



سریال سی قسمتی «فونخ» برای نوروز و رمضان ۱۴۰۲

غلامرضا الملسی مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک سیما بایان اینکه، فصل دوم سریال «مستوران» ساخته می‌شود، عنوان کرد. طراحی فصل دوم سریال شروع شده است و تا آخر سال به پایان تولید می‌رسد. اینکه چه زمانی به پخش می‌رسد معلوم نیست، اما برای نوروز و رمضان سریال «فونخ» را داریم که سی قسمت در دستور کار قرار گرفته است و «مستوران» در این بازه زمانی به پخش نمی‌رسد. وی اضافه کرد: سریال «مستوران» در فصل اول در ۲۶ قسمت تولید و پخش شد و به نظر من مورد استقبال قرار گرفت. در حوزه آثار تاریخی مولفه‌هایی چون بازیگر، پوشش، دکور و صحنه می‌تواند مخاطب را جذب کند. تاکنون سه فصل از مجموعه «فونخ» به کارگردانی سعید آقاخانی برای شبکه اول ساخته شده است. اخیراً گزارشی مهر



«بی‌نشان» به زودی روی آنتن شبکه ۳

سریال «بی‌نشان» به نویسندگی مشترک آریتا ابرایی و مهدی حمزه، کارگردانی راماقویدل و تهیه‌کنندگی مرتضی رزاق کریمی در بیش از ۳۰ قسمت از شبکه سه سیما در هفته‌های پیش‌رو روی آنتن می‌رود. همچنین لوگوی این سریال با طراحی حامد تلخایی رونمایی شد. در تعریف موضوع و قصه سریال آمده است: برای احقاقی حق و حقیقت، آبر و که سهل است، جان باید داد. این سریال در لوکیشن‌های مختلف در تهران ضبط شده است و بخشی از سریال هم متناسب با حال و هوای قصه در کربلا جلوی دوربین رفته است. از شاخصه‌های «بی‌نشان» در کنار سوژه و پرداخت آن، حضور نسلی از بازیگران جوان در کنار پیشکسوتان بازیگری به ویژه چهره‌های نام‌آشنای سریال‌های تلویزیونی است. اخیراً گزارشی مهر

کارگردان «بیتوک»:

وضعیت اکران رضایت‌بخش نیست

فیلم سینمایی «بیتوک» اولین تجربه سینمایی مجید صالحی به عنوان کارگردان است که این روزها بر ده سینماهای کشور در حال نمایش است. «بیتوک» فیلمی باقصه‌ای اجتماعی به قلم امیررضا نوری بر تو و صادق خوشحال است که بازگرانی چون هادی حجازی‌فر، مهتاب گرامتی، حسن پور شیرازی، الناز حبیبی، شاهرخ فر و تینان و احسان بذلی در آن ایفای نقش کرده‌اند.

از شرایط اکران فیلم سینمایی «بیتوک» رضایت دارید؟

از وضعیت اکران اصلاً رضایت نداریم. ما سینمای مستقل هستیم، توانایی رقابت در تبلیغات را نداریم و از تعداد سالن‌هایی که به این فیلم اختصاص داده شده انتظاری هم برای فروش مناسب وجود ندارد و متأسفانه در حال حاضر که تعداد زیادی فیلم اجتماعی به صورت هم‌زمان اکران می‌شود، باعث می‌شود فیلم ما که اثری کاملاً پرآمده از سینمای مستقل است و تبلیغات چندانی هم ندارد، لطمه بخورد و امکان رقابت با دیگر آثار را نداشته باشد. برای تبلیغات هم به تلویزیون و هم به شهرداری مراجعه کردیم که هیچ همکاری با ما صورت نگرفت. یلبوردهای شهرداری که ماقبای خاصی دارد و به صورت مزایده‌ای تبلیغات را اختیار اقراد متقاضی قرار می‌گیرد و تلویزیون هم اکثر فیلم‌های ارگانی را باگزینه‌های انتخاب می‌کند و عملاً دیگر نمی‌توان برای تبلیغات به تلویزیون فکر کرد. فیلم شما از آن دست آثار است که به واسطه قهرمان محور بودن، می‌توانست مورد توجه مخاطب باشد اما به نظر می‌رسد که در حال حاضر مخاطبان امر و وزی علاقه‌ای به دیدن فیلم‌های قهرمان محور ندارند.

به نظر شما چرا امروز این آثار مثل گذشته نمی‌توانند نظر مخاطبان را به خود جلب کنند؟

خوراکی که مایه فیلمساز اتمان دادیم در این سال‌ها متفوت بوده است و از دهه ۱۳۸۰ شرایط در سینمای ایران تغییر کرد و کم‌کم سینما به سمت دیگری رفت. ما با آگاهی بر این مسائل به سراغ ساخت «بیتوک» رفتیم و این شرایط را پیش‌بینی می‌کردیم. «بیتوک» فیلمی ژانریک و نئونوآر است ولی سینمای کلاسیک و قهرمان محور همیشه مخاطب خود را دارد و اگر امروز شاهد اقبال مخاطب هستیم به مسائل ریشه‌ای تری مربوط می‌شود. شاید شرایط کرونا و اجتناب مردم از سینما رفتن یکی از عوامل اصلی شکست فیلم‌هایی چون «بیتوک» باشد اما مسئله اصلی به این نکته مربوط می‌شود که ما مخاطبان دهه ۱۳۷۰ خود را با ساختار و خوراک غلط از سینما جدا کردیم. بهترین و برقرورش‌ترین فیلم‌های سینمایی ما پادرد صداندکی از مخاطبان به فروش بالایی که مطرح می‌شود، دست پیدا می‌کنند و همچنان برقرورش‌ترین فیلم‌های سینمای ایران مربوط به همان دهه‌های گذشته می‌شوند و همچنان فیلم «عقاب‌ها» بر مخاطب‌ترین فیلم سینمای ایران است. ما باید جمعیتی را که این سینما را دوست داشتند و امروز میلی به سینما رفتن ندارند، با سینما آشتی دهیم. / خبرگزاری ایلتا



جدول

کارگردان: مسعود اطیابی | تهیه‌کننده: ایرج محمدی | مجری طرح: علی طلوعی

فیلمی