



روزنامه فرهنگ و هنر



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۰۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۲۴۵  
چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز  
نشانی: خیابان آیت‌الله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir  
info@rooznamehsaba.ir  
rooznamehsaba  
telegram.me/rooznamehsaba  
SMS: 02177582424

اقتصادفرهنگ و هنر

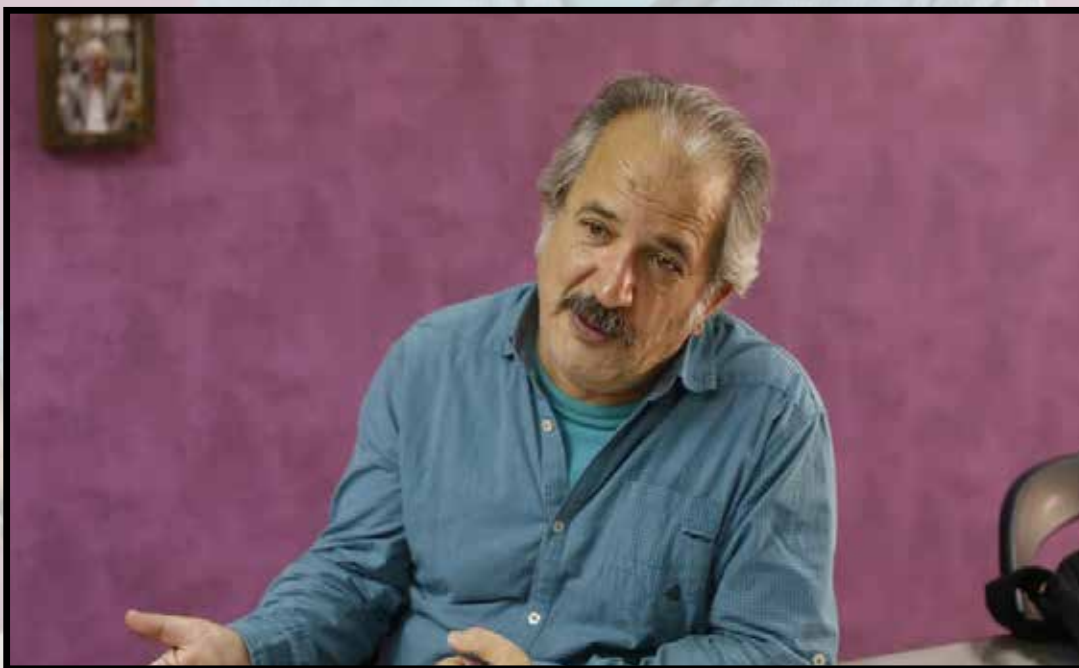
## فروش با تخفیف ناشران تعطیلی کتاب‌فروشی‌ها را در پی دارد

مدیر کتاب‌فروشی لارستان معتقد است تخفیف‌هایی که ناشران در فروش مستقیم‌شان یا در سایت‌هاشان به مشتریان می‌دهند سبب می‌شود که کتاب‌فروشی‌ها از رونق بیفتند و کم‌کم با خطر تعطیلی مواجه شوند.

محسن بهشتیان؛ عضو کارگروه کتاب‌فروشان اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران بیان کرد: قاعدتاً ناشران برای فروش کتاب‌هایشان به کتاب‌فروشان نیاز دارند، ولی متأسفانه برخی اقدامات آن‌ها مقدمات حذف و تعطیلی آن‌ها را ایجاد می‌کند.

