

آرمان زرین کوب و فریبا نادری

تهیه کننده و بازیگر سریال «ستایش»

در گفت و گو با «صبا»:

سه فصل

به در خواست مردم!

دلارام صادقی

گفت و گو

سریال «ستایش» به کارگردانی سعید سلطانی و نویسندگی سعید مطلبی تولید شده که در این سال‌ها یکی از پرمخاطب‌ترین سریال‌ها در تلویزیون و شبکه سه سیما بوده و پخش این سریال اکنون به فصل سوم رسیده است. تولید فصل اول «ستایش» از سال ۸۸ شروع شد و حدود ۱۰ سال ساخت و پخش سه فصل آن طول کشیده است. تهیه کنندگی آن را آرمان زرین کوب برعهده دارد و بازیگران فصل سوم عبارتند از: داریوش ارجمند، نرگس محمدی، مهدی سلوکی، یاسر حق شتاس، فریبا نادری، قربان نجفی و... در این شماره از «صبا» گفت و گویی با فریبا نادری و آرمان زرین کوب درباره مراحل تولید فصل سوم و حواشی ایجاد شده «ستایش» انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

همان‌طور که اشاره کردید: پنا به آماري که در تلویزیون به دست آمده است: «ستایش» پرمخاطب‌ترین سریال حال حاضر روی آنتن تلویزیون است: فکر می‌کنید در ادامه پخش هم این روند همچنان حفظ شود و «ستایش» پیشرو باشد؟

همان‌گونه که گفتیم رقمی که در دست است در حوزه سریال‌های تلویزیونی و در سال‌های اخیر آنقدر رقم متفاوتی است که من به یاد ندارم سریلی یا چنین رقمی مواجه شده باشد و این حرف من نیست بلکه اذعان کسانی است که در آن محیط فعالیت دارند و متعلق به تلویزیون و سازمان صدا و سیماست. معمولاً باید قسمت‌های زیادی از سریال‌ها پخش شود تا پرمخاطب شود اما در این اندازه، شاید در بهترین زمان پخش مثل ماه مبارک رمضان، سریال‌ها مخاطبان فراوانی را جذب می‌کنند اما تصور می‌کنم در همین چند قسمت دو، سه‌ایر کارهایی که در زمان پرمخاطب پخش می‌شود صاحب تماشاگر است. این که ما این میزان مخاطب رای به چه شکل حفظ می‌کنیم، آیا افزایش خواهند داشت و جذابیت ادامه‌دار خواهد بود؟ باید بگویم بسیار بیشتر از آنچه در حال حاضر مخاطب داریم که به لحاظ انگیزه‌های برای ما شرایط خوبی است، روند داستانی «ستایش» از نظر داستان و یار دراماتیک رویه جلو و جذاب خواهد بود که حاصل این جذابیت، مخاطبی است که روز به روز در حال افزایش است. یک سری مخاطب از قبل داریم و در حال جذب یک سری مخاطب جدید هستیم. حتی در موزیک ویدئو و تیزر آن سریال هم سعی کردیم مخاطب جوان را در نظر بگیریم و او را جلب کنیم.

مدیران تلویزیون چه اندازه کارهایی مانند «ستایش» که در فصل‌های مختلف ساخته شده‌اند را مورد حمایت خود قرار می‌دهند؟

به هر حال مدیران تلویزیون بایستی همراه باشند زیرا مخاطب همراهی را از آن‌ها می‌خواهد، حداقل در مورد «ستایش» این موضوع را مطرح می‌کنم. یارها مدیران به من گفته‌اند که مردم پیگیر این سریال بوده‌اند و «ستایش» را از آن‌ها خواسته‌اند؛ نقل قولی از یک مدیر ارشد برای شما می‌گویم: تعدادی از کشورهای اطراف ما بسیار پیگیر تولید و ساخت «ستایش» بودند که سریال را خریداری کرده‌اند و تسلیت به تولید آن تیز پیگیر بوده‌اند. طبیعتاً این پیگیری‌ها باعث می‌شود که مدیران همراهی کنند. خوشبختانه این همراهی وجود داشته و به نتیجه تولید رسیده است و در نهایت پخش کار که شاهد آن هستیم.

