

معاون امور استان‌ها، رئیس مرکز سیمای استان‌ها و رئیس کمیسیون صدا در گفت و گو با «صبا»:

# جشنواره‌های برای همبستگی بیشتر تولیدات صدا و سیما

گروه تلویزیون

گفت و گو

دکتر علی دارابی؛ معاون امور استان‌ها، سیدعباس فاطمی؛ رئیس مرکز سیمای استان‌ها و وحید کمالی؛ رئیس کمیسیون صدا، در گفت و گو با روزنامه «صبا» از بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز استانی و ضرورت وجودی آن و تاثیراتی که داشته است گفته‌اند که در ادامه می‌خوانید.



وحید کمالی؛ رئیس کمیسیون صدا :



سیدعباس فاطمی؛ رئیس مرکز سیمای استان‌ها :



دکتر علی دارابی؛ معاون امور استان‌های سازمان صداوسیما :

## داوران اصلی مردم هستند

وحید کمالی رئیس کمیسیون صدا در گفت و گو با «صبا» در مورد جشنواره تولیدات استانی گفت: جشنواره تولیدات استانی و بالطبع کمیسیون ما که کمیسیون صدای رادیو استان هاست، جشنواره‌ای است که آثارش را از آنتن می‌گیرد یعنی آثاری که در طول یک سال از مراکز استان‌ها پخش می‌شود و مادر تهران با مکانیزم‌هایی که تعریف کرده‌ایم آن‌ها را از روی آنتن برمی‌داریم و ارزیابی می‌کنیم. پس می‌توان با این نگاه گفت داور اصلی، مردم هستند به خاطر این که آثار تولید شده برای مردم به جشنواره می‌آیند و این طور نیست که کاری برای جشنواره تولید شود. به این ترتیب می‌توان گفت درگیری ما در این جشنواره مربوط به یک سال است.

او ادامه داد: از آثاری که طی یک سال بررسی می‌شوند با توجه به ساز و کار خودمان و نمراتی که این آثار به دست آورده‌اند تعداد آثاری را در موضوعات مختلف در بخش‌های غیرنمایشی مثل صبحگاهی، مسابقه و... انتخاب می‌کنیم و به مراکز استانها اعلام می‌کنیم که کدام اثرشان قرار است به جشنواره برود و اگر استانی فکر می‌کند در یک حوزه سه اثر خوب دارد می‌تواند یکی از آن‌ها را انتخاب کند و به جشنواره بفرستد.

کمالی تأکید کرد: ما ۹۶۴ اثر را در مجموع در بخش انتخاب آثار بررسی کردیم و از بین آن‌ها ششصد اثر به مرحله بعد رفته و از بین آن‌ها در هر موضوعی ۱۰ اثر انتخاب کرده‌اند و به داور نهایی فرستاده‌اند تا باهم رقابت کنند. فرآیند ارزیابی و انتخاب آثار و داورى ما یک‌ساله است و تمام آثار و تولیدات مرکز را در برمی‌گیرد. در بررسی‌هایی که هیات انتخاب و داورها داشتیم، همه به کیفیت آثار اذعان داشتند.

رئیس کمیسیون صدا گفت: ما با توجه به این که در چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی هستیم به آثاری که در این بخش هستند توجه خاصی کردیم، بنابراین آثار ما در بخش اصلی شامل برنامه‌های تکلیفی و ویژه‌است و در بخش جنبی شامل برنامه‌های سلامت محور، منابع طبیعی، سیل و... است. یکی از ویژگی جشنواره امسال توجه به «رادیو نما» است. «رادیو نما» سه سال است در مراکز استانی بنا شده و خوشبختانه میانگین مخاطب در رادیو نماهای مراکز ۱۸ درصد است و این عدد قابل توجه است. با احتساب ۱۸ درصد و میانگین ۳۰ درصد مخاطب سالانه رادیو سنتی می‌توانیم ادعا کنیم که ۴۸ درصد شنونده داریم.

او افزود: با احتساب هفت رادیوی شهری و یک رادیوی سراسری که «رادیو زیارت» است بیش از ۴۱ شبکه رادیویی در اختیار داریم که عدد بسیار خوبی است. اقدامات ما در بحث داورى و تفاوت آن با گذشته این است که بخش خلاقانه و نمایشی را به جشنواره افزودیم و به مراکز اجازه دادیم در بخش‌های خلاقانه تولید اثر کنند.