به گزارش ایبنا؛ وی ادامه داد: فروش کتاب توسط ناشران، به نوعی دور زدن موزع و کتاب‌فروش و منجر به حذف آنان است و این موضوع مسئله‌ای جدی به شمار می‌آید که باید از سوی اهالی صنعت نشر جدی گرفته شود. بهشتیان با اشاره به تبعات این موضوع توضیح داد: زمانی که حقوق کتاب‌فروشان رعایت نمی‌شود، مشکلات اقتصادی آن‌ها بیشتر و بیشتر می‌شود، کم‌کم کتاب‌فروشی‌های مستقل تعطیل می‌شوند و این بزرگ‌ترین ضربه به نشر است؛ زیرا کتاب‌فروشی‌ها شاخک‌های ارتباطی ناشران و مردم هستند. وی با اشاره به تبعات تخفیفی که در حوزه نشر از سوی ناشر متداول شده است، گفت: تخفیف‌هایی که ناشران در فروش مستقیم‌شان یا در سایت‌هاشان ارائه می‌دهند، سبب می‌شود کتاب‌فروشی‌ها از رونق بیفتند و کم‌کم با خطر تعطیلی مواجه شوند. مدیر کتاب‌فروشی لارستان افزود: این تخفیف‌ها معضل بزرگی برای کتاب‌فروشان شده است؛ آن‌هم در شرایطی که کتاب‌فروش ۲۰ تا ۲۵ درصد پشت جلد را تخفیف می‌گیرد و با این تخفیف باید هزینه‌هایش را جبران کند که در واقع سود چندانی برایش باقی نمی‌ماند. بهشتیان با بیان این‌که دور زدن شبکه فروش به‌مرور موجب تضعیف کار کتاب‌فروشان می‌شود، عنوان کرد: وقتی ناشر همین درصد را با فروش مستقیم کتاب خود به خواننده تخفیف می‌دهد، مشتری را از کتاب‌فروشی به سمت خود می‌کشاند و عملاً کتاب‌فروش را حذف می‌کند. به گفته وی، تخفیف کتاب باید حذف شود و مردم عادت کنند که برای خرید کتاب تخفیف نخواهند. متأسفانه حرف این تخفیف را خود همین ناشران و مسئولان در نمایشگاه‌های کتاب سر زبان انداخته‌اند و گر نه کتابی که قیمتش پشت جلد نوشته شده، چرا باید تخفیف داشته باشد. بهشتیان درباره راهکارهای پیشنهادی برای حل این موضوع، گفت: در این زمینه بهتر است مسئله تخفیف کتاب با تعامل درون اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان حل شود. در این زمینه باید بنشینیم و حرف بزنیم و راهی پیدا کنیم که کتاب‌فروشان بیش از این صدمه نبینند. به نظر من در این موضوع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری تهران و هر نهادی که اصرا ر بر برگزاری نمایشگاه و فروشگاه کتاب با تخفیف دارد مسئول است. وی همچنین درباره فروش و توزیع کتاب توسط ناشر و نتایج آن نیز گفت: کتاب‌فروش، کتاب می‌فروشد و موزع کار توزیع را انجام می‌دهد. اما مسئله از این‌جا آغاز می‌شود که ناشر می‌خواهد کتاب توزیع کند و کتاب بفروشد! البته اگر ناشر برای این کارها مجوز بگیرد مثلاً موسسه توزیع یا کتاب‌فروشی باز کند، بحث دیگری است.

وی با بیان این‌که برای نمونه از خودمان یعنی کتاب‌فروشان آغاز می‌کنم، افزود: اگر کتاب‌فروش به تعهداتش نسبت به موزع پایبند باشد، موزع هم می‌تواند به قول و قرارهایش با ناشر عمل کند.



«هفت» اسپانسر گردن کلفت  
برای دستمزد میلیاردی ندارد



محمدحسین لطیفی درباره «هفت» و ادامه اجرای این برنامه در شبکه سه توضیح داد: من نمی‌خواهم درباره «هفت» حرفی بزنم و تنها نکته‌ای که می‌توانم بگویم این است که حضور در «هفت» ادامه دارد.

