



درباره واردات کاغذ با کسی تعارف نداریم

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌گوید در ماجرای واردات کاغذ، تخلف و اشتباه احتمالی، امری پذیرفته شده و محتوم است اما دستگاه تحت امر او با کسی در این زمینه تعارف ندارد.

محسن جوادی در مقام معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روزهای شلوغی را سپری می‌کند. این راه‌راحتی می‌شد از تنظیم دیدار گفت‌وگویی که نزدیک به دو هفته زمان برد و نیز گوشی تلفن همراهش که یک لحظه نیز در طول این مصاحبه خاموش نماند دید. خودش هم اذعان داشت که این تنها بخشی از گرفتاری این روزهای اوست و همین وضعیت در شبکه‌های ارتباطی فضای مجازی و ایمیلش نیز برقرار است. با این همه جوادی حتی در ظاهرش هم نشان از مدیری دارد که اهل مدارا و شوخی درباره کارش نیست، جدی است و در عین حال نقدپذیر. بارها در این مصاحبه عنوان کرد که مجموعه تحت فرمانش را مبری از خطا نمی‌بیند و البته اگر نقد مستدل و منطقی دریافت کند حتما بررسی‌اش خواهد کرد.

به گزارش «مهر» با گذشت یک سال از حضور مستقیم دولت در ساماندهی وضعیت کاغذ در کشور و عنایت به این که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت فرهنگی در این زمینه نقش اصلی را داشته، جوادی با نگاهی به حضور و کارنامه یک‌ساله دولت در این عرصه و دفاع از آن گفت: این که دولت در فعالیت‌هایی از این دست ورود نکند و در بازار این دست کالاها نباید دخالت کند بحثی اقتصادی است که من نمی‌توانم درباره‌اش نظر بدهم، اما درباره حضور وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در عرصه کاغذ باید عرض کنم که وظیفه معاونت فرهنگی فعالیت در عرصه انتشار کتاب و ساماندهی امر نشر است و از سال قبل حس کردیم که با وضع موجود کاغذ، صنعت نشر و چاپ کتاب در کشور ما در حال لطمه خوردن است. شتاب افزایش قیمت و عدم کنترل روی بازار باعث شد که حس کنیم کار از دست خارج می‌شود. مطبوعات و کتاب در مجموع یک چهارم مصرف کاغذ کشور را دارند که باید در آن وضعیت بحرانی توسط ما مدیریت می‌شد. صحیح نبود و نیست که همه موضوع و مسئله کاغذ در کشور را ما مدیریت کنیم ولی باید برای نیاز خودمان این کار را می‌کردیم. برای این کار ما این ایده روشنی نداشتیم. بر همین اساس کار گروهی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شکل گرفت که به‌خاطر دارید. در ادامه روند در وزارتخانه به این نتیجه رسیدند که این کار گروه مبتدل شود به دو کار گروه تخصصی در دو معاونت. در پاسخ به سوال عرضم این است که در حوزه معاونت فرهنگی و کاغذ نشر ورود وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به موضوع ساماندهی بازار کاغذ فایده داشته است. ما در همین سال جاری قبل و حین برگزاری نمایشگاه کتاب تهران باز خورد این حضور را دیدیم؛ نشر ما معطل کاغذ نشد. نمی‌گویم که منظم و هر چه که خواست کاغذ دریافت کرد ولی به هر تقدیر به دستش رسید. دولت به ما چهل میلیون دلار اعتبار برای واردات کاغذ تحریر داد که برای هزینه کرد این اعتبار دقت زیادی به خرج داده‌ایم. مثلاً واردکننده‌های گفته که ما تنی ۱۲۰۰ دلار کاغذ وارد می‌کنیم که ما این را قبول نمی‌کنیم. با مشورت و پیگیری بر آورد و قیمتی که باید با آن کاغذ وارد شود را محاسبه می‌کنیم و اجازه واردات را صادر می‌کنیم. پس از واردات هم که کاغذ در اختیار گروه توزیع که از صنف ناشران است قرار می‌گیرد تا به مصرف‌کننده برسد. دقت کنید که دولت و وزارت ارشاد در این فرایند نه واردکننده است و نه توزیع‌کننده. ما تنها ناظر بر این مجموعه فعالیت هستیم و استعمال می‌کنیم که واردکنندگان در چه شرایطی کار کرده‌اند و آیا در شرایط بحران با مجموعه ما تعامل داشته‌اند یا خیر. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای واردات کاغذ نه یک دلار گرفته است و نه یک ریال. ورودی به بحث مالی نداشته است، فقط ناظر بوده و هست. در بحث توزیع هم دخالتی ندارد و تنها یک نماینده از وزارتخانه در کار گروه توزیع حضور دارد.

