



روزنامه فرهنگ و هنر

سرمقاله



سیدرضا حسامی
منتقد

شکوه و شکوفایی یک شبکه

شبکه آی قیلم حالته ساله شده است؛ جوان و یلغ امانه خام و بی تجربه، که اتفاقا حالا آی قیلم طی نزدیک به این یک دهه چنان در میان مخاطبان شناخته شده و در خانواده رسانه به چنان هویت رسانهای دست یافته که می توان برای آن تشخیصی بیش از سن و سالش در نظر گرفت؛ شبکه ای که به نظر می رسد با توجه به مقدار مخاطبان و محبوبیت عمومی که دارد بیش از یک عمر نه ساله فعال و پویا بوده و توانسته جایگاهش را به عنوان شبکه ای معتبر و شناخته شده در میان تعدد شبکه ها و انبوه مخاطب یا موقیقت تثبیت کند. اکنون می توان گفت شبکه آی قیلم پس از نه سال فعالیت، واجد وجهت رسانهای در داخل و خارج از مرزهای ایران بوده و به نقطه کاتوتی خود از حیث تاثیر گذاری و مرجع رسانهای بودن نزدیک شده است.

شبکه آی قیلم در بخش فارسی خود، مخاطب را با خاطرات نوستالژیکش پیوند زده و قرصتی فراهم کرده تا آن هایه مروری بر صری خاطرات تلویزیونی خود بپزدازند. نحوه گزینش و انتخاب سریال های برای بازپخش یا رضایت مخاطب همراه بوده و تکرار آن هایه تکراری بودن تلقی نشده است. اگر چه ممکن است تسبب به بازپخش برخی مجموعه های نمایشی، تقد هایی هم صورت گرفته باشد اما پیر آیند کلی نظر مخاطبان از رضایت کلی آن هاست. به سبب به سریال های بازپخش خبر می دهد. همچنین در چند سال اخیر شاهد تولید انواع برنامه های ترکیبی تحلیلی در این شبکه هستیم که در کنار مجموعه های نمایشی این شبکه را به یک شبکه تخصصی نمایش و تفسیری سریال های تلویزیونی بدل کرده است. برنامه های مثل «آی قیلمی ها»، «کله قیلم»، «سینما آی قیلم»، «خارج از کادر»، «گرا اما قیلم»، «شما و آی قیلم»، «پشت صحنه»، «۱۰۰ ثنیه»، «جلوه های سینمایی»، «نگاه آی قیلم»، «حمایه تما» و... اعم از آن ها که هنوز روی آنتن آی قیلم هستند و آن ها که پخششان پایان یافته، توانسته در بخش تولید برنامه های گزارشی تحلیلی گام های موثری بردارد.

تنوع این ایشم ها در تسبب که آن ها با ماموریت این شبکه دارند یک وضعیت کثرت در عین وحدت ایجاد کرده و این امکان را برای مخاطب فراهم می کند تا در کنار تماشای آثار نمایشی با رجوع به برنامه های تخصصی آی قیلم به درک بهتری از آن ها دست یابد و اساسا در جریان فعالیت های سینمایی و نمایشی قرار بگیرد.

شبکه آی قیلم تلاش کرده تا در بازپخش سریال های به تنوع و اثری توجه کند و از این طریق سلیقه های مختلف مخاطب را در سریال بینی لحاظ کند. در جدول پخش سریال های آی قیلم هم می توان مجموعه های طنز و کمدی دید، هم سریال های تاریخی، هم سریال های خانوادگی و هم مجموعه های اجتماعی. در واقع تعدد و تنوع سریال ها در کنار هم قرار گرفته تا هم طیف بیشتری از مخاطبان بتوانند یا شبکه همراه شوند و هم سلیقه های مختلف بتوانند سریال مورد علاقه خود را از طریق این شبکه دنبال کنند.

پویا بودن سایت شبکه آی قیلم هم به ارتباط بین مخاطب و شبکه کمک کرده و مخاطبان این شبکه در عین حال می توانند کاربران سایت و فضاهای مجازی این شبکه هم بوده و می توانند به شکل سیستماتیک و برنامه ریزی شده، علاقه خود را دنبال کنند. واقعیت این است که در جهان امروز سینما و قیلم به دلیل ویژگی های سه گانه «هنر، صنعت، رسانه» یکی از بهترین ابزارهای ارتباطات و مناسبات فرهنگی است که امروزه به عنوان یک ابزار و مولفه مهم در دیپلماسی فرهنگی کشورها شناخته می شود.

مردم جهان از هر فرهنگ و قوم و قبیله ای که باشند قصه را دوست دارند و مجذوب جادوی تصویر می شوند. این یک ویژگی بین الاذهانی است که می تواند هنر نمایش را قراتر از کارکردهای سرگرمی به ابزار آگاهی و فهم مشترک بدل کند و شبکه آی قیلم به خوبی از این ظرفیت بهره برده و می برد.

اکنون نه سال از فعالیت شبکه آی قیلم می گذرد و بازخوانی عملکرد آن، کارنامه قابل قبولی را برای این شبکه رقم می زند. ارزیابی این عملکرد نشان می دهد رسانه ملی می تواند با ظرفیت و ظرفیت بالای آثار نمایشی به مرجعی قدرتمند در فرهنگ سازی و صدور آن بدل شود. شبکه آی قیلم با حرکت موازی در دو ساحت داخلی و خارجی موفق شده که اعتماد مخاطبانش را جلب کند و این سرمایه کمی نیست. قطعاً حمایت و صیانت از این سرمایه هم می تواند کارایی این شبکه را افزون کند و هم بر اعتبار رسانه ملی در عرصه منطقه ای و بین المللی بیفزاید. آی قیلم را به عنوان شبکه ای که خود کارگر شبکه سازی در حوزه فرهنگ دارد باید از هر زمان دیگری جدی تر گرفت.



گلاره عباسی
از «سوینا» به «صبا» می گوید

مخاطب گمشده سینما به دنبال

رانا فریدل، نویسنده و کارگردان فیلم «جاقی» در گفت و گویا «صبا»:

هدفم پیام دادن نیست!

یوسف پور انوری تهیه کننده «ایران امروز» از برنامه سازی برای بررسی وی می گوید

برخی سازمان ها پاسخگویی به رسانه ها را لطف فرض می کنند