

گزارش «صبا» از بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز استان ها در خراسان شمالی

# بجنورد؛ میزبان همبستگی رسانه ملی

فاطمه رستمی  
گزارش

**بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز استان های صداوسیما در بجنورد؛ مرکز استان خراسان شمالی در حال برگزاری است. «صبا» در این شماره، از این رویداد و اتفاق های روز از بجنورد گزارش می دهد.**

**معاون امور استان های رسانه ملی:**

## بخش خبر مراکز، پیشران رسانه ملی در امید آفرینی هستند

معاون امور استان های صداوسیما گفت: حوزه خبر در مراکز استانی، پیشران صداوسیما در امید آفرینی و ترویج روحیه مطالبه گری هستند.

به گزارش ستاد خبری بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز استانی صداوسیما، دکتر علی دارابی دیروز در جمع اعضای کمیسیون خبر جشنواره با اشاره به شرایط ویژه کنونی در عرصه سیاست، اقتصاد و اجتماع اظهار کرد: ایرانی که زمانی حیات خلوت آمریکا و ژاندارم و حافظ منافع آمریکا در منطقه بود حالا رودر رو با ابر قدرت دنیااست.

او با بیان این که ائتلاف جهانی و منطقه ای علیه ایران به راه می اندازند تا پروژه «ایران هراسی» را که ساخته و پرداخته خودشان است را با استفاده از زور و رسانه های در اختیار جا بیندازند، افزود: اگر چه ملت ایران با اراده و مصمم پای انقلاب هستند اما بدون تعارف نتیجه تحریم ها و تشدید آن ها شرایط زندگی را برای مردم سخت تر و دشوار تر کرده است و در عین حال گرانی، تورم و بیکاری هم مزید بر علت شده است.

معاون امور استان های صداوسیما خاطر نشان کرد: اگر چه مسئولان همه در تلاش هستند توطئه بدخواهان ملت را خنثی کنند اما ضعف روحیه جهادی در میان برخی از مسئولان و کاهش منابع مالی و اعتباری کشور هم در این شرایط تاثیر گذار است، در این وضعیت رسانه به طور اخص حوزه خبر باید امید آفرینی کند، کارها و خدمات را نشان دهد و از سوی دیگر افشاگر توطئه های دشمنان باشد و بالاخره از سیاه نمایی و ناامیدی هم جدا اجتناب ورزد. این هنر و شاهکاری است که باید برون داد رسانه در شرایط و موقعیت خطیر کنونی باشد.

او ادامه داد: در این حوزه بایسته ها و خط مشی های مشخصی وجود دارد که شامل اعتماد آفرینی و تاثیر گذاری بر مخاطب از طریق بسته های خبری و گزارش های جذاب و پرهیز از کلیشه پردازی، توجه ویژه به ادبیات و زبان فارسی و پرهیز از غلط خوانی واژه ها، تقدم کیفیت بر کمیت در حوزه خبر و رعایت استناداردهای حرفه ای، تولید و ارائه خبر بر مبنای اصل مستدل بودن و باور پذیری از طریق فعال کردن هیأت های اندیشه ورز با حضور صاحب نظران و نخبگان رسانه ای، پرهیز از تبلیغات اغواکننده و غیر واقعی، امید آفرینی با تبیین مزیت های کشور و نشان دادن پیشرفت های علمی، فنی، عمرانی، اقتصادی و نیز موفقیت های علمی، هنری به طرز ی که گفتمان امید در جامعه ترویج شود، پرهیز جدی از سیاه نمایی و بر خورد های جناحی و گروهی، تبیین این اصل که صداوسیما متعلق به همه ایرانیان است و باید به رأی اکثریت و مفهوم مردم سالاری معتقد و ملتزم باشد، نقد مشفقانه و ترویج روحیه پرسشگری در بین مخاطبان، نظارت موثر و کارآمد بر عملکرد مجریان و گزارشگران و در نهایت رعایت این اصل که خبر باید در خدمت رسانه باشد زیرا در شرایطی هستیم که باید وحدت خادمان، انسجام ملی، هم افزایی عملکرد مسئولان را بر جسته کنیم.

دارابی به اولویت های سال جاری رسانه ملی در حوزه خبر پرداخت و گفت: سال ۹۸ از سوی رهبر معظم انقلاب «سال رونق تولید» نام گذاری شده است، خبر مراکز به عنوان پیشران صداوسیما باید با اخبار امیدوارکننده از رونق تولید، کسب و کار، معرفی مولدان ثروت و کار آفرینان، نشان دادن الگوهای موفق کاری، نقش خود را ایفا کنند.

معاون امور استان های رسانه ملی انتخابات مجلس شورای اسلامی در اسفندماه را مورد توجه قرار داد و افزود: مشارکت گسترده مردم سرلوحه کارها باید باشد، ما باید به نهاد های نظارتی و دستگاه های اجرایی و مسئول در امر انتخابات برای برگزاری انتخاباتی پر شور و سالم و قانونمند کمک بایسته کنیم.

او با بیان این که به رغم تلاش های مسئولان، دولت، گروه های جهادی و نیروهای مسلح در مناطق سیل زده کشور هنوز عمق ویرانی ها و خرابی های ناشی از سیل بر طرف نشده است، عنوان کرد: به زودی فصل پاییز و سرما از راه می رسد و مردم باید جان پناه و خانه های امن داشته باشند، رسانه ملی باید ضمن نشان دادن خدمات مسئولانه، مطالبه گری مردم سیل زده را به عنوان یک رسالت حرفه ای در دستور کار قرار دهد.

## فضای مجازی موجب

## تغییر الگوی مصرف رسانه های نسل نو شده است

معاون امور استان های صداوسیما گفت: تغییر الگوی مصرف رسانه های و کاهش میزان استفاده از رسانه های سنتی مانند رادیو و تلویزیون در برابر رسانه های نوین به ویژه در بین نوجوان و جوانان یکی از مهم ترین تاثیرات فضای مجازی است.

به گزارش ستاد خبری بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز، دکتر علی دارابی در کمیسیون فضای مجازی این جشنواره که با میزبانی استان خراسان شمالی برگزار شد، اظهار کرد: آینده نگری یکی از ضرورت های رسانه ملی به ویژه در حوزه فعالیت شبکه های استانی است.

او افزود: در دوران کنونی پیشرفت فناوری ها نوین رسانه، فصل جدیدی را در فرایند تولید و توزیع محتوا، پیش روی ما گشوده است. تعاملی بودن، حضور اجتماعی، غنای رسانه ای، استقلال، استفاده برای سرگرمی، خصوصی بودن و شخصی بودن از مهم ترین ویژگی های رسانه های جدید به شمار می رود.

معاون امور استان های سازمان صداوسیما با بیان این که آینده پژوهان در مواجهه رسