



# صبا

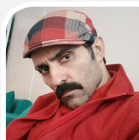
روزنامه فرهنگ و هنر

پروانه معصومی در گفت و گو با «صبا»:

## حرفی از تجربه و پیشکسوت نیست

سرمقاله

بر خوردنزدیک  
از نوع اول، دوم و سوم!



واجد خانساز  
مدیر تلویزیون

تلویزیون ایران به صورت کلی همواره دو دسته مخاطب داشته است: دسته اول آنهایی هستند که تماشای تلویزیون یکی از برنامه‌های ثابت و همیشگی آن‌هاست و همواره نه همه برنامه‌ها، که اغلب آن‌ها را دنبال می‌کنند. دسته دوم آنهایی هستند که فقط برای وقت گذرانی گاه گیرنده خود را روشن می‌کنند و برای خالی نبودن عریضه و از سر بیکاری به دیدن یکی از برنامه‌های آن می‌نشینند و برنامه خاصی را دنبال نمی‌کنند! البته دسته سوم نیز وجود دارند که کلابرنامه‌های تلویزیون ایران را تماشا نمی‌کنند و ترجیحشان این است که وقتشان را با دیدن برنامه‌های ماهواره‌ای بگذرانند.

در چنین شرایطی، اگر مسئولان رسانه ملی خواهان آنند که بر تعداد مخاطبان تلویزیون بیفزایند باید هر سه دسته را مد نظر قرار دهند و تنها به فکر راضی نگه داشتن دسته اول نباشند که اگر این گونه باشد کیفیت برنامه‌ها از تقاضا خواهد یافت و باید ببینیم که در این زمینه در حال درجا زدن هستیم؛ زیرا این دسته از مخاطبان اغلب عام هستند و با نگاه انتقادی بر برنامه‌های مختلف را دنبال نمی‌کنند و دیدن تلویزیون صرفاً برایشان جنبه سرگرمی دارد. مهم آن است که مسئولان با نگاهی آسیب‌شناسانه به ریشه‌یابی علل و عواملی بپردازند که دسته دوم را نسبت به تلویزیون بدبین کرده و باعث شده آن‌ها رسانه ملی را جدی نگیرند. بی‌شک بی‌میلی و عدم اشتیاق این دسته از مخاطبان که افراد تحصیل کرده، فرهیخته و متخصص نیز در میان آن‌ها وجود دارند، دلیل یا دلایلی دارد که با توجه به آن‌ها، می‌توان نسبت به رفع کاستی‌ها و ضعف‌های موجود کوشید؛ تا در نهایت با نگاهی جدی‌تر تلویزیون ایران را دنبال کنند. به طور مثال، مسئولان و مدیران بخش‌های مختلف تلویزیون می‌توانند با نگاهی آماری این دسته از مخاطبان را مد نظر قرار دهند و با برگزاری نظرسنجی‌های گسترده از سلیقه و دیدگاه‌های آن‌ها در تولید برنامه‌های بهتر استفاده کنند. حتی می‌توان با انتشار فراخوان از ایده‌ها و طرح‌های این دسته از مخاطبان استفاده کرد تا به این ترتیب تولیدات مشارکتی شکل و شمابلی سازنده به خود گیرد. زمانی که طبق چنین روالی، تنوع و کیفیت آثار از تقاضا، خواه و ناخواه آن دسته از مردم که تلویزیون را به طور خیلی نامحسوس تحریم کرده‌اند و همچنان به دیدن برنامه‌های ماهواره‌ای تمایل نشان می‌دهند به مرور جذب رسانه ملی خواهند شد. البته باید یاد آور شد که این روال در طولانی مدت نتیجه خواهد داد و لازم است آن برنامه‌ریزی دقیق و صبوری از سوی مسئولان و برنامه‌سازان است.

معرفی ابرقهرمان‌هایی که تا سال ۲۰۲۰ به سینما خواهند آمد

آگوا من، ونوم  
و دوباره بتمن

مروری بر رویدادها و جدیدترین واکنش‌ها درباره حواشی به وجود آمده برای البوم «ابراهیم»

بستنی خوردن حرارتی  
با محسن چاوشی!

مهرداد کوروش‌نیا و سحر شاطری از اجرای کنسرت نمایش «چهارمین شنبه» به «صبا» می‌گویند

موسیقی فراموش شده  
جنگ سه هزار ساله