



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
معاون سردبیر: نعمت‌الله آشتیانی

www.rooznamehsaba.com
@rooznamehsaba

تهران خیابان آیت‌الله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵
تلفن: ۰۲۶۷۵۸۴۲۴۲۲ فکس: ۰۲۶۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر لرور

به بهانه اکران فیلم «تی تی»

نگاهی به مسیر هوتن شکیبا



سینمانیز بافیام «شبی که ماه کله‌ل شد» محبوبیت و شهرت پیشتری به دست آورد و از سال ۹۷ به عنوان ستاره سینما جایگاه خودش را ثبت کرد. حالانم اورای مخلط، نام‌گل‌لا آشنایی است که مورد توجه ویژه‌های سینمایی است و این روزهای ناظر و واکنش مشبّت‌ست. مزد و رامد را درخصوص هنرمندی وی در فیلم سینمایی «تی تی» شاهد هستیم. فیلمی به کارگردانی آیدا بلعندی که شکیبا بار دیگر بالناز شاکر دوست هم بازی است و در نقش رقیب در مقابل پسرابیروز به بازی می‌بردازد و یکی از بهترین صدقه‌های این دلنشیز «ورودی» حضور دارد.

یکی از شخصیت‌های محبوب‌مجموعه «نهامونی» که از همان ابتداء ورده مخلطان قرار گرفت «همین کاراکتر بچه» است که علاوه بر ظاهر دوست‌داشتنی و ویژگی‌های رفتاری جالب و معنادار اویه عنوان یک کودک کارکه سهم زیادی در جذبیت «بچه» دارد. این صدای بازیه و لحن ویژه هوتن شکیباست که به خوبی به این شخصیت جان پوشیده است و کاملاً با چهره او هماهنگی دارد. موقوفیت شکیبا به جز سینما، این روزهای دنیا شغلی و با «نهامونی» ایرج طهماسب به عنوان صدای پیشه عروسک «بچه» باتکیه کلام نیز ادامه پیدا کرده است.

هوتن شکیبا همان بازاریگری، فعلیت خود را در زمینه صدای پیشگی نیز دنبال کرد و در همان سال‌های آغاز فعالیت رسمی اش در سینما، به عنوان صدای پیشگی «کلاه قرمزی» همکاری داشت. او در این مجموعه به جای یکی از محبوب‌ترین شخصیت‌های آن یعنی «دیبی» صحبت می‌کرد و از سال ۹۳ در سه فصل پایانی «کلاه قرمزی» حضور داشت. هوتن شکیبا در سال‌های ۹۴ و ۹۵ در مقایسه با مرزو جایگاه متفاوتی در سینما داشت. هرچند که اویه عنوان بازاریگر با تجربه تئاتر تزدهدهای از مخلطان شاخته شده بود اما طبیعتاً عموم مردم و به ویژه مخاطبان تلویزیون شاخته زیادی از صدای پیشه «دیبی» نداشتند تا این که شکیبا سال ۹۵ در سریال «لیسانس‌ها» درخشید و توجهات را به خود معطوف کرد. این بازاریگر در



خرید بسته
پرداخت قبض

هاداری با

کارت به کارت
خرید شارژ

بهتره!

www.ewano.app