به عقیده شما هم اکنون «ستایش» به یک برتر تلویزیونی تبدیل شده است؟

یک سازمان بابت یک پروژه وقت گذاشته، اعتماد کرده، تهیه کننده، نویسنده، کارگردان، شوراها و... باعث شده‌اند که یک سریال به این شکل تولید شود؛ وقتی تولید می‌شود جذب مخاطبی که سریال به همراه دارد زمینه‌ساز تولید آن در فصل‌های

تزدیک به ده سال است که مشغول تولید و تهیه سریال «ستایش» هستید داستان این سریال چه کشش و جذابیتی برای شما داشته است که این مدت را صرف تولید آن کرده‌اید و هم‌اکنون شاهد فصل سوم آن هستیم؟

سریال «ستایش» دارای قصه‌ای متصل است که نمی‌توان آن را فصل، فصل قلمداد کرد؛ این که قصه جایی متوقف می‌شود به این علت بود که امکان تگارش متن داستان وجود نداشت و بعد از مدتی پنا به شرایط نویسندگی، دوباره نوشتن متن آغاز می‌شد؛ در حقیقت «ستایش» یک سریال ادامه‌دار است که اگر ما امروز متن ۲۰ قسمت از آن را در اختیار داشتیم، می‌توانستیم آن را تولید کنیم و به صورت متوالی پخش کنیم، بنابراین تیزی نبود که این سریال با این حجم از وقفه رویه رو شود. در مورد جذابیت کار باید از مردم و مخاطبی که پیگیر ماجرا بودند سوال کرد، کسانی که علاقه‌مند بودند این اتفاق بیفتد تا جایی که پیگیری آن‌ها یک پیگیری ساده نبود بلکه تا حدی «ستایش» مخاطبش رای به خود جلب کرده است که خارج از اتفاقات و محاسبات حوزه تمایش برای ساخت بوده است اما به واقع آنچه انگیزه ادامه دادن این سریال شد این بود که ما اعلام کرده بودیم این سریال ادامه خواهد داشت. خواست مردم این بود و در نهایت تلویزیون تمام این بازخوردها را دیده بود و تصمیم به ساخت سریال گرفت.

تصور می‌کنید فصل سوم «ستایش» به لحاظ روایت قصه و تاثیر گذاری در مقایسه با دو فصل پیشین چه جایگاهی در نگاه مخاطب دارد و می‌تواند مخاطب را با خود همراه کند و او را راضی نگه دارد؟

طبیعی است به‌طور حتم همین‌طور خواهد بود چرا که فصل‌های اول، دوم و سوم از یکدیگر جدا نیستند و همه در امتداد هم هستند؛ اگر مخاطب قصه را دنبال می‌کند به دلیل کلیاتی است که از قبل داشته، دیده و در ذهن داشته است؛ طبیعتاً فصل سوم نیز در ادامه جریانی است که مردم در ذهن دارند اما اتفاقی که در فصل سوم افتاده این است که سریال می‌تواند مخاطبی را که هیچ مراجع‌های فصل اول و دوم نداشته است یا به عنوان مثال در آن زمان (۱۰ سال پیش، فصل اول) تو جوان بوده و حالا یازده سال است و... رای به عنوان یک قصه مستقل یا خود همراه کند. قطعاً این فصل در ادامه فصول قبیل است، مضاف بر این که فکر می‌کنم در چند قسمت به‌طور کامل مشخص است مردم چه پر خور دی با «ستایش» دارند و چه اندازه در فضای مجازی و حوزه‌های رسمی که مربوط به تماشاگر و مخاطب است نشان می‌دهد تفاوت دیده شدن این سریال با سایر سریال‌ها کاملاً رقم‌قلیل تصوری است. این اتفاق نشان‌دهنده این است که سریال برای مردم جذاب است که آن را دنبال می‌کنند و پنا به عقیده‌ای که از فصل اول و دوم داشته‌اند وارد ماجرای فصل سوم شده‌اند و این فصل نیز جذبشان کرده که با این میزان مخاطب مواجه شدیم.

