

نهیة کننده، کارگردان و بازیگران «دوقلوها» از این مجموعه به «صبا» می گویند

# قصه آدم های خوش طینت خرابکار!

فاطمه رستمی

گفت و گو

مجموعه نمایشی «دوقلوها» یا مشارکت وزارت بهداشت و تهیه کنندگی مهدی بصیری و کارگردانی جمشید بیات ترک و یا حضور محمد مسلمی، علی فروتن و حمید گلی روی آنتن شبکه دوسیماست. این برنامه که کاری از گروه کودک و نوجوان شبکه دو سیماست به مسائل روز اجتماع و ارتباط آن با کودکان می پردازد و با ایجاد فضایی مفرح باعث همراهی و هیجان بچه ها می شود. در این شماره از روزنامه «صبا» با مهدی بصیری، جمشید بیات ترک و سه بازیگر اصلی آن در مورد این تجربه تازه گفت و گویی داشتیم که در ادامه می خوانید.

باکس

عوامل سازنده این برنامه عبارتند از:  
سرپرست نویسندگان و کارگردان: جمشید بیات ترک، تهیه کننده: مهدی بصیری، مدیر تصویربرداری: آفشین گو درزی، تدوین: رضاشهبازی، مدیر صدا برداری: امیر عاشق حسینی، ترانه ساز: مهر داد نصرتی، طراح صحنه: بهزاد جعفری، طراح لباس: الهام شعبانی، طراح چهره پردازی: مجید اسکندری، دستیار کارگردان و برنامه ریز: حسین دیردار، بازیگران: علی فروتن، محمد مسلمی، حمید گلی، لاله صوری، محمد شیرینی، سیلوش چراغی پور، علی صابری، فائقه شالوند، محمود راسخ قر، پریسار ضایعی و سعید امیر سلیمانی و مشاور امور رسانه: لیلا سلمانی.



جمشید بیات ترک؛ کارگردان

بچه ها از بزرگ ترها تقلید می کنند

مهدی بصیری؛ نهیة کننده

سلیقه و نیاز بچه ها تغییر کرده است

انتخاب گروه «فیتله ای ها» برای حضور در مجموعه نمایشی «دوقلوها» چطور صورت گرفت و این گروه چه ویژگی هایی داشت که با آن ها همکاری کردید؟  
بعد از وقفه ای که در کار گروه «فیتله» در تلویزیون ایجاد شد، شبکه می خواست از این پتانسیل باز هم استفاده کند. ما می خواستیم از قالب ترکیبی خارج شویم و این بار با گروه «فیتله» با یک سریال به تلویزیون برگردیم. مجموعه بازیگران «دوقلوها» هر کدام ویژگی های خاصی دارند. کاراکتر دوقلوی سریال خرابکاری های می کنند و در دسر هایی ایجاد می شود که از روی سادگی است و آدم های خوش طینتی هستند. ما طرحی داشتیم که می توانست تا صد قسمت ادامه داشته باشد. ابتدا کاراکترها طراحی شد و پراساس ویژگی هایشان داستانی را نوشتیم.  
شما باید برای گروه کودک و نوجوان قصه هایی روایت کنید که بار آموزشی داشته باشند ضمن این که بسیاری از وقت ها، خانواده ها همراه با بچه ها تماشاگر این مجموعه ها می شوند. در تولید «دوقلوها» چقدر به این موضوع توجه داشته اید که برای خانواده هایی که می خواهند با فرزندان این سریال را دنبال کنند مباحث آموزشی داشته باشید؟  
در این سریال ابتدا می خواستیم کاراکترهایی خلق کنیم که هم بچه ها و هم خانواده ها دوست شان داشته باشند. وقتی کاراکتری محبوب باشد بچه ها سعی می کنند از رفتار او تقلید کنند و در این بین آموزشی صورت می گیرد. ویژگی هایی مثل راست گویی، مهربانی، مسواک زدن و... را نشان دادیم تا بچه ها از این رفتارها تقلید کنند. خانواده ها هم با اشاره به کار خوب کاراکترها بچه ها را تشویق می کنند که این کار را ادامه انجام دهند. خانواده ها از این ویژگی های رفتاری در اعمال خودشان استفاده می کنند و بچه ها از بزرگ ترها تقلید می کنند و به این ترتیب آموزش اتفاق می افتد.  
شما در مجموعه «دوقلوها» بازیگرهای مهمان هم دارید. در مورد حضور آن ها و چگونگی انتخاب این چهره ها بگویید.  
سریال «دوقلوها» علاوه بر پی رنگ کلی، ریز قصه هایی دارد که در هر قسمت اتفاق می افتد و در پی این ماجراهای تازه، چهره هایی وارد سریال می شوند تا قصه را پیش ببرند. ما از بازیگران یا حتی چهره های مطرح اجتماعی استفاده می کنیم و داستان به ما می گوید از چه کسی دعوت کنیم در کنار ما باشد و این بازیگران با تمام شدن این خرده قصه ها از سریال خارج می شوند و ثابت نیستند.

