



گالری‌ها مکانی برای پول درآوردن!

یک هنرمند و مدرس دانشگاه بر این باور است که برخی از گالری‌ها فقط اسمشان گالری است و عملاً کار گالری را انجام نمی‌دهند؛ در واقع صرفاً مکانی برای نمایش آثار هستند و چون باید از آن مکان پول در بیاورند، از هنرمند پول دریافت می‌کنند.

به گزارش ایسنا؛ بهنام کامرانی؛ هنرمند هنرهای تصویری و مدرس دانشگاه که کیوریتوری برخی از نمایشگاه‌های هنری را نیز بر عهده دارد، درباره نحوه تعامل گالری‌ها با هنرمندان جوان و تأثیر کار اظهار کرد: قطعاً حمایت از هنرمندان جوان وظیفه گالری‌هاست ولی نه هر گالری. به طور کلی هدف و رسالت برخی از گالری‌ها در معرفی استعدادها و تأثیر تعریف شده است یا این که گالری‌های دانشجویی هستند و اغلب آثار هنرمندان جوان را به نمایش می‌گذارند. او در ادامه درباره این که برخی از گالری‌ها برای برگزاری نمایشگاه از هنرمندان جوان ورودی دریافت می‌کنند خاطر نشان کرد: برخی از گالری‌ها فقط اسمشان گالری است و عملاً کار گالری را انجام نمی‌دهند. در واقع صرفاً مکانی برای نمایش آثار هستند و چون باید از آن مکان پول در بیاورند، از هنرمند پول دریافت می‌کنند. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که به هر حال دریافت هزینه از سوی هنرمند بر اساس یک توافق دوطرفه صورت می‌گیرد. این استاد دانشگاه بیان کرد: اما به طور کلی مرسوم است که گالری‌ها باید برای معرفی هنرمند جوان تلاش بکنند، قیمت آثار هنرمند را ارتقا و در رویدادهای بین‌المللی شرکت بدهند در واقع اگر یک گالری خبره باشد، باید بتواند این خدمات را ارائه دهد. البته این جریان کاملاً دوطرفه است و طبیعتاً اگر هنرمندی موفق شود، گالری هم سود بیشتر خواهند برد. کامرانی یادآور شد: برخی از گالری‌ها در خارج از کشور هنرمندان خوب و جوان را شناسایی و آن‌ها را در یک بازرگانی قدرتمند معرفی می‌کنند. به طور کلی در کشورهای دیگر علاوه بر گالری‌ها، نهادهایی هستند که آثار هنرمندان پیشرو را شناسایی و هنرمند را به بازاریهای جهانی معرفی می‌کنند. این کار در ایران اغلب توسط کیوریتورها و استادان دانشگاه انجام می‌شود.

www.rooznamehsaba.ir
info@rooznamehsaba.ir
rooznamehsaba
telegram.me/rooznamehsaba
SMS: 02177582424

رسانه هنرمندان

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۸۲۴۲۴ فکس: ۷۷۵۸۲۴۲۵
چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز
نشانی: خیابان آیت‌الله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵



دوشنبه ۱۵ مهر ۱۳۹۸ | ۷ اکتبر ۲۰۱۹ | ۸ صفر ۱۴۴۱ | سال هفتم | شماره ۱۱۲۰۲ | ۸ صفحه | ۱۰۰ تومان

تهیه و ارایه آمار دقیق از میزان فروش کتاب وابسته به توسعه نرم‌افزاری کتاب‌فروشی‌هاست

رئیس اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان با تأکید بر ضرورت تهیه و ارایه آمار دقیق از میزان فروش کتاب گفت: تهیه این آمار به توسعه نرم‌افزاری کتاب‌فروشی‌ها و حمایت دولت از آن‌ها در این امر وابسته است.