کمالی گفت: با توجه به حادثه‌خیزی کشور ما یکی دیگر از اقدامات جشنواره، اضافه کردن «رادیو بحران» به مجموعه رادیوهاست. این تولیدات هم در جشنواره شرکت می‌کنند. ۶۰ درصد داوران را نسبت به سال قبل تغییر دادیم تا نگاه‌های تصمیم‌گیرنده تازه‌تری را هم داشته باشیم. تلاش کردیم بررسی آثار راه‌یافته به جشنواره، دایره بزرگ‌تری را پوشش دهد و سعی کردیم بهترین برنامه‌هایشان را به ما برسانند. می‌خواهیم همه جنبه‌های کاری در داورى مورد توجه باشد و سه نمره آثارمان نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

او گفت: ما طرح راه‌اندازی «رادیو شما» را داده‌ایم که عملکردی مشابه شبکه تلویزیونی «شما» داشته باشد و منتظر دستور رئیس سازمان هستیم. در پی تعاملی که با معاونت صدا داریم رادیو تعاملی خوبی با شبکه‌های ملی دارد. مثلاً وقتی «رادیو سفر» تاسیس شد بقیه شبکه‌ها هم با ما همکاری کردند.

وحید کمالی در مورد بیست و دومین دوره جشنواره استانی و اشتیاق نیروها برای کار گفت: جشنواره، حس رقابتی ایجاد کرده که باعث می‌شود افراد مشتاق به کار باشند و مراکز برای آن برنامه‌ریزی می‌کنند. در کنار جشنواره، مناسبت‌های رقابتی دیگر و جشنواره‌های داخلی داریم که همین مسئله به تولیدات بهتر کمک می‌کند.

## قله تولید در دست سیمای استان‌هاست

سیدعباس فاطمی؛ رئیس مرکز سیمای استان‌ها، در مورد محدود شدن تولیدات در مرکز و تمهیداتی که برای افزایش تولیدات استانی در نظر گرفته شده است، به «صبا» گفت: من با محدود بودن تولیدات به مرکز استان‌ها و تهران موافق نیستم. بهترین تله‌فیلم منتخب شبکه یک برای نوروز فیلمی است که تولید خراسان رضوی بود. بهترین آثار نمایشی که سال ۹۵ تیره بالایی داشته «روزهای بی‌قراری» بوده است. او افزود: به این دلیل که تعداد تولیدات ما کم شده، شاید اخبار این تولیدات را کمتر می‌شنویم. بهمن و اسفند ۹۵ باکس شبکه سه کاملاً در اختیار ما بوده است. همین حالا در دو هفته آینده سریال «بانوی سردار» را روی آنتن شبکه سه خواهیم داشت. در همین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان سه تله‌فیلم‌مان جزو آثار راه‌یافته است.

او ادامه داد: در آثار مستند بیش از ۱۰ درصد تولیدات ماست که حالا یا از جشنواره سینماحقیقت جایزه گرفته‌اند یا از سایر جشنواره‌ها و آثار خوبی هم هستند. مادر همه ساختارها کارهای قابل تقدیری انجام داده‌ایم و می‌توانیم رقابت کنیم با این تفاوت که همه کارهای تله‌فیلم‌مان با یک فیلم سینمایی قابل قیاس نیست یعنی اگر یک فیلم سینمایی پنج‌میلیارد هزینه دارد، ما با این مبلغ ۲۵ تله‌فیلم می‌سازیم.

او گفت: در جشنواره فیلم کودک سال قبل، بهترین فیلم جشنواره «لکنت» بود که در یزد تولید شده است و زیر ۲۵۰ میلیون هزینه برد و ده‌ها جایزه از جشنواره کودک و بخش بین‌الملل را گرفت و رتبه اول جشنواره فیلم رشد بود.

فاطمی گفت: در همین جشنواره تولیدات استانی ۲۴ تله‌فیلم به جشنواره راه یافته است و این آثار قابل تأمل هستند. خیلی از آثار آن قدر خوب بودند که داورها شگفت‌زده شدند و حتی در انتخاب دچار مشکل شدند. ما ۱۵ سریال به جشنواره فرستاده‌ایم و بودجه‌های آنچنانی صرف نکردیم.

او ادامه داد: از منظر تولید قله تولید در دست سیمای استان‌هاست. برنامه‌های صبحگاهی، شامگاهی، کودک، چالش‌سی و گفت‌وگو محور همه هزینه بردار است. ما طبیعتاً به بودجه بیشتری نیاز داریم، اما فعلاً با همین شرایط هم کارمان را می‌کنیم.

سیدعباس فاطمی در مورد داوران و شیوه انتخاب آثار توضیح داد: ۸۰ درصد داوران ما از مجموعه معاونت استان‌ها هستند. سعی کردیم بهترین‌های هر حوزه را گرد هم جمع کنیم. در زمینه مستند، ترکیبی، نمایشی و... اساتید مطرح کنار ما هستند و براساس شاخص‌های کارشناسی شده نظر می‌دهند. نگاه مادر تولید استانی، ملی و فراملی است. تله‌فیلمی در مهاباد به اسم «ساکار» ساخته شده است. در نگاه داوران، این فیلم با اثری که مثلاً در اصفهان ساخته می‌شود هیچ فرقی ندارد و آن‌ها سعی می‌کنند بدون در نظر گرفتن سابقه قبلی با استانداردهای عادلانه آثار را بسنجند. ما هیچ‌گاه استانداردهای خودمان را کم نکرده‌ایم، دقت‌مان را بالا برده‌ایم و همکارانمان تلاش می‌کنند.

