



روزنامه فرهنگ و هنر



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیرمسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
جاب: سلام نوزبع، نشرگستر امروز
نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوجه خجسته متش بلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir
info@rooznamehsaba.ir
rooznamehsaba
telegram.me/rooznamehsaba
SMS: 02177582424

اقتصاد فرهنگ و هنر

افزایش قیمت کتاب باعث کاهش مخاطب شده است

مشکلات بسیار در چند سال اخیر باعث کاهش مخاطبان کتاب و برنشانی اوضاع فرهنگی شده است.



این که چه میزان مخاطب کتاب در کشور داریم سوالی است که پاسخ به آن مشکل است و هیچ مرجع رسمی در کشور وجود ندارد که بتواند به طور دقیق میزان مخاطبان کتاب را نشان دهد. آنچه از میزان فروش کتاب در نمایشگاه‌های استانی کتاب، نمایشگاه بین‌المللی کتاب و طرح‌های فصلی موسسه خانه کتاب آرایه می‌شود میزان هزینه‌ای است که صرف خرید کتاب در کشور می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان: این روزها خیریهایی درباره کاهش مخاطبان کتاب پس از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به گوش می‌رسد مسئله‌ای که پس از پرس و جواز ناشران به صحت و وسقم آن پی بردیم. براساس شنیده‌ها تعداد مخاطبان کتاب پس از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۵۰ درصد کاهش داشته است.

مجید بلشعور؛ مدیرمسئول نشر تایماز، درباره کاهش مخاطب کتاب گفت: کاهش مخاطب کتاب می‌تواند دلایل متفاوتی داشته باشد که یکی از این دلایل قیمت بالای کتاب است. در کنار آن سطح سواد عمومی جامعه هم در این امر هم مؤثر است. افزایش و افزودن میزان سطح سواد عمومی جامعه را مؤثرتر از قیمت بالای کتاب در کاهش مخاطب کتاب می‌دانم. متأسفانه جوانان ما سطح سواد بسیار پایینی دارند و این افراد نمی‌توانند درکی از کتاب داشته باشند اگر متن تخصصی تر شود از درک مطالب ناتوان هستند و مطالب آن را نمی‌فهمند. بلشعور ادامه داد: استفاده از شکل‌های دیگر کتاب مانند کتاب‌های ای‌بوک، صوتی و الکترونیکی جای خود را در کاهش مخاطب کتاب دارد. از سوی دیگر وقتی که جوان می‌بیند مطالعه کردن یا نکردنش تاثیری در زندگی‌اش نمی‌گذارد و از کتاب خواندن نتیجه خاصی نمی‌گیرد و برایش سودی ندارد دیگر سراغ مطالعه نمی‌رود. مدیرمسئول نشر تایماز با اشاره به این که باید موارد زیادی اصلاح شود تا مخاطب کتاب افزایش یابد بیان کرد: موارد زیادی از جمله سطح سواد عمومی، سطح اقتصادی و فرهنگی جامعه باید افزایش یابد تا به این سطح برسیم که مخاطبان کتاب بیشتر شود. هم‌اکنون هر لحظه میزان مخاطبان کتاب نسبت به قبل کمتر می‌شود. شما وقتی وضعیت نشر را مدنظر قرار دهید متوجه می‌شوید وضعیت آن امسال نسبت به سال گذشته تفاوت زیادی دارد امسال ناشران حتی نمی‌توانند کتاب نفیس منتشر کنند چون هزینه انتشار آن بالاست. بلشعور از این که سال‌های گذشته با ۱۰ میلیون تومان می‌توانستیم یک وایت کالغذ تهیه کنیم امسال این میزان به هفت تا هشت بند می‌رسد، گفت: هم تولیدکننده کتاب هم مصرف‌کننده آن با مشکل مواجه شدند. مشکل اصلی کاهش مخاطب کتاب در عرصه تولید آن نیست چون هم‌اکنون کتاب تولید می‌شود اگر کتاب در بین مردم مصرف شود به سرعت میزان انتشار کتاب افزایش می‌یابد چون چاپخانه برای این امر احداث شده است و نیاز نداریم چاپخانه تلسیس کنیم چرا که همه ملزومات تولید کتاب آماده است و باید در میزان مصرف اتفاقی رخ دهد. کلهران شرفشاهی؛ مدیرمسئول انتشارات تجلی مهر با اشاره به سلسله علت و عواملی که سبب کاهش مخاطبان کتاب می‌شود، گفت: از جمله عواملی که باعث کاهش مخاطبان کتاب و تاثیر در بازار نشر کشور شده است می‌توان به اوضاع نابسامان اقتصادی و تورمی اشاره کرد که موجب شده است زندگی مردم از روال عادی خارج شود و بقیه دغدغه‌ها آرامش خاطر و وقت کافی را برای مطالعه از مردم بگیرد از سوی دیگر کاهش تعداد عناوین کتاب چاپ‌اولی و نبود نشاط فرهنگی در این عرصه، علت دیگری است که موجب شده این روزها حتی پدیدآورندگان کتاب هم آن انگیزه سابق را برای کار در این زمینه نداشته باشند.

