



خالق واقعی نقش‌های بروس لی در گذشت

نی کوانگ نویسنده پرکار هنگ‌کنگی که برای حدود ۳۰۰ فیلم از جمله شمشیرزن یک دست (۱۹۶۷) و سی و ششمین تالار شاولین (۱۹۸۰) فیلمنامه نوشت، یکشنبه، ۱۲ تیر ۱۴۰۱ بر اثر سرطان پوست از دنیا رفت.

از جمله فیلمنامه‌هایی که این نویسنده به رشته تحریر درآورده است می‌توان به فیلمنامه فیلم رزمی شمشیرزن یک دست، فیلم ابرقهرمانی اینفرامن و اژدهای چاق وارد می‌شود، اشاره کرد.

نی کوانگ همچنین در تولد فیلم‌های رئیس بزرگ و خشم اژدها با بازی بروس لی نیز نقش پررنگی داشت. اگرچه در نهایت نوشتن فیلمنامه رئیس بزرگ (۱۹۷۱) به اسم لووی، کارگردان این فیلم، تمام شد، اما این نی کوانگ بود که کاراکتر چنگ چائو را خلق کرد، کاراکتری که اولین نقش مهم بروس لی را رقم زد. به طور مشابه، فیلمنامه خشم اژدها نیز به اسم لو تمام شد، در حالی که نی کوانگ چن ژن را برای بروس لی خلق کرده بود. /خبرگزاری ایرنا

بازار گرمی بلاگرها با ساندویچ ماکارونی «بچه»



علاقه شخصیت بچه برنامه «مهمونی» به کارگردانی ایرج طهماسب به ساندویچ ماکارونی نه تنها بازار فروش این ساندویچ را داغ کرده بلکه باعث شده است بلاگرهای مشهور آشپزی هم پستی را به این غذا اختصاص دهند. چند وقت پیش خبری منتشر شد درباره اینکه استقبال از ساندویچ ماکارونی در ساندویچ‌فروشی‌ها بالا رفته است و حالا تاثیر افزایش علاقه به این ساندویچ در صفحات بلاگرهای مشهور آشپزی هم دیده می‌شود. بلاگرهایی که در پیج‌هایشان آموزش غذا می‌دهند، چند وقتی است در کنار آموزش ماکارونی، برای تزئین، یک ساندویچ ماکارونی هم کنار ظرف غذا می‌گذارند.

آنها اشاره‌ای به برنامه «مهمونی» و البته شخصیت بچه به ساندویچ ماکارونی نمی‌کنند اما در کامنت‌های این پست‌ها همه مشغول حرف زدن درباره بچه و برنامه مهمونی هستند و بالحن او علاقه‌شان را به این غذا نشان می‌دهند. /فیلم نیوز

شناورسازی بلیت برای تمام فیلم‌ها قابل اجراست

فروش می‌رسد.

فیروزمندی با اشاره به اینکه شروع این طرح با فیلم «هناس» برای بررسی بازخورد آن و نیز ترغیب سایر فیلمسازان به شرکت در آن بوده است، افزود: فیلم‌های دیگری نیز متقاضی استفاده از آن شده‌اند و هیچ منع و محدودیتی برای فیلم‌های متقاضی وجود ندارد. هر فیلمی که در سامانه سمفا (سامانه مدیریت فروش و اکران سینماها) ثبت شده و در حال اکران باشد می‌تواند در طرح شناورسازی قیمت‌ها شرکت کند. ما با چند متقاضی دیگر در حال مذاکره‌ایم و احتمال آن می‌رود که در هفته آینده فیلم دیگری نیز با قیمت شناور بلیت‌فروشی کند.

مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری درباره بازخورد طرح شناورسازی بلیت‌ها توضیح داد: این طرح می‌تواند ضریب اشتغال سالن‌ها را افزایش دهد چون بعضی سانس‌ها طرفداران کم‌تری دارند و با شکست قیمت بلیت در آن سانس‌ها شاهد استقبال بیشتری از جانب مخاطبان بودیم. از آن گذشته تناسبی میان قیمت بلیت با سانس، کیفیت سالن و کیفیت فیلم در حال اکران به وجود آمده است و باید بگویم طرح موردنظر توانسته با ایجاد تعادل در قیمت پایین بلیت به ازای افزایش مخاطب، کمبود فروش را جبران کند. شناورسازی قیمت بلیت در عمل، فیلم «هناس» را طی دو هفته با ۷۵ درصد افزایش مخاطب و ۶۵ درصد افزایش فروش روبرو کرده است.

او در انتها ضمن اظهار امیدواری نسبت به آینده این طرح گفت: تنها تعامل سینماداران و فیلمسازان و پخش‌کنندگان کفایت نمی‌کند. ما امیدواریم در آینده از مساعدت و همراهی وزارت ارشاد و شورای صنفی نمایش برای جذب مخاطب و فروش بیشتر از طریق ارزان شدن بلیت سینما بهره‌مند شویم. /خبرگزاری صبا

چندی پیش خبری مبنی بر طرح شناورسازی قیمت بلیت سینماها توسط سازمان سینمایی حوزه هنری منتشر شد و حالا نزدیک به دو هفته است که شاهد اجرای این طرح روی دو فیلم «هناس» به کارگردانی حسین دارابی و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفا و فیلم «بدون قرار قبلی» به کارگردانی بهروز شعبی و تهیه‌کنندگی محمود بابایی هستیم. «هناس» اولین فیلمی بود که طرح شناورسازی روی آن به اجرا درآمد و پس از یک هفته فیلم «بدون قرار قبلی» هم به این طرح پیوست.

بالفصله پس از اجرای آن، زممه‌هایی از سوی مخاطبان و عده‌ای از هنرمندان و اهالی سینما در این باره شنیده شد مبنی بر اینکه چرا تعداد فیلم‌هایی که در این طرح شرکت دارند کم و انگشت شمار است و ابراز امیدواری‌هایی نیز از جانب بعضی هنرمندان برای فراگیر شدن آن به گوش رسید.

هادی فیروزمندی مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری، درباره نحوه اجرای طرح شناورسازی قیمت بلیت و نیز بازخوردهای آن با خبرنگار سینمایی صبا گفتگو کرد.

او ابتدا در پاسخ به این پرسش که چرا طرح مذکور فقط روی دو فیلم اجرا شده است، اظهار کرد: واضح است که سهمی از فروش بلیت برای فیلمساز، سهمی برای سینمادار و سهمی نیز متعلق به پخش‌کننده فیلم است بنابراین شناورسازی قیمت بلیت یک فیلم، نیاز به کسب اجازه از جانب فیلمساز، سینمادار و پخش‌کننده دارد. آن‌ها باید به شکستن قیمت بلیت فیلم‌شان راضی باشند و ما درباره فیلم «هناس» که پخش آن را به عهده داشتیم می‌توانستیم چنین تصمیمی بگیریم اما درباره سایر فیلم‌ها ما تصمیم‌گیرنده نیستیم. فیلم «بدون قرار قبلی» نیز از این طرح استقبال کرد و الان یک هفته است که بلیت‌های این فیلم نیز به صورت شناور به