جوادی در پاسخ با پرسشی با این مضمون که وزارت ارشاد به این مسئله ورود نکرده اما همه چیز به اسم شما تمام می‌شود و در ساختارهای کلان اقتصادی بحث‌هایی درباره نوع توزیع و قیمت‌گذاری این محصول مطرح شده که حاکی از بروز برخی تخلفات است. شما با چه منطقی کاری را که بخش خصوصی و صنف در حال انجامش است را اجازه می‌دهید به اسم شما تمام شود؟ گفت: در همه رسانه‌ها از کاغذ دولتی و ارشاد یاد می‌کنند و شما می‌گویید ما کارهای نیستییم. ما سیستم توزیع را نداریم. منطقی نیست که فروشنده باشیم. درصدی که در صحبت‌های شما بود که توزیع‌کننده خلاف نظر سازمان حمایت دریافت می‌کند نیز آنقدر عددی کمی است که به نظرم مهم نیست هر چند که همان در صد نیز صرف هزینه‌های لازم برای استفاده از نیروی انسانی و سازوکار توزیع می‌شود. توزیع‌کننده بخش خصوصی یعنی تعاونی ناشران آشنا کاغذ را از واردکننده می‌خرد و با تامین هزینه‌های لازم برای توزیع آن را به مصرف‌کننده می‌فروشد. گاهی وقت‌ها پول خرید کاغذ را هم پیش از خرید به واردکننده می‌دهد. این طور نیست که سرخود کاری انجام بدهد. این را هم بگویم که شکر خدا از این اتفاقات که کاری را که ما در آن ورودی نداریم را به ما نسبت دهند، کم نیست. در خیلی از مواقع همه چیز به اسم ارشاد تمام می‌شود درحالی که کارهای هم نیست. این خیلی امر نگران‌کننده‌ای نیست. تجربه‌اش را داریم. ما به‌عنوان وزارت ارشاد خودمان را از بحث واردات و خرید کاغذ کتاب کنار کشیده‌ایم. ما تنها ناظر کاریم که کاغذ وارد شود و به دست مصرف‌کننده حقیقی یعنی ناشر برسد. کم نیستند جاهایی که از ما می‌خواهند برای کارهای غیر از کتاب به آن‌ها کاغذ وارد شده باز دولتی بدهیم که ندادیم و باید به آن‌ها پاسخگو باشیم که چرا نمی‌دهیم. این کارها خیلی اعصاب‌خردکن است. وقت‌گیر است. خودتان بهتر می‌دانید که چه می‌گویم. منکر این نیستیم که در این راه اشتباه هم می‌کنیم اما همه کوششمان این است که محصول به مصرف‌کننده واقعی می‌رسد و البته بر مصرف آن توسط ناشر نیز نظارت می‌کنیم. حالا بر این روند اگر اعتراضی هست باید مصداقی باشد که بشود رسیدگی کرد. با حرف کلی نمی‌شود نه چیزی را ثابت کرد و نه چیزی را اصلاح کرد. او در پاسخ به این که مطلع هستید که حجم بالایی از کاغذی که با نظارت شما وارد و توزیع می‌شود در بازار آزاد و در همین خیابان ظهیرالاسلام تهران به فروش می‌رسد؟ می‌دانید که وزارت ارشاد و دخالتش در تنظیم بازار کاغذ، مسبب نوعی سوداگری در بازار شده است؟ بیان داشت: من این را نفی نمی‌کنم. ممکن است این اتفاق هم افتاده باشد. اما آیا این یک جریان کلی و درازدامن نیست. هر کسی می‌تواند مسئله‌های را به‌عنوان تخلف در این دست کارها پیدا کند و بعد بزرگش کند. من واقعتاً را نادیده نمی‌گیرم. این اتفاق‌ها در همه جا رخ می‌دهد. البته همیشه هم این طور نیست که ناشر تنها دنبال سود در بازار آزاد باشد. گاهی هدف ناشر از فروش کاغذ، تامین مالی برای خرید کاغذ مطلوب برای نشر اثرشان هستند و در واقع ناچار از این میادله در بازار هستند. مادر بخش نظارتی مان که تازه در حال شکل‌گیری است سعی می‌کنیم از این دست اتفاقات کم بیفتد. گاهی کسی دنبال کشف تخلف برای دادن بهانه به دست دیگران درباره یک مجموعه است و گاهی هم کسی دنبال کمک برای رفع مشکل است. تاکید می‌کنم که انکار نمی‌کنم که تخلفاتی هست اما سعی می‌کنیم کم و کمترش کنیم.



سیدکمال طباطبایی

تقدیمی
هفتگی
«صبا»



آرامشی ابدی!