در مورد شکل گیری ایده اولیه تولید چنین برنامه ای و مشارکت و وزارت بهداشت در ساخت آن بگویید.  
وقتی طرح برنامه کودک به شبکه داده می شود طبیعتاً موضوع اسپانسر مطرح می شود. ما برای «دوقلوها» صحبتی با وزارت بهداشت انجام دادیم و آن ها هم دوست داشتند در این بخش فعالیت هایی داشته باشند و پذیرفتند که در صد قسمت این مشارکت انجام شود. بحث سلامت و زندگی سالم را مورد نظر قرار دادیم و حوادث و سوانح را به آن اضافه کردیم. در ادامه هم ممکن است چیزهای تازه تری به کار اضافه شود.  
در برنامه سازی های این چنینی بودجه ها به اندازه کفایت تامین می شود؟ چرا ۱۲ قسمت از سریال را قبل از نوروز ۹۸ ساختید و بقیه کار موقوف به اردیبهشت ۹۸ شد؟  
در جامعه ما مسائل اقتصادی دچار مشکلاتی شده است و سازمان های مختلف هم طبیعتاً درگیر این مسئله هستند. ما مجموعه نمایشی ساختیم که دربرگیرنده کمدی اسلپ استیک بود و این مدل کارها سخت تر و پرهزینه تر هم هستند. آغاز کار ما سال گذشته بود و توسانات اقتصادی باعث توقف کار شد و امسال دوباره کارمان را شروع کردیم. تا امروز چهل قسمت ضبط شده است و امیدواریم در ادامه بتوانیم یا اثری به صد قسمت برسیم.  
با توجه به این که کودکان و نوجوانان امروزی تغییرات زیادی کرده اند و خواست و نیاز متفاوتی دارند، شما در طرح برنامه تان چقدر این موضوع را مورد توجه قرار داده اید و پراساس آن پیش رفته اید؟  
یکی از دلایلی که ما از شکل عموهای فیتله ای فاصله گرفتیم این بود که حس کردیم سلیقه و نیاز بچه ها تغییر کرده و حالا لازم است در ایجاد دیگری کارمان را ادامه بدهیم. کارهای ترکیبی و شکل گذشته پیام ها را به صورت مستقیم به بچه ها منتقل می کرد و به نظر می رسد باید به صورت دیگری پیام های آموزشی را منتقل کرد و راه های تازه ای را انتخاب کنیم. ما یادداشتان وزارت بهداشت به توافقاتی رسیدیم و سعی کردیم با ایده های تازه پیام های آموزشی و بهداشتی روز را به بچه ها منتقل کنیم. ما واقعا می خواستیم برنامه ای جذاب بسازیم و در کنارش آموزش هم در نظر گرفته شود.