

نگاهی به آخرین جوکر

در قسمت چهارم چند خاطره بامزه از پدر بزرگش و برق کار تعریف کرد که در عین بامزه گی کسی را به خنده نینداخت، یکی از مهمترین ویژگی های آهنگی به این است که خیلی زود خودش را با بقیه هماهنگ می کند و همین که کسی یک شوخی را شروع می کند همراهی اش می کند مانند ماجرای موقعیت آسانسور با امین حیایی و اوج کارش وقتی بود که نیکخواه حذف شد، اوبی شک ستاره قسمت آخر جوکر بود، هر چه در توان داشت به کار گرفت تا سه نفر



همین که مشخص شد حامد آهنگی جوکر برنامۀ احسان علیخانی است رنگ از روی سایر شرکت کنندگان پرید. آهنگی در نقش جوکر یک مرتبه شروع کرد به قهقهه زدن و بعد از آن خیلی سخت خنده اش را می توانست جمع کند. جوکر به روی سن رفت و همه را به صف کرد تا ورزش کنند و با توجه به حضور غلامرضا نیکخواه و سیروس میمنت در مسابقه وضعیت عجیبی را ایجاد کرد، نکته قابل توجه اینجاست که در قسمت اول انرژی همه اقتدار بالا بود که زیاد نوبت به جوکر و طنز آهنگی نرسید.

در قسمت دوم آهنگی برای اینکه همه نشان دهد چطور باید حرکت دست به گوش و بینی را اجرا کرد رفت سراغ حرکات آهسته و یکمرتبه آن را تاند کرد و دستش را کوبید به چشم خود و شوک عجیبی را به همه وارد کرد و باعث شد سام درخشانی هم دیگر نتواند تحمل کند. آهنگی در جوکر تایم امیر مهدی ژوله هم نقش مهمی داشت و خیلی جدی با خوراکی ها وارد تعلیم شد. در قسمت سوم همه بازیگران برای خودشان یک پا جوکر بودند و آهنگی مجال چندانی برای خندیدن نداشت.

باقی مانده را بخنداند و مسئولیت جوکر بودن را به طور کامل انجام داد. اول اینکه زمان جوکر تایم حیایی رفت و در خواندن به آنها کمک کرد و بعد هم جوکر تایم طولانی و پر از موقعیت های خنده دار اجرا کرد. آهنگی جوکر تایم در ادامه همان شیوه معلوم و شاگردی بود که پیشتر از او دیده بودیم اما موقعیت های جدیدتری به آن اضافه کرده بود. بازی با عینک و سیبیل، فال گرفتن از روی کره زمین، تلاشش برای همراهی گرفتن از آنها و وادار کردنشان به هولاهوپ بازی کردن و با شعر خواندن وضعیت خنده داری ایجاد کرد. حامد آهنگی در پایان مقلد امین حیایی نشست و موفق شد بالاخره او را بخنداند و جایزه ویژه را دریافت کند.



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
معاون سردبیر: نغمه دانش آشتیانی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران خیابان آیت الله منعی کوچه خجسته منش بلاک ۵
تلفن: ۶۰۲۲۲۲۲۲ ۷۷۵۸۲۴۲۵ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

آهنگ محبوبیت بدون طمع

همین ایجاد حس امنیت در لسان هانتر ارزشمند است.

حامد آهنگی نمی است که تا همین یک دهه پیش روی بیابوردهای اتوبان ها یا قسمت پایین سایت های بلیت فروشی کنسرت و تئاتر یا روی تبلیغ تفریحات متنوع جزیره کیش می دیدیم کسی که اکبر قبلی و حسن ریوندی از او نام آشناتر و موفق تر و در حد و اندازه و متر و معیار همان صحنه ها شاید بلمک تر بودند اما حالا این حامد آهنگی است که نمی سر شناس برای خیلی هاست اما داستان موفقیت های شیرین جدید ممکن است شروع تراژدی حذف ناگهانی و فراموشی دائمی باشد اگر آن که خود را به بالاها رسانده است، رسم بالانشینی بلد نباشد و خود را با اوضاع جدیدش سازگار نکند، امروز حامد آهنگی رسم بالانشستن را یاد گرفته است هر چند برای بال آمدن راه دشواری رفته است و دست کم ماجرای این است که خاص پسند نیست امام هم همین مخاطب عام است که او آهنگی بدون خود را در گوششان زمزمه کرده است.