سیدکمال طباطبایی متولد ۱۳۴۰ تهیه‌کننده سینما و تلویزیون بود. کار حرفه‌ای خود را از سینما آغاز کرد و سال ۱۳۷۴ در فیلم «گریز از مرگ» به کارگردانی قدرت‌الله صلح‌میرزایی به‌عنوان تهیه‌کننده فعالیت داشت. او در سال ۱۳۸۹ دوره پر تلاشی را در عرصه سینما و تلویزیون گذراند و در تولید اثر مهمی حضور داشت. اثر مهم سیدکمال طباطبایی در این سال، تهیه‌کنندگی سریال «قلب یخی» به کارگردانی محمدحسین لطفی محسوب می‌شود. «قلب یخی» که در سال ۱۳۸۸ برای نخستین بار به بازار آمد اولین سریالی بود که به جای پخش در تلویزیون، از طریق سوپرمارکت‌ها و مراکز پخش دی‌وی‌دی در سراسر ایران پخش و از موفقیت چشمگیری برخوردار شد. طباطبایی از معدود تهیه‌کنندگانی بود که به‌صورت «حقیقی» در زمینه سینما فعالیت داشت. این بدان معناست که او از طریق یک شرکت حقوقی به ثبت رسیده کار نکرده و شخصاً مسئول تمامی جوانب تولید و پخش فیلم از بدو شروع تا پایان است. یکی از ویژگی‌های حرفه‌ای او آن هست که در مدت فعالیت خود، هم در تلویزیون و هم در سینما حضور داشته است. طباطبایی را باید بیشتر تهیه‌کننده سینما بدانیم چرا که ۵۵ درصد آثار وی سینمایی و ۴۵ درصد آثارش تلویزیونی است. او از مجموع ۲۷ اثری که در کارنامه دارد، در ۱۵ اثر در سینما با نام‌های «در انتظار معجزه»، «روابط»، «آماده باش» «دلداده»، «هر شب تنهایی»، «توفیق اجباری»، «شب» «ساعت ۲۵»، «قتل آنلاین»، «سالاد فصل»، «عزیزم من کوک نیستم»، «شیرهای جوان»، «چشم‌عقاب» «گریز از مرگ» و «مرد آفتابی» فعالیت داشته است. همچنین در ۱۲ اثر در تلویزیون با نام‌های «شب‌عید»، «تعبیر وارونه یک رؤیا»، «روابط»، «آماده باش»، «لبخند سبزی»، «قاصدک روی شانه»، «فرار بزرگ» و «بچه‌های نسبت‌بد» در کنار هم فعالیت داشته است. این هنرمند نام‌آشنای سینما و تلویزیون ۱۶ مرداد ۹۸ به دلیل ایست قلبی در بیمارستان طالقانی تهران درگذشت. او پدر علی طباطبایی بازیگر جوانی بود که چند سال پیش درگذشت. «صبا» این ضایعه را به جامعه هنری و خانواده ایشان تسلیت می‌گوید.

مهر

سرمایه‌گذاری در سینمای کودک جرات می‌خواهد

دربوش بابایان؛ تهیه‌کننده سینما، عنوان کرد که سرمایه‌گذاری در سینمای کودک جرات می‌خواهد و کسی به‌راحتی روی این آثار سرمایه‌گذاری نمی‌کند. داربوش بابایان؛ تهیه‌کننده سینما، درباره سینمای کودک گفت: دغدغه فیلمسازی من مربوط به سینمای کودک می‌شود و تاکنون حدود ۱۴ فیلم در این حوزه ساخته‌ام از همین رو می‌توانم بگویم سینمای کودک در سال‌های دور وضعیت بهتری داشته است. هر چند حالا برخی می‌گویند وضعیت اکران این گونه آثار سینمایی بهتر شده ولی واقعا چنین نیست. بابایان تاکید کرد: در حال حاضر سرگروه‌ها در خدمت دفاتر پخش هستند و به‌راحتی نمی‌شود قرارداد بست. اگر برای سینمای کودک برنامه‌ریزی صورت بگیرد و نماینده‌ای از این آثار در شورای صنفی نمایش حضور داشته باشد، شاید بشود وضعیت اکران را سامان داد چرا که در حال حاضر به نمایش گذاشتن آثار کودک کار سختی شده است. او عنوان کرد: سینمای کودک تنها با موضوعاتی مانند فانتزی یا کمدی معمولی تعریف نمی‌شود، بلکه این سینما فیلم‌های خیلی خوب و معناداری به خودش دیده است و می‌بیند که اگر این گونه از آثار هم اکران شوند می‌توانیم بگویم سینمای کودک در ژانرهای مختلف موفق بوده است. او با اشاره به نبود سرمایه‌گذار برای این گونه از آثار گفت: کمتر کسی جرات سرمایه‌گذاری در این حوزه را دارد البته بنیاد سینمایی فارابی باید در مرحله تولید از این آثار حمایت کند که در حال حاضر به آن نقطه نرسیده‌ایم البته در مرکز توسعه سینمای کودک و نوجوان در نظر داریم در حاشیه سی‌و‌دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان برنامه‌های ترتیب بدهیم که بتوانیم حق سینمای کودک را در اکران و تولید بگیریم.



سپنتا

۸۴۲۱۰

بسیارند داریم تا بسیارند

پهنای باند اینترنت سپنتا