



مروری بر ۳۸ دوره طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر سی مرغ برای ۳۸ دوره!

یکی از مهم ترین بخش های هر فستیوال و جشنواره های پوستر آن است که به نوعی هویت دیداری آن رویداد هم محسوب می شود. این طرح ها به خاطر اهمیت بالایی که دارند، همواره محل نقد و نظر مخاطبان و همچنین عامل محک عوامل آن رویداد هستند. پوستر جشنواره فجر هم بخش جدانشدنی و جذاب این رویداد ملی است که هنرمندان زیادی را در طول این سال هادر گیر کرده است. همچنین طراحی این پوسترها به دلیل اینکه اکثر آن ها یادآور اتفاقات تاریخی با بزرگداشت شخصیت ها بوده اند، گاهی از چارچوب جشنواره فیلم هم بیرون زده اند و خود به عنوان اثری مستقل مورد نقد و بررسی قرار گرفته اند. این پوسترها در طول ۳۸ دوره برگزار، تغییر و تحولات و حواشی زیادی داشته اند؛ اتفاقاتی نظیر تغییر کلی المان ها و نشانه های بصری، طراحان مختلفی که تهیه پوستر به عهده آنان بوده است یا مفاهیمی که در دل این پوسترها نهفته است. حتی پوستر جشنواره امسال هم چه از نظر طراحی و چه از نظر زمان رونمایی از آن در حالی که کمتر از دو روز به شروع جشنواره مانده بود، حواشی زیادی ایجاد کرد. اما نکته مهم در مورد این پوسترها این است که به جز جشنواره ۳۴ و ۳۵، هیچ کدام از آن ها منشأ الهام طراحان بعدی نبوده و هر سال با ظاهری نو و بعضاً تغییر کلی آن همراه بوده است. در اینجا گاهی به این تغییر و تحولات و ۳۸ پوستر جشنواره فجر و مسیر این آثار در سال های گذشته دانسته ایم.