او برای بودن از هوش هیجانی اش بهره گرفت و توانست با تبدیل کردن خنده های خاص و نوع متفاوت بی مزه بازی عمدی، استفاده از تقلید صدا و البته توانایی شوخی سازی در لحظه از خود چهره ای متفاوت تر از طنازان بر سلیقه تاویز یون بسازد. مردم کم کم بانام و عادت های خاص او در اجر لاهیش آشنا شدند و فیزیک و هوش لحظه ای او هم به کمکش آمد تا از «خند وانه» راهش را به دیگر برنامه های تاویز یون باز کند و این تیز هوشی را داشت که به ترکیب شخصیت محبوبش دست نزنند و خودش را به همه جا تحمیل نکند. با طمع در جایی که بلد نیست قرار نگیرد و در آینده قطعاً نام او را در مدیوم های مختلف نمایشی بیشتر خواهیم دید به واسطه امنیتی ذهنی که در مخاطبان خود ایجاد کرده است.

بدون شک همه لسان ها دوست دارند مورد عشق و علاقه دیگران واقع شوند و محبت و احترام آنان را نسبت به خود جلب نمایند و به اصطلاح عزیز و محبوب باشند. این دوست داشتن به گونه ای است که حتی برخی به کارهای غیر معمول و گاه غیر معقول دست می زنند تا از این راه کسب شهرت و محبوبیت کنند. آن ها گاه مجبور می شوند از خود شخصی بگذرند تا بتوانند آن چنان باشند که دیگران دوست دارند.

برخی دیگر نیز برای پلخ دادن به این تمایل فطری، دست به دامن روش های نادرستی می شوند که البته بدان دست نخواهند یافت و برخی نیز با لهر م ها و روش هایی همچون ورزش، سیلست بازی، هنر و رسانه های تصویری به ویژه سینما و تلوویزیون، تلاش می کنند تا به هر قیمت ممکن خود را محبوب و مشهور جلوه دهند و در دل ها نفوذ پیدا کنند، غافل از این که راهکارهای سلسلی محبوبیت در جایی دیگر نهفته است چنین افرادی اگر چه ممکن است مدت کوتاهی مشهور باشند، ولی هرگز به عزت واقعی که همراه با پایداری و دوام باشد دست نخواهند یافت، چرا که بین شهرت و محبوبیت و عزت تفاوت های سلسلی وجود دارد و بسیار هستند کسانی که ممکن است مشهور باشند ولی محبوب نیستند.

اگر یک دهه پیش باید تولدایی و استعداد و پشتکار و بخت و اقبال بلند و رو بط گسترده کسی را جاو دور بین سینما و تلوویزیون می کشند و غیر از این دوره ارتباطی، راه و روش دیگری برای دیده شدن وجود نداشت، امروز کافی است فقط کمی عجیب تر و از دیگران در فضای مجازی بلشید تا مطرح شوید یا کافی است کمی در بازار تبلی اینترنتی کار بلد بلشید و محتوای تولید شده تان را به گوشه های بیشتری بر سلیقه تاسر از برنامه های زنده و مرده تلوویزیون در شبکه های مختلف یا شبکه نمایش خلگی و برنامه های رنگارنگ آن در آورید اگر هم کمی بخت یارتان بلشد، می تولید تصویر تان را روی پرده سینما هم ببینید. در این میان افرادی هستند که به واسطه هنر و استعدادشان راه درست محبوبیت را طی می کنند و در واقع این همان هنر اصلی است و همان پیام اصلی هنر است که افرادی را رسیده به آن خود که البته راحت و آسان نیست می شوند تا تاثیر گذار بلشند، تاثیر گذار به واسطه لدیشه و هنر شان. لدیشه و هنری که در همان آن لسان ها نهفته است که در مسیر عمر بعضی ها با ممارست و پشتکار به آن می رسند و وقتی صادقانه و با چاشنی هنر انتقال می دهند آن محبوبیت واقعی و اصیل رخ می دهد، یکی از نشانه های محبوبیت واقعی و اصیل آن است که لسان ها با فرد هنرمند و محبوب خود فاصله و دیواری نمی بینند و هر زمان که او را در هر مدیومی نگاه کنند، گویی خود و یا یکی از افراد نزدیک خانواده خود را می بینند و با او احساس امنیت می کنند و



خرید بسته
پرداخت قبض

بهتره!

اوانو ewano

هواداری با

www.ewano.app



کارت به کارت

خرید شارژ