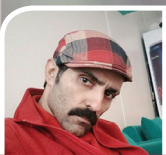




روزنامه فرهنگ و هنر

مهدی شفیع؛ تهیه کننده سریال پر باز یگر
«زندگی از نو» در گفت و گو با «صبا»:

تلویزیون رسانه‌ای تهیه کننده محور است



وحید خاندان ساز
دبیر تلویزیون

سرمقاله

در این حصار بشکن!

بی شک یکی از اهداف مهم مدیران تلویزیون جذب مخاطب است؛ آن هم در روزگاری که انبوه رسانه‌ها و شبکه‌های مختلف و متنوع مخاطبان امروز را محاصره کرده‌اند و باعث شده‌اند که او حق انتخاب بیشتری داشته باشد و بتواند از میان انواع برنامه‌ها، اثری را برای دیدن انتخاب کند که با سلیقه‌اش همخوانی دارد. در چنین شرایطی لازم است که تلویزیون ایران با تولید آثار باکیفیت به رقابت با دیگر رسانه‌ها بپردازد. البته این روند فقط با تولید آثار داستانی و غیرداستانی به نتیجه نخواهد رسید و بهتر آن است که برای جلب رضایت مخاطبان، فیلم‌ها و سریال‌های خارجی را نیز مدنظر قرار دهیم، که اگر غیر از این باشد مخاطب در کمترین زمان با عوض کردن شبکه گیرنده‌اش، همان آثار روز دنیا را از شبکه‌ای دیگر می‌بیند و به تدریج نسبت به شبکه‌های داخلی بی‌توجه خواهد شد. در زمانی که چندین دور تلویزیون ایران به فیلم‌های خارجی اهمیت بیشتری می‌داد و هر از گاهی با پخش یکی از آثار روز دنیا نیاز مخاطبان علاقه‌مند به سینما و تلویزیون جهان را برآورده می‌کرد، آن هم با دوبله‌ای درخشان و قابل قبول! البته در حال حاضر نیز آثار خارجی از شبکه‌های مختلف به روی آنتن می‌روند و با این که شبکه «نمایش» نیز به این مقوله می‌پردازد، اما به طور کلی فیلم‌های سینمایی خارجی، نه زمان پخش مناسبی دارند و نه جزو آثار روز دنیا به شمار می‌روند. مخاطب سینمای جهان مشتاق است که فیلم‌های روز دنیا را ببیند، نه این که به دیدن باز پخش فیلم‌های تکراری و قدیمی بنشیند و برای چندمین بار آن‌ها را تماشا کند! بنابراین لازم است که مسئولان و دست‌اندرکاران رسانه ملی نسبت به دوبله و پخش آثار روز دنیا توجه بیشتری به خرج دهند و این اتفاق نتیجه‌بخش را در اولویت قرار دهند.

بهرام شفیع؛ مجری و گزارشگر
با سابقه تلویزیون درگذشت

پرویز فلاحی پور در گفت و گو با «صبا»:

«مرد هزار چهره»
یک کمدی موقعیت است

مریم برزگر، شکیب شجره و همایون حیدرزاده
از نمایش «تهوع» به «صبا» می‌گویند

انسان گمشده از خود
چهره‌ای کرپه دارد!