

# بازگشت دنیای کودکان



کیمیصادقی - فیلم سینمایی «بازوو» به کارگردانی امیرحسین قهرایی و تهیه‌کنندگی غلامرضا موسوی و میثم معراجی یکی از متفاوت‌ترین تجربه‌های سینمای کودک و نوجوان ایران است که برای اولین بار در سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان بر روی پرده رفت و با استقبال کودکان و نوجوانان همراه شد. «بازوو» را می‌توان یک فیلم خلاق در سینمای کودک و نوجوان دانست که نه در بازه کودکان بلکه برای کودکان ساخته شده است. فیلمی موزیکال با موضوعی خیال‌انگیز در دنیای بازی‌های رایانه‌ای با گریم، صحنه و لباس‌هایی پر از رنگ که بیشتر بین بازیگران حرفه‌ای و چهره‌ها را در کنار بازیگران کودک و نوجوان دارد. «بازوو» داستان پسر بچه‌ای به نام ژوبین است که برای مبارزه با غول بازی‌های رایانه‌ای از دنیای واقعی به دنیای بازی‌های رود تافهرمان بازی‌های رایانه‌ای می‌رود. داستانی پر از رویای کودکان که با نوستالژی‌هایی که نهفته در مخاطب کودک و خانواده را از تماشای فیلم راضی نگه می‌دارد. پژمان بلزغی، لبتدا کیانی، محمدرضا شفیعی جم و سحرزکریا که در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند، با گریم متفاوت و باتصویری جدید بر روی پرده سینما ظاهر می‌شوند. «بازوو» هوشمندی کارگردان را نشان می‌دهد، امیرحسین قهرایی که پس از سال‌ها ساخت برنامه‌های طنز و دوربین مخفی توانست در اولین ساخته خود سینمای کودک و نوجوان، پروانه زرین بهترین کارگردانی در بخش سینمایی ایران، در جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان را از آن خود کند. میثم معراجی، پژمان بلزغی و سحرزکریا به بهانه اولین اکران این فیلم در پردیس سینمایی ایران مال در گفت‌وگو با روزنامه صبا از چالش‌های فیلم کودک و نوجوان در سینماسخن گفتند.

## میثم معراجی:

ساخت فیلم در حوزه کودک حساس و لذت بخش است

**فیلم سینمایی «بازوو» اولین پروژه کاری شما در حوزه سینمای کودک و نوجوان است. پس از دو فیلم «لونه زنبور» و «خشکسالی و دروغ» چه نیازی را در سینمای کودک احساس کردید که به سمت فیلم‌سازی در حوزه کودک و نوجوان آمدید؟**

خلاف فیلم خوب کودک و نوجوان در سینمای ایران چندسالی است که به طور مشخص به چشم می‌خورد. دهه ما در دهه شصت فیلم‌های خاطره‌انگیزی همچون «کلاه قرمزی» «شهر موش‌ها» و... در حوزه کودک‌کن دیده‌ایم که خطرات خوبی برای ما ساخته‌اند. می‌توان گفت در دهه هفتاد هم تعدادی فیلم خوب کودک مانند «گلنار» ساخته شد اما در دهه هشتاد و نود ساخت فیلم حوزه کودک و نوجوان به تدریج اتفاق افتاد و فیلم‌هایی هم که مانند «سینمایی کلاه قرمزی» و «شهر موش‌ها ۲» ساخته شده عبارتی بازمده از همان دهه شصت بود. در این سال‌های اخیر هیچ فیلم کودک که مخاطب را جذب کند ساخته نشده بود و من از آنجایی که دوست داشتم کودکان و نوجوانان و فرزندندان محتوای سالم کودک ببینند، تصمیم به ساخت فیلم در حوزه کودک و نوجوان گرفتم.

**فیلم سینمایی «بازوو» یک فیلم پر رنگ و لعاب است که در خصوص دنیای کودکان صحبت می‌کند و داستان کودکی که است که با ورود به دنیای بازی‌های رایانه‌ای، به یک قهرمان تبدیل می‌شود. به نظر شما فیلمنامه داستان چقدر برای کودکان و نوجوانان نسل جدید جذاب است و آنها را به سینمایی کشاند؟**

به نظر من داستان فیلم برای کودکان و نوجوانان جذاب است. من چندین سال در شرکت توزیع و پخش «فیلمیران» هستم. تبلیغات بودم و با سابقه مخاطبان مختلف آشنایی دارم، از طرفی با مخاطب‌شناسی که پیش از تولید فیلم داشتیم، به این دست پیدا کردیم که کودک به موسیقی در فیلم، داشتن یک قهرمان و داستان‌های قهرمان و تخیل علاقه دارد، پس سعی کردیم این چند فاکتور که مورد علاقه و باب میل کودکان و نوجوانان است را در فیلم سینمایی «بازوو» داشته باشیم.