او افزود: ما اثری داشتیم که به جشنواره استانی نیامد، اما به جشنواره فیلم کودک اصفهان راه یافته است معنی این اتفاق این است که یا ما اثر را ندیده‌ایم یا دیده‌ایم، اما سطح کارهایمان از آن بالاتر بوده که به جشنواره راه نیافته است! استانداردهای ما مشخص است و با نگاه ساختاری به اثر می‌پردازیم و برخی از آثار را به لحاظ محتوایی جداگانه بررسی می‌کنیم یعنی ساختار در داورى ما فدای محتوا نمی‌شود.

## پنجاه سریال در حال نگارش و آماده تولید داریم

دکتر علی دارابی؛ معاون امور استان‌های سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در گفت و گو با «صبا» در مورد تولید سریال‌هایی برای همه شبکه‌های تلویزیونی و استان‌های مختلف کشور گفت: امروز یکی از مشکلات اساسی که سازمان صداوسیما و معاونت امور استان‌ها را رنج می‌دهد، مسئله بودجه و اعتبارات است. در حال حاضر پنجاه سریال داریم که برخی از آن‌ها در مرحله نگارش است، برخی در مرحله پیش تولید و... هستند. سریال «مادر ایران» سریالی سیصد قسمتی بود که قبلاً اخبارش را اعلام کرده بودیم و ۶۳ قسمت آن نوشته شده و آماده تولید است، اما بودجه‌ای برای این کار نداریم. سه شبکه سراسری سیما هم مشتاق پخش این مجموعه هستند.

او در ادامه گفت: در طول دو سال اخیر بیش از هفت سریال ما در شبکه‌های سراسری پخش شده است. تعدادی سریال هم در حال آماده‌سازی است و مشکل تأمین بودجه که قولش را داده‌اند اگر فراهم شود، فکر می‌کنم تا پایان سال مجموعاً هفت سریال شود که از شبکه‌های سراسری پخش خواهد شد. امروز ما موافقت‌نامه‌ای با معاونت سیما امضا می‌کنیم که تعدادی از سریال‌ها و تله‌فیلم‌ها را برای شبکه‌های سراسری تولید کنیم. ما در این راه هم استانداردهای لازم را رعایت خواهیم کرد هم تولید در استان‌ها ارزان‌تر است ضمن این که نیروی جوان و بومی را تربیت می‌کنیم.

دارابی در مورد استفاده از هنرمندان بومی در تولیدات استان‌ها توضیح داد: ما ضوابطی را به استان‌ها ابلاغ کرده‌ایم که برای تله‌فیلم یا سریال براساس قسمت‌هایش چه تعداد هنرمند ملی و محلی باید در کار حضور داشته باشند. در این زمینه سعی می‌کنیم تحولاتی ایجاد شود و براساس آنچه سازمان به ما داده و منابع بیرونی که استان‌ها قول داده‌اند تأمین کنند، نهضت سریال‌سازی و کارهای نمایشی را انجام می‌دهیم. تا امروز هم پیشرفت داشته‌ایم، اما این که نمی‌توانیم پیش تولید کنیم به دلیل کمبود اعتبار است. نباید کاری آغاز شود که به دلیل بودجه و بحث مالی نیمه‌کاره باقی بماند. ما تلاش‌هایی کرده‌ایم و رئیس سازمان هم دستوراتی داده‌اند. امیدوارم سیمای استان‌ها بتواند این سریال‌ها را به پخش برساند.

معاون امور استان‌های سازمان صداوسیما در مورد برنامه‌سازی گفت: ما یک نمونه برنامه‌سازی مشترکی بین معاونت استان‌ها و سیما داریم که «شب‌های فیروزه‌ای» است. همچنین برنامه‌های گفت‌وگو محور که در شبکه یک سیما برنامه صبحگاهی را شامل می‌شود از جمله فعالیت‌های مشترک بین ماست. استاندارها و مقامات در این زمینه گزارش‌هایی می‌دهند و این بستر را بررسی می‌کنند.

او در آخر گفت: ما هر شب یک باکس خبری از اخبار شبانگاهی مختص به استان‌ها داریم. قبلاً این موارد وجود نداشت. در ماه مبارک رمضان هر شب از یک استان ویژه برنامه‌هایی مبتنی بر فرهنگ و سنت‌های استان‌ها روی آنتن بردیم. شبکه «شما» که شبکه ملی استان‌هاست، بخش زیادی از برنامه‌های استانی در این شبکه صورت می‌گیرد. برنامه‌هایی مثل «لیگ مشاعر» با همکاری مراکز استان‌ها، شبکه آموزش سیما و شبکه «شما» برگزار می‌شود و بعد از جشنواره ان‌شاء‌الله آقای فاطمی گزارش خوبی در این زمینه ارائه می‌دهند.