افزود: افزایش سرسام‌آور قیمت کتاب‌ها در پی حضور مافیای کالغذ و بازار سیاهی که موجب شده است بسیاری از ناشران از تولید کتاب بازمانند و کتاب‌فروشی‌هایی که در برابر هزینه‌های فراوان قدرت ایستادگی و آرایه تخفیف به مشتریان‌شان را ندارند و هم‌اکنون با کاهش مخاطبان کتاب روبرو هستیم. مجموعه‌ای از عوامل دست به دست هم دادند تا به بازار کتاب کشور لطمه بزنند و شرایطی ایجاد شود که بسیاری از مخاطبان کتاب ترجیح داده‌اند به سمت رسانه‌ها و وسایل دیگری برای کسب اطلاعات روی بیاورند. امروزه بسیاری از مخاطبان کتاب می‌کوشند نیازهای خود را برای کسب اطلاعات از طریق فضای مجازی برطرف کنند. مدیرمسئول انتشارات تجلی مهر با اشاره به این که شیوه‌های دیگری برای مطالعه جایگزین مراجعه به کتاب‌های کالغذی شده است، اظهار کرد: علاقه‌مندان به کتاب هنوز هم شمار بسیار بالایی را تشکیل می‌دهند این نکته حتی در کشورهای پیشرفته هم وجود دارد و تیراژ کتاب در رقم‌های بالا و حیرت‌آوری در این کشورها دیده می‌شود. متأسفانه تیراژ کتاب در کشور ما به عدد و رقم ۱۰ نسخه حتی کمتر از آن از طریق چاپ دیجیتال رسیده است. این نکته ضایعه بسیار در فنا و غم‌انگیزی است که از پریشانی اوضاع فرهنگی جامعه ما حکایت دارد.



تازه‌ترین آمار فروش تماشاخانه‌های دولتی و خصوصی منتشر شد

تازه‌ترین آمار فروش نمایش‌های تماشاخانه‌های دولتی و خصوصی در پی درخواست این اداره کل از مدیران تماشاخانه‌ها برای تجمیع آمار، در قالب یک فایل منتشر شد. به گزارش اداره کل هنرهای نمایشی؛ آرایه آمار فروش سالن‌های دولتی شامل مجموعه تئاتر شهر، تماشاخانه سنگلج و تالار هنر به صورت تجمیع شده، از تیرماه ۹۷ از طریق روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی انجام شد. این آمار به صورت تفکیکی شامل نام نمایش کارگردان، تالار، گنجایش تالار، شروع اجرا، ساعت اجرا، تعداد اجرا، قیمت بلیت (به ریال)، تعداد بلیت تمام‌بها، تعداد بلیت تخفیف‌دار، تعداد بلیت مهمان جمع کل تماشاگران و مبلغ فروش (به ریال) سه‌شنبه هر هفته در اختیار رسانه‌ها قرار گرفت و این روند تا ۳۱ خرداد ۹۸ ادامه داشت. در پی درخواست‌های جمعی از هنرمندان تئاتر برای آرایه آمار فروش تماشاخانه‌های خصوصی به‌عنوان مطالبه‌ای عمومی این اداره کل طی برگزاری جلساتی متعدد خواسته فوق را با مدیران تماشاخانه‌ها و مدیریت روابط عمومی آن‌ها در میان گذاشت و اکنون پس از قریب به سه ماه از طرح این مطالبه، آخرین آمار در یافتی به پیوست این خبر در قالب یک فایل پی‌دی‌اف آرایه شده است. در بررسی این فایل پی‌دی‌اف نکات ذیل حائز اهمیت است: درباره مجموعه تئاتر شهر، واحداً تباطات و پژوهش و آموزش این مجموعه در گزارشی آمار فروش نمایش‌هایی را که اجرای آن‌ها به پایان رسیده بود ۳۰۰۰۰۰ سال جاری در اختیار رسانه‌ها قرار داد. آمارهای که هم‌اکنون در این فایل آمده است مربوط به آثاری است که این مجموعه هم‌اکنون روی صحنه دارد. آمار فروش تماشاخانه سنگلج و تالار هنر پس از ۳۱ خرداد تاکنون آرایه نشده است و آمار درج‌شده مربوط به اتفاقاتی است که در سه‌ماهه اخیر در این دو تماشاخانه گذشته است. از میان تماشاخانه‌های خصوصی فعال، تاکنون تنها پنج تالار نسبت به آرایه آمار فروش نمایش‌های خود اقدام کرده‌اند که عبارتند از: عمارت نوفل‌لوشاتو، تماشاخانه‌شانو تماشاخانه مهرگان، تماشاخانه همای سعادت و تماشاخانه گندم و آمار آرایه‌شده توسط آن‌ها مربوط به نمایش‌هایی است که در سه‌ماهه اول سال ۹۸ روی صحنه داشته‌اند.