**به نظر شما فیلم سینمایی «بازوو» توانست مخاطب کودک و نوجوانان سینما را چه در جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان و چه در اکران عمومی راضی کند؟**

خوشبختانه فیلم سینمایی «بازوو» اکران خوبی را در جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان داشت و بسیار مورد توجه منتقدان قرار گرفت، همچنین در اکران‌های مردمی باعث می‌شد که مخاطب از سینما راضی بیرون بیاید و این برای من و گروهی که پشت فیلم بودند باعث خوشحالی است.

**با توجه به اینکه اکران فیلم به فصل تابستان رسید، تاکنون استقبال از فیلم سینمایی «بازوو» تا الان چطور بوده و چقدر فروش داشته است؟**

فیلم دیدن در جمعه امر روز هنر و زمان‌گیر شده است. خانواده‌ها برای تماشای یک فیلم در سینما باید حداقل چهار ساعت زمان بگذارند که از ترافیک به سینما برسند، فیلم ببینند و قلم‌تایید از سینما شام را دورهم باشند پس هم زمان بر است و هم هزینه‌ها، بنابراین باید از وقتی که گذاشته‌اند و هزینه‌ای که کرده‌اند راضی باشند. خوشبختانه مخاطب

مابعد از تماشای فیلم راضی است و تاکنون استقبال خوبی از جانب خانواده‌ها شده است و فیلم سینمایی «بازوو» علی‌رغم اینکه هیچ سهمی در تبلیغات نداشت، هفتاد میلیون فروش داشته است.

**ساخت فیلم کودک با توجه به مخاطبی که دارد، حساسیت‌هایی را ایجاد می‌کند که باعث وجود جلس‌هایی در مسیر فیلم‌سازی می‌شود. شما برای ساخت فیلم سینمایی «بازوو» چه جلس‌هایی را داشتید؟**

یکی از مهم‌ترین جلس‌هایی که در ساخت فیلم کودک وجود دارد، این است که ما وظیفه داریم به والدین این اطمینان را بدهیم که فیلم برای کودک ساخته شده است و والدین می‌توانند با خیال راحت فرزند خود را برای تماشای این فیلم به سینما بیاورند. در پروژه فیلم سینمایی «بازوو» بحث‌های روانشناسی به طور کامل رعایت شده است و روانشناس پروژه، مدام موارد مهم را به ما گوشه‌زنی می‌کرد که فیلم مناسب کودک و نوجوان ساخته شود. سعی کردیم در فیلم «بازوو» شعار ندهیم و از شعار دوری کنیم، بچه‌های امروز از شعار خسته شده‌اند بلکه دوست دارند پیام و محتوای فیلم را خودشان جست‌وجو و به آن دست پیدا کنند. طبیعتاً وقتی که این اطمینان را به خانواده‌ها بدهیم، فرزندانشان خود را به سینما می‌برند اما خیلی از فیلم‌ها هست که در کسب و کار و جدی نمی‌گیرند و نه والد و نه کودک از تماشای فیلم راضی نخواهند بود از طرفی در صدا و سیما برنامه‌های ارزشمندی تولید نمی‌شود که باب سلیقه کودکان امروز باشد.

در سینما نیز متأسفانه در این سال‌ها ژست فیلم‌سازی کودک خیلی وجود دارد اما فیلمی که کودک از آن لذت ببرد کمتر دیده می‌شود، یا بسیاری از فیلم‌ها درباره کودکان است ولی اصلاً مناسب نیست که یک کودک آن فیلم را ببیند. به نظر من باید محتوای خوب و باکیفیت برای کودکان و نوجوانان ساخته شود و با اطمینان می‌گویم که فیلم سینمایی «بازوو» برای کودک است.