بازار کتاب و نشر این روزها نیز چون گذشته درگیر مسائل و معضلاتی است که تقریباً هر روز به آن وارد می‌شود؛ افزایش قیمت کاغذ و خدمات چاپخانه‌ای و در نتیجه آن افزایش قیمت کتاب، کاهش خریداران کتاب و مرکود در این بازاریار و کاهش حمایت‌های دولتی به دلیل تنگناهای بودجه‌تتها مسائلی است که در بدو امر مراجعه به بازاریار کتاب به چشم می‌خورد؛ موضوعاتی از قبیل کتاب‌های قاچاق و کتاب‌هایی که بدون مجوز چاپ می‌شوند و به بازاریار می‌آیند، کتاب‌سازی و کتاب‌دخردی‌ها و انتشار کتاب در فضای مجازی و گله‌های ناشران و نویسندگان از این امر، ترجمه همزمان آثار پرفروش خارجی و ترجمه مجدد آثار کلاسیک که بعضی بیشتر رونویسی از روی دست مترجمان پیشکسوت است باز هم حتی مسائل اولیه این بازار است. به گزارش ایسنا؛ شاید در چنین وضعی سوال آخر توسعه نرم‌افزاری بازاریار نشر و گسترش خریساخت‌ها برای رسیدن به آماری دقیق‌تر از فروش کتاب‌ها با طبقه‌بندی‌های مشخص‌تر، کمی نایجا باشد، با این که هیچ آمار دقیقی از فروش کتاب وجود ندارد و هر چه هست میدانی و براساس اطلاعات فردی است و شاید به همین دلیل مترجمان و ناشران کتاب‌های ترجمه‌ای معمولاً می‌گویند بازار نشر را آن‌ها می‌گردانند و مولفان هم همین‌طور و این تنها بخش کوچکی از خسارت نداشتن اطلاعات در این بازار مهم است. با وجود این، اگر بدانیم این آمار در کشورهای مختلف؛ از جمله انگلیس در پایان هر سال به صورت جزیی و با تفکیک دسته‌بندی موضوعات کتاب‌ها و کتاب‌های گویا و الکترونیکی از مدت‌ها قبل منتشر می‌شود و نه تنها در اختیار ناشران، نویسندگان، مترجمان و کتاب‌فروشان قرار می‌گیرد که در دست خبرنگاران و حتی مردم عادی نیز هست بیشتر به اهمیت آن پی می‌بریم. این آمار که یقیناً آماری کاربردی و راهبردی به شمار می‌آید هم سمت و سوی بازار کتاب را به ما نشان می‌دهد، هم به مقابله طولانی مترجمان و مولفان پایان می‌دهد که هر کدام معتقدند بازاریار نشر را تولیدات آن‌ها می‌چرخاند و هم ذائقه مردم را بهتر به ناشران نشان می‌دهد و هم بر اساس آن می‌توان برای جلوگیری از کاهش سلیقه مردم برنامه‌ریزی کرد. برای نمونه آمار فروش کتاب‌ها در انگلیس طی سال ۲۰۱۸ نشان داد فروش کتاب‌های چاپی در این کشور ۵٫۴ درصد کاهش و کتاب‌های صوتی ۴۳ درصد افزایش یافته است. همچنین بر اساس نوشته‌های پابلیشرز و ویکیلی فروش کتاب‌های چاپی در آمریکا در سال گذشته میلادی، ۱٫۳ درصد افزایش یافته است، در مجموع ۶۹۵ میلیون کتاب طی یک سال فروش رفته و بیشترین سهم از فروش این کتاب‌ها به کتاب‌های غیرداستانی بزرگ‌سال تعلق دارد و کتاب «شدن» نوشته میشل اوباما لقب پرفروش‌ترین کتاب را با فروش سه میلیون و ۴۰۰ هزار نسخه از آن خود کرده است. در حالی که معمولاً کتاب‌فروشان و ناشران یا انجمن‌های صنفی این دو صنف متولی جمع‌آوری و ارایه این آمار هستند. اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان در ایران فعلاً این آمار را ارایه نمی‌دهد. آمار تولید کتاب‌ها البته در دست است که توسط موسسه خانه کتاب از موسسات اقماری و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارایه می‌شود و برای نمونه در یازده ماه اول سال گذشته، بیش از ۸۵ هزار عنوان کتاب منتشر شده است. هر چند در این آمار نیز انحرافات دست‌کم ۱۵ درصدی وجود دارد ولی آمار کلی در دست است. رئیس اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان که از بهمن سال گذشته این مقام را در اختیار دارد در مورد آمار فروش کتاب‌ها اظهار داشت: داشتن یک بستر نرم‌افزاری مشابه بین همه کتاب‌فروشی‌ها لازمه این کار است. هومان حسن‌پور افزود: خریا بدون وجود چنین خرمینه نرم‌افزاری و خریساختی حتی اگر آمار دستی کتاب‌فروشی‌های مختلف را روی هم جمع کنیم باز هم آمار فروش دستفروش‌ها، کسانی که در مترو یا هر جای دیگری کتاب می‌فروشند یا کتاب‌هایی که مثلاً در یک نمایشگاه کوچک در اداره‌ای به فروش می‌رود در دست نداریم. او توضیح داد: البته در وضعیت فعلی نشر اولویت‌بندی بسیار مهم است؛ در شرایطی که ناشران و کتاب‌فروشان هر روز با یک مسئله دارند باید با اولویت‌بندی به سمت حل مسائل برویم. هیات مدیره جدید اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان اهداف، اولویت‌ها و ماموریت‌ها را مشخص کرده‌اند و بر اساس این اولویت‌ها به سمت حل مشکلات می‌رویم، الان دغدغه جدی روی اطلاعات کتاب‌های چاپ‌شده داریم که باید آن را دقیق کنیم تا بر مبنای آن بتوانیم به آمار فروش دقیق‌تری هم برسیم. رئیس اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تصریح کرد: ما ضرورت داشتن این آمار که در واقع آمار زیربنایی و راهبردی است را تشخیص داده‌ایم، اما با بستهای نرم‌افزاری امروز به سختی می‌توانیم به آمار دقیق حتی با انحراف ۱۰ تا ۱۵ درصدی برسیم. دولت هم باید در این خرمینه به کتاب‌فروشان برای گسترش خریساخت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کمک کند.