آرمان زرین کوب: تهیه کننده:

مگر یک زن چهل ساله چقدر پیر است؟



جوان شده باشد؟ «ستایش» در ابتدای قصه بیست ساله بوده و الان بیست سال از قصه می‌گذرد و چهل ساله شده که البته حالا دارای آرامش است؛ حالا می‌گویند چرا در «ستایش ۲» یک زن چهل ساله این قدر پیر بود و الان در «ستایش ۳» تا این اندازه جوانا مخاطب هنوز درگیر «ستایش ۱» است و متأسفانه بعضی از مخاطبان این مدت زمان بیست سال را در نظر ندارند، وقتی وارد خانه «ستایش» می‌شویم خیلی واضح زنی چهل ساله را می‌بینیم؛ در این فصل هم عینک می‌زند، آتجا هم می‌زند؛ حالا در طراحی فصل سوم از رنگ استفاده کرده‌ایم که باعث شده کمی صورت یشاش تر به نظر برسد اما در فصل قبیل این اتفاق نیفتاد آن هم پنا به شرایط سخت و آتیه مشکلاتی که داشت. همچنان معتمدیم یا توجه به شرایطی که «ستایش» دارد همه چیز درست است؛ همه این موارد باعث می‌شوند آن‌همی که هیچ اتفاقی جز اتفاقات مربوط به خانواده نمی‌دیدید حالا شخصیتی را ببینیم که فعالیت‌های اجتماعی بیشتری دارد... نکته دیگر این است که به هر حال مایباید بازیگرانی که از ابتدای فصل اول مردم آن‌ها را دیده‌اند، و یلو پذیر بوده‌اند را در کنار یکدیگر داشته باشیم. اگر بخواهیم هر بازیگری را عوض کنیم دیگر آن سریال، سریال «ستایش» نیست؛ زمان کمی باعث تغییر شکل بازیگران می‌شود؛ کسی که سریال را می‌بیند و از نظر بسیاری از مخاطبان و کارشناسان، محتوای «ستایش»، روایت، بازی‌ها و انتخاب‌ها درست هستند. چرا از چیزهای دیگر ایراد نمی‌گیرند؟ اگر خاطر تان باشد در «ستایش ۲» هم می‌گفتند چرا پیر نشده است؟ در آن مقطع هم ما با مخاطبی که اعتراض می‌کند مشکل داشتیم؛ پیر یعنی چه؟ مگر یک زن چهل ساله چقدر پیر است؟

بعدی نیز خواهد شد؛ قطعاً «ستایش» برتر شده است؛ وقتی سریالی در ۱۰ سال یا فاصله‌های دو سه ساله تولید می‌شود و باز هم با شروع قسمت اول، آتیه‌ها از مخاطب به سمت آن می‌آیند طبیعی است که تبدیل به برتر شده است. نکته‌ای که باید بگویم این است که ما و تلویزیون باید به سمت تولید سریال‌هایی برویم که قابلیت تبدیل شدن به برتر را دارند البته نه این که همه سریال‌ها باید چنین ویژگی داشته باشند. فکر می‌کنم برای تلویزیون هر ۱۰ سال یک برتر کافی نیست و باید حداقل دو سه برتر تلویزیونی داشته باشیم.

در مصاحبه‌ای که چند روز پیش داشتید، در مورد انتقاداتی که به «ستایش» وارد بود، گفته بودید او هم اکنون به آرامش رسیده است و... فکر نمی‌کنید به هر حال این کارا کتر به لحاظ عصری نیز بایستی فاکتورهایی از نظر باورپذیری در نگاه مخاطب داشته باشد؟

..... هیچ ارتباطی به «ستایش» ندارم؛ من در آن مصاحبه گفته بودم چرا تماشاگران تلویزیون در سال‌های اخیر به «ستایش» سریال‌های دیگر دقت ندارند؟ زیرا «ستایش» کارا کتر و ویژگی‌ها شخصیتی که در فیلمنامه داریم، به لحاظ سن، کارا کتر و ویژگی‌ها و... طر قاست؛ من گفتیم در تلویزیون و در سال‌های اخیر سریالی نداشته‌ایم که «ستایش» را از نظر محتوا و روایت و بازی‌ها و انتخاب‌ها درست هستند. چرا از چیزهای دیگر ایراد نمی‌گیرند؟ اگر خاطر تان باشد در «ستایش ۲» هم می‌گفتند چرا پیر نشده است؟ در آن مقطع هم ما با مخاطبی که اعتراض می‌کند مشکل داشتیم؛ پیر یعنی چه؟ مگر یک زن چهل ساله چقدر پیر است؟