**در فیلم سینمایی «بازوو» ما شاهد فضاهایی بسیار پر زرق و برق هستیم که این شکل و شمایل لوکیشن، مورد نقد بسیاری از منتقدان بود. چه نیازی به وجود چنین لوکیشن‌هایی در ساخت فیلم سینمایی «بازوو» که فیلمی برای کودکان است، دیدید؟**

در جامعه کنونی ایران، بسیاری از مردم از نظر اقتصادی ضعیف هستند و این چیزی است که شامل همه ما می‌شود. من معتقدم که آدم‌ها در سینما دوست دارند که از زوهار و رویاهای خود را ببینند و از زوهار و رویای کودکان می‌تواند سفر به فضا، خانه‌های قشنگ، قهرمانان جدید و... باشد. ما باید در سینما رویای کودکان و نوجوانان را به آن‌ها نشان دهیم، فیلم‌هایی که می‌سازیم نباید به مشکلات جامعه اشاره کند بلکه فضای فانتزی و رویایی‌تری را برای کودکان و نوجوانان تداعی کند. ما در فیلم سینمایی «بازوو» سعی کردیم ویژه‌های بدیخت و فقیر و فقیرتر را حذف کنیم و کودکان بدون فکر کردن به این موضوعات وارد دنیایی جدید در بازی‌های رایانه‌ای شوند، چیزی که در تسلا امروزی می‌تواند برای کودکان و نوجوانان یک آرزو باشد.

**امروزه کودکان و نوجوانان دهه هشتاد و نود بیشتر وقت خود را صرف بازی‌های رایانه‌ای می‌کنند و دیگر مثل دهه‌های گذشته کمتر به سمت بازی و ورزش‌های میدانی می‌روند. شما در فیلم**

## سینمایی «بازوو» به

**این موضوع بر داختمایند و مرزی بین واقعیت و خیال ایجاد کرده و کودکان را از دنیای واقعی به دنیای خیالی بازی‌های رایانه‌ای می‌برد. آیا می‌خواهستید دیدگاه خود نسبت به بازی‌های رایانه‌ای را نشان دهید؟**

واقعیت ماجرا این است که کودکان و نوجوانان امروز به بازی‌های رایانه‌ای تمایل بیشتری نشان می‌دهند. ما بزرگترین تصمیمی که در ساخت فیلم سینمایی «بازوو» گرفتیم این بود که واقعیت را نشان دهیم پس اگر بازی‌های کامپیوتری را بیدانشان می‌دادیم دروغ می‌گفتم. امروزه کودکان و نوجوانان آلوده فضای کامپیوتر هستند و جهان امروز جهان چنین فضایی است. خود ما در کودکی کلاس خط، نقاشی و فوتبال ثبت نام می‌شدیم اما الان دنیا عوض شده است و به سمت تکنولوژی حرکت کرده است و باید قبول کنیم که فیلم‌سازی برای بچه‌ها نیز باید در این موضوعات باشد. متأسفانه وقتی صحبت فیلم کودک می‌شود همه فکر می‌کنند فیلم باید در مورد اسطوره‌های ایرانی ساخته شود اما کدام یک از ما تاکنون شعار فر دوسی و سعیدی را کامل خوانده‌ایم که می‌خواهیم درباره آنها برای کودکان فیلم بسازیم؟ بچه‌های این دهه متفاوت هستند و فیلمی که می‌سازیم باید به جهان آنها نزدیک باشد تا از آن لذت ببرند.

خلم فرشته طائر پور فیلم شاخصی ساختند به اسم «گلنار» که یکی از بهترین و جذاب‌ترین فیلم‌ها در دوران خود بود و رویای کودکان آن زمان را نشان می‌داد، اما اگر فیلم سینمایی «گلنار» را برای کودکان و نوجوانان دهه هشتاد و نود بگذاریم تمایلی به تماشای آن نشان نمی‌دهند؛ نه به این معنی که فیلم سینمایی «گلنار» بد است، بلکه به این دلیل که سلیقه کودکان و نوجوانان امروز با کودکان و نوجوانان ۲۰ سال پیش فرق کرده است.

**با توجه به اینکه فیلم در سید اکرانی قرار گرفت که بعد از مدت‌ها فیلم کودک را به گیشه آورد در زمینه تبلیغات چه اقداماتی انجام دادید؟**

به نظر من عملی که سینما در آن ضرر می‌بیند این است که صدا و سیما هیچ حمایتی از فیلم‌های سینمایی نمی‌کند. الان برای فیلم‌های تبلیغی در صدا و سیما تشنه و خیلی از خانواده‌ها آگاهی از اکران فیلم سینمایی «بازوو» ندارند. از طرفی مسئولان سازمان سینمایی در حق فیلم‌های سینمای کودک ارجحیت می‌کنند. نباید محصولاتی که تولید می‌شود را در یک سبد ببینند، مدل فروش فیلم کودک فرق می‌کند. وقتی فیلمی در حوزه کودک و نوجوان ساخته می‌شود باید بدانیم که با یک چهارم مخاطب طرف هستیم پس در سلسله بندی بیشتر وقت شود. سانس اکران فیلم کودک نباید ۱۱ صبح یا ۱۱ شب باشد. بیشتر افراد