آمار فروش سینماهای سراسر ایران

| نام فیلم | هفته نمایش | تعداد سالن | فروش کل (تومان) |
|--------------------------|------------|------------|-----------------|
| ایده اصلی | ۸ | ۵۵ | ۳۸۱۳,۹۳۳,۰۰۰ |
| رد خون | ۱ | ۱۶۶ | ۳,۰۱۷,۱۳۳,۰۰۰ |
| کلوب همسران | ۲ | ۱۲۲ | ۱,۶۵۸,۷۳۱,۰۰۰ |
| مردی بدون سایه | ۳ | ۱۰۰ | ۹۰۰,۳۶۵,۰۰۰ |
| روسی | ۶ | ۱۸ | ۸۰۰,۳۳۸,۰۰۰ |
| شاه کن | ۳ | ۱۱۳ | ۷۰۰,۷۵۸,۰۰۰ |
| چاقی | ۵ | ۱۶ | ۳۳۲,۰۹۸,۰۰۰ |
| کروکودیل | ۲ | ۴۴ | ۳۳۱,۵۱۳,۰۰۰ |
| شکست همزمان بیست استخوان | ۲ | ۳۵ | ۲۳۱,۳۵۳,۰۰۰ |
| برمودا | ۵ | ۹ | ۲۸,۵۶۵,۰۰۰ |

سجید سیدحسین

ایلنا

معرفی ۲ هزار و ۸۰۰ هنرمند، نویسنده و روزنامه‌نگار به سازمان تأمین اجتماعی

سیدحسین سیدزاده؛ مدیرعامل صندوق اعتباری هنر، گفت: صندوق در چهار بخش بیمه تأمین اجتماعی، بیمه تکمیلی، تسهیلات، طرح تکریمر و کمک مستمری خدمات خود را به اهالی فرهنگ، هنر و رسانه ارایه می‌دهد. طبق توافق سازمان تأمین اجتماعی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هنرمندان، نویسندگان و روزنامه‌نگاران واجد شرایط با معرفی نامه این صندوق، تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی قرار می‌گیرند. مدیرعامل صندوق اعتباری هنر در ادامه افزود: پیش از این ۵۲ هزار نفر از اهالی فرهنگ، هنر و رسانه از سوی صندوق اعتباری هنر به سازمان تأمین اجتماعی معرفی شدند. سیدزاده خاطر نشان کرد: اعضای صندوق اعتباری هنر می‌توانند ضمن برخورداری از حمایت‌های مربوط به بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد شامل فوت و بازنشستگی، از کمک ویژه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معادل ۱۰ درصد حداقل دستمزد مصوب شورای عالی کار در هر سال، بابت حق بیمه ماهانه برخوردار شوند و ۸ درصد توسط فرد پرداخت می‌شود. او در ادامه افزود: در سال ۹۸ طی دو مرحله تعداد ۵ هزار و ۲۰۰ نفر را به سازمان تأمین اجتماعی معرفی کرده‌ایم که از این میان ۲ هزار و ۸۰۰ نفر در ماه جاری از خدمات بیمه در سراسر کشور برخوردار می‌شوند.

پیتا

۸۴۲۱۰

پیتا داریم تا باندا

پهنای باندا اینترنت سپیتا