آمار فروش سینماهای سراسر ایران

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
قصر شیرین	۷	۹۰	۳,۱۵۵,۳۸۰,۰۰۰
ایده‌آلنی	۵	۱۲۲	۲,۹۶۲,۶۲۹,۰۰۰
قسم	۶	۱۰۰	۲,۴۵۲,۵۳۳,۰۰۰
نیوکفل	۸	۳۷	۲,۰۰۰,۵۵۹,۰۰۰
سرکوب	۷	۴۹	۹۲۸,۲۹۰,۰۰۰
روسی	۳	۷۸	۶۴۵,۲۴۲,۰۰۰
چلتن	۵	۴۸	۳۴۳,۰۸۹,۰۰۰
جکی	۲	۶۶	۲۲۶,۸۰۰,۰۰۰
پرمودا	۲	۱۷	۲۶,۱۷۳,۰۰۰
صدای منوی شنود	۲	۱۰	۲,۸۸۱,۰۰۰

منبع: سینما تنگ

ایسنا

یک فیلم ترسناک در صدر گیشه جهانی سینما

قسمت دوم از فیلم ترسناک «آن» توانست با فروش ۸۷ میلیون دلاری، پرفروش‌ترین فیلم این هفته سینما در گیشه بین‌الملل و جهانی نام بگیرد. فیلم ترسناک «آن: فصل دوم» که با اقتباس از زمان نوشته «استفن کینگ» ساخته شده است با رساندن مجموعه فروش جهانی خود به رقمی بالغ بر ۳۲۳ میلیون دلار، مجموع فروش دو قسمت این فیلم را از مرز یک میلیارد دلار عبور داد. قسمت اول این فیلم که در سال ۲۰۱۷ به سینما آمد با فروش ۷۰۰ میلیون دلاری عنوان پرفروش‌ترین فیلم ترسناک تاریخ سینمای آمریکا را از فیلم «جن‌گیر» گرفت. دنباله این فیلم که از ۸ سپتامبر اکران خود را آغاز کرده به حوادتی می‌پردازد که برای گروهی از کودکان در طول یک تابستان طولانی روی می‌دهد به مجموعه‌ای از قتل‌های مرموز می‌انجامد. ۲۷ سال بعد، این کودکان که بزرگ شده‌اند باید با جست‌وجو در دوران کودکی خود راز این قتل‌ها را فاش کنند. «آن: فصل دوم» در این هفته در تمامی ۵۲ کشوری که رونمایی شد در صدر گیشه فروش قرار گرفت و تاکنون ۱۲۰۸ میلیون دلار در آلمان، ۱۶۰۵ میلیون دلار در انگلیس، ۱۶۰۱ میلیون دلار در مکزیک، ۱۳۰۹ میلیون دلار در روسیه، ۸۰۲ میلیون دلار در برزیل، ۷۰۵ میلیون دلار در استرالیا و ۴۰۷ میلیون دلار در فرانسه فروخته است. «آن: فصل دوم» تاکنون ۱۵۳ میلیون دلار از فروش خود را از محل سینماهای آمریکا به دست آورده است.

پهنای باند داریم تا باند

پهنای باند اینترنت سپتا