

مهدی کریمی تفرشی؛ تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار «ایده اصلی» در گفت‌وگو با «صدا»:

باید نگاهی نو به سینما شود



در «ایده اصلی» به مسائلی مثل اختلاس، دزدی و دروغ گفتن و... اشاره می‌شود که مسائل روز جامعه ماست. تا چه اندازه توانستید به خط‌قرمزها نزدیک شوید و آیا پرداختن به این موضوعات مشکلی برای آکران را پیش نیلورد؟

آزیتامو گویی: اصلاً. تصورم می‌کنم دستگاه‌هایی که متولی دادن مجوز برای ساخت و توزیع یک اثر هستند خوب می‌دانند که چه کسی و با چه دغدغه‌ای چه چیزی را مطرح می‌کند.

من به واسطه این قصه خاص مجبور بودم به حوزه‌هایی که به قول شما خط قرمز است نزدیک شوم ولی چون سو استفاده‌ای در ارتباط با مضمون و مفهوم و ترجمه تصویری نکردیم خیلی راحت پروانه ساخت و نمایش را گرفتیم.

ساختن فیلمی مانند «ایده اصلی» آسان نیست زیرا در چند کشور متفاوت با تعدد لوکیشن فیلمبرداری شده و کار با بازیگران خارجی نیز سختی‌های خودش را دارد؛ از تجربه کاری در فیلم و سختی‌های زمان تولید برای ما بگویید.

آزیتامو گویی: اول این که سعی می‌کنم شبیه بقیه رفتار نکنم و کارهایی را انجام دهم که فکر می‌کنم یک نکته‌ای دارد، اما این تصمیم به تنهایی امکان‌پذیر نیست. جسارت و بلندپروازی من به تنهایی کافی نبود، حمایت مهدی کریمی تفرشی که او هم دارای تفکر این‌گونه است کمک کرد تا این پروژه به سرانجام برسد. شاید «ایده اصلی» برای من یک ایده بود و این ایده که حالا به روی پرده آمده، موتور محرک ایشان بوده است. هر جا که من کم می‌آوردم مهدی کریمی تفرشی می‌گفت باید تا آخر راهی که شروع کردیم برویم، هیچ کار بزرگی به تنهایی اتفاق نمی‌افتد. حتماً که تیم خیلی مهم است و سینما یک کار تیمی است. همان طور که گفتید پروژه بسیار سختی بود.

مهدی کریمی تفرشی: ما در نوسانات اصلی ارز این فیلم را ساختیم یعنی زمانی که مرتب قیمت ارز بالاتر می‌رفت و این

نسبت به روز قبل نبود بلکه نسبت به صبح همان روز بود. ما صبح صحبت می‌کردیم و بعد از ظهر که می‌خواستیم ارز را تهیه کنیم به ما نمی‌دادند و می‌گفتند ما علی‌الحساب نرخ دادیم. در این شرایط سخت این فیلم را ساختیم و مشکلات بسیار زیادی داشت. فیلمی که در ایران بخواهد ساخته شود اگر پای درد و دل عوامل کار بنشینید می‌بینید که چقدر موارد و مسائل مختلفی که برایشان به وجود آمده را می‌گویند و حالا حساب کنید فیلمی در چند کشور ساخته شود با بازیگران مشهور. در نهایت خواست خداوند بود که از پس کار برآمدیم. از مدیران گرامی در وزارت ارشاد هم که همراهی زیادی با ما داشتند تشکر می‌کنم.

آزیتامو گویی: در تکمیل حرف ایشان باید بگویم که خدا را شکر همه عوامل نهایت معرفت و رفاقت را در این فیلم در حق ما کردند و شرایط را بسیار درک می‌کردند. ما هر روز ۱۷ و گاهی بیست ساعت فیلمبرداری می‌کردیم. یعنی شاید از بیرون این طور به نظر برسد که ما در خارج از کشور خوش و خرم بودیم ولی در واقعیت حتی نصف روز نمی‌توانستیم توقف کنیم. یعنی صبح یک سکانس می‌گرفتیم، ظهر، عصر و شب هم در حال کار بودیم و عوامل دیگر جانی برایشان باقی نمی‌ماند. این همه لوکیشن‌های جذاب که در آن فیلمبرداری می‌کردیم، حتی وقت نمی‌کردیم برویم یک خیابان بالاتر و یکی پایین‌تر را هم ببینیم. به همین دلیل توانستیم روی بودجه و برآوردی که از قبل تعیین شده بود پروژه را ببندیم.

«ایده اصلی» فیلمی چندروایتی است. در سال‌های اخیر از این نوع سبک فیلم به تعداد محدودی ساخته شده است. خودتان فکر می‌کنید تا چه اندازه موفق به ساختن چنین فیلمی در این سبک بوده‌اید؟

آزیتامو گویی: در سینمای ایران تازه نبوده، فکر می‌کنم یکی دو فیلم این‌گونه ساخته شده است مثل تجربه خیلی خوب «رخ دیوانه» که یکی از دوست‌داشتنی‌ترین فیلم‌هایی است

که در سینمای ایران سراغ دارم. هر قصه‌ای خودش به ما می‌گوید که چطور من را روایت کنید. قصه «ایده اصلی» می‌گوید من را این‌گونه روایت کنید. هر قصه‌ای زبان و ادبیات خودش را دارد. برای «ایده اصلی» هیچ شکلی از روایت به‌جز این متصور نبودم.

از نظر خودتان استقبال از فیلم تاکنون چطور بوده است؟

آزیتامو گویی: استقبال خوبی بوده اما فوق‌العاده نبوده است. این فصل سینما فصل عجیبی است. اصولاً اعتقاد دارم اگر چند فیلم پر مخاطب کنار هم قرار گیرند به یکدیگر کمک می‌کنند یعنی تماشاگر یک فیلمی را می‌بیند، راضی از سینما خارج می‌شود و به تماشای فیلم دیگری نیز می‌رود. وقتی که تماشاگر پشت سر هم فیلم‌هایی را می‌بیند که راضی‌اش نمی‌کند حال بدی به او می‌دهد و غمگین‌ترش می‌کند. طول می‌کشد تا دوباره خودش را راضی کند تا به سینما برود. واقعیت این است که اگر الان برای مثال پنج نفر به سینما بروند باید ۱۰۰ هزار تومان پول بلیت بدهند.

نکته آخر به مخاطبان سینما و فیلم «ایده اصلی»؟

آزیتامو گویی: مردم فیلم‌های سینما را در سینما ببینند، منتظر نباشد که فیلم‌ها به خانه‌هایشان بیاید، چون هر صنعت و هنری تعریف خودش را دارد.

مهدی کریمی تفرشی: نسبت به جمعیتمان در کشور تعداد کمی سینما داریم که به موارد مختلفی برمی‌گردد. مردم این وسط نقش بسیار مهمی را بر عهده دارند. باید از یک کار فرهنگی آن‌قدر استقبال شود که دست‌اندرکاران دولتی و بخش خصوصی ما به این نتیجه برسند که در سینما و تئاتر سرمایه‌گذاری کنند. ما نباید بگوییم سینما، باید بگوییم صنعت بزرگ سینمایی، چیزی که اکنون هندوستان به نام بالیوود و آمریکا به نام هالیوود عرضه می‌کند. بودجه کشور ما از نفت است اما صنعت سینمایی این دو کشور از هزینه و درآمدهای نفتی ما بیشتر است. باید نگاهی نو به صنعت سینما شود.