به گزارش مهر؛ وی با اشاره به شایعه‌هایی که درباره دستمزد میلیاردی فراسستی و دیگر عوامل این برنامه در فضای مجازی مطرح شده است هم به شوخی بیان کرد: بله، اعلام می‌کنم من به‌عنوان حسین لطیفی قسمی ۵۰ میلیون و مسعود فراسستی قسمی ۸۰ میلیون می‌گیرم (با خنده)! آن‌ها که چنین حرف‌هایی می‌زنند شاید دوست دارند خودشان چنین مبالغی دریافت کنند! مجری «هفت» اضافه کرد: این افراد در حسرت این هستند که چنین مبالغی دریافت کنند و این ربطی به ما ندارد. همه می‌دانند تلویزیون چه شرایطی دارد و برای یک برنامه کارشناس محور چنین مبالغی هزینه نمی‌شود. برنامه «هفت» مسابقه نیست و این گونه نیست که اسپانسر گردن کلفتی داشته باشد که بخواهد هر شب برای او برنامه بگذارد. لطیفی در پاسخ به این‌که آیا قرار است چالش بیشتری با مهمانان برنامه داشته باشد یا خیر هم اظهار کرد: نقد فیلم ۲۰ درصد از برنامه «هفت» است و گذشته، آینده و مباحث کارشناسی و راهبردی سینما، بخش دیگر گفت‌وگوهای ما را تشکیل می‌دهد. ما به میزبان صحبت کردن درباره مشکلات سینمای ایران نیاز داریم. وی درباره خروجی این گفت‌وگوها و تغییری که در مسائل سینمای ایران خواهد داشت، تصریح کرد: دو سال بعد، خروجی این مسائل مشخص می‌شود و برنامه باید مدت زمانی روی آنتن باشد. لطیفی با اشاره به نقدهایی که در برنامه «هفت» و دیگر برنامه‌های سینمایی تلویزیون در ایام جشنواره فیلم فجر صورت گرفت و سلیقه‌ای بودن برخی از نقدها اظهار کرد: به نظرم به کارگیری سلیقه شخصی در نقدها نهایتاً ۲۰ درصد است و این طبیعی هم هست چون جهان بینی و خاستگاه آدم‌ها با هم فرق می‌کند. با این حال می‌توان گفت ۸۰ درصد نقدها بر اساس سلیقه شخصی نبود.

آمار فروش سینماهای سراسر ایران

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
قانون مورفی	۷	۱۶۸	۸.۳۳۰.۸۷۴.۰۰۰
پاراادایس	۴	۱۰۸	۲.۶۱۰.۳۰۹.۰۰۰
تخته‌گاز	۶	۱۲۸	۱.۷۴۱.۰۷۹.۰۰۰
آشغال‌های دوست‌داشتنی	۱	۵۳	۹۷۲.۱۸۹.۰۰۰
درساژ	۶	۲۴	۴۷۷.۰۴۸.۰۰۰
هت‌تریک	۱	۷۲	۳۴۵.۱۹۴.۰۰۰
ترانه	۴	۵۷	۲۳۱.۰۱۹.۰۰۰
جن زیبا	۱	۵۵	۲۱۵.۹۷۶.۰۰۰
ماموریت غیرممکن	۱	۶۶	۸۹.۳۹۷.۰۰۰
سوه تفاهم	۱	۵۹	۸۲.۵۵۰.۰۰۰
ضربه‌فنی	۱	۴۶	۱۳.۷۸۵.۰۰۰
قرارمون پارک شهر	۱	۹	۲.۹۸۷.۰۰۰

منبع: سینما تکست

فارسی

### رکورد گران‌ترین اثر در حراج‌های ایران شکسته شد

سومین حراج «باران» ویژه خوشنویسی و هنرهای اصیل ایرانی اسلامی عصر روز جمعه ۳ اسفند برگزار و رکورد گران‌ترین اثر فروخته‌شده در حراج‌های ایران شکسته شد. حراج باران که توسط محبویه کاظمی دولابی، بنیان‌گذاری و مدیریت می‌شود، با فروش ۴۶ کار، در مجموع به قیمت فروش ۱۱ میلیارد و ۷۶۹ میلیون تومان به پایان رسید. در ابتدای این حراجی اثری از رضا مافی روی صحنه آمد که نستعلیق کمی نظیر از سوره حمد بود تا این حراج به سیاق دوره‌های گذشته با ذکر «بسم‌الله الرحمن الرحیم» کار خود را آغاز کند. اتفاق ویژه دیگر این شب، ارتقای رکورد میرعماد الحسنی خوشنویس برجسته ایران بود، تابلوی شش قطعه‌ای مرقع از این استاد که ۶۰۰ تا ۶۵۰ میلیون تومان برآورد شده بود با قیمت ۷۰۰ میلیون تومان فروخته شد. مصحف شریف قرآن بسیار خاص و نفیس حاصل تلاش رایین علی اکبرخان زاده که بین ۶ تا ۷ میلیارد تومان برآورد شده بود، در نهایت به قیمت ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان فروخته شد. این مصحف ۲ لته در ابعاد ۱۴۷ در ۱۸۰ سانتی‌متری طی سال جاری خلق شده است. خریدار این اثر ناشناس باقی ماند.

# سپنتا

۸۴۲۱۰

# باند داریم تا بانند

پهنای باند اینترنت سپنتا