرشناس سینما هم بهره برده است.

«عصر جدید» عنوان مسابقه استعدادیابی علیخانی است که پخش خود را از همین هفته آغاز کرده و قرار است هر هفته شنبه و یکشنبه‌ها حوالی ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه سوم سیما پخش شود.

رویا نونهالی، آریا عظیمی‌نژاد، سیدبشیر حسینی و امین حیایی داوران مسابقه «عصر جدید» هستند و احسان علیخانی به‌عنوان مجری در این برنامه حضور دارد.

پس از پخش قسمت اول «عصر جدید» مسابقه استعدادیابی که احسان علیخانی، تقریباً همه نگاه‌ها به سمت، کپی بودن این برنامه از «آمریکاز گات تلنت» America's Got Talent چرخید. تقریباً فضای مجازی پر شد از پیدا کردن شباهت‌های این دو برنامه به یکدیگر.

اما کپی بودن این برنامه اصلاً مسئله مهمی نیست مهم این است که در این مسابقه، استعدادهای ایرانی خود را به کشور معرفی کنند. در مورد کیفیت این برنامه هنوز نباید قضاوت کرد، باید تحمل کرد و پس از گذشت چند قسمت، ساخته جدید علیخانی را مورد ارزیابی قرار داد.

مسابقه‌ها در همه دنیا، طرفداران بسیاری دارند. فارغ از مردمی که در ساخت مسابقه‌ها مشارکت می‌کنند، عموم مردم نیز از تماشای رقابت‌های جذاب در قالب مسابقه‌های تلویزیونی استقبال می‌کنند. این بخش همواره در تلویزیون ایران مورد توجه بوده است. سال‌هایی بود که مسابقات در تلویزیون هم‌تراز با سریال‌های تلویزیونی به جدیت پیگیری می‌شد اما در دهه‌های اخیر جز چند مورد محدود، مسابقه با کیفیتی که بتواند نام خود را به یکی از برندهای تلویزیون تبدیل کند، ساخته و دیده نشد. اما در دو سال اخیر ظاهراً رویکرد متفاوتی به تلویزیون رسوخ کرده و همچون بسیاری از کشورها، مسابقه‌سازی در تلویزیون ما نیز بیش از قبل مورد توجه قرار گرفته است، چنان‌که امسال شاهد ظهور چند مسابقه بودیم که هر یک با وجود حاشیه‌هایی، مخاطب خود را پیدا کردند، اما فارغ از آن، تلویزیون نوید ساخت و پخش مسابقه‌های دیگری را داده است که اگر هر کدام در ساخت کیفیت مطلوبی داشته باشند، می‌توانند موفقیت قابل توجهی برای تلویزیون به حساب بیایند. در این گزارش که در ادامه می‌خوانید نگاهی داشتیم به مسابقه‌های در حال پخش و مسابقه‌هایی که به‌زودی روی آنتن تلویزیون خواهند رفت؛ مسابقه‌هایی که گرچه کثرت‌شان قابل توجه است اما کیفیت‌شان قابل بحث است.



شوتبال

تا کنون چند قسمت از برنامه «شوتبال» روی آنتن شبکه نسیم رفته است. این برنامه در مدت زمان ۵۰ دقیقه روزهای یکشنبه، سه‌شنبه و پنج‌شنبه ساعت ۲۱ از شبکه نسیم پخش می‌شود و اجرای آن را امیرحسین رستمی به عهده دارد. تهیه‌کنندگی برنامه نیز با مقدمات مومن‌نژاد است که پیش از این برنامه‌هایی چون «سین مثل سریال» و «ای ایران» را تهیه کرده و در برنامه «سیب سلامت» هم سابقه مجریگری دارد. «شوتبال» همان‌گونه که از نامش برمی‌آید مسابقه‌ای است که رقابت اصلی در آن بر سر مهارت شرکت‌کنندگان در بازی با توپ است. در فصل نخست برنامه چهره‌ها با یکدیگر به رقابت می‌پردازند اما آنچنان شنیده می‌شود، «شوتبال» برای تولید فصول بعدی نیز برنامه‌هایی دارد. اما مقدمات مومن‌نژاد که پیش از این برنامه شب‌های فوتبالی را تولید کرده و با فضای برنامه‌های ورزشی بیگانه نیست در خصوص این برنامه گفته است: حدود ۹ ماه روی ایده برنامه کار کرده است. او بر خلاف بسیاری از تهیه‌کنندگان که وام گرفتن از برنامه‌های خارجی و حتی کپی‌سازی را انکار می‌کنند، به ایده گرفتن از نمونه‌های خارجی اشاره می‌کند و آن را برای به‌نحو احسن پیاده کردن ایده برنامه لازم می‌داند. او می‌گوید: برای این که بتوانیم مسابقه را به بهترین نحو پیاده کنیم، زیاد نمونه خارجی دیدیم. نمی‌شود گفت هیچ بازی‌ای را کپی نکردیم.

برنده باش

مسابقه تلویزیونی «برنده باش» که برخی از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین مسابقه تلویزیونی تاریخ سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران یاد می‌کنند چند ماهی است که در حال پخش است.

«برنده باش» با اجرای محمدرضا گلزار مسابقه‌ای بر گرفته از اطلاعات عمومی و با بهره‌گیری از تکنولوژی مورد علاقه در جامعه طراحی شده و تلاش دارد تا با جمع‌مطالعه و تکنولوژی سبک نوبی در ساخت مسابقات تلویزیونی به‌وجود آورد.

مسابقه «برنده باش» در روزهای پنج‌شنبه و جمعه ساعت ۲۳:۳۰ از شبکه سوم سیما پخش می‌شود.

تهیه این برنامه بر عهده هاشم رضایت و حمید رحیمی نادی، تهیه‌کننده‌های برنامه «دوره‌می» است.



پنج ستاره

مجری این مسابقه که اواخر سال ۱۳۹۶ آغاز شد، اشکان خطیبی بود ولی از مرداد ۱۳۹۷ اجرای آن به حمید گودرزی سپرده شد.

این مسابقه روزهای پنج‌شنبه و جمعه ساعت ۲۱ از شبکه پنج سیما پخش می‌شود و طی آن شرکت‌کنندگان تلاش می‌کنند با استفاده از اطلاعات عمومی خود و پاسخ به سئوالات حمید گودرزی جایزه ۵۰ میلیونی مسابقه را به دست بیاورند.

پروژه «پنج ستاره» در چارچوب یک برنامه با گونه «مسابقه-بازی» است که عموم مردم با شرکت در آن شانس خود را برای میلیونر شدن آزمایش خواهند کرد و می‌توانند با شرکت در این برنامه و حضور در آن، یکی از مهم‌ترین چالش‌های خود را تجربه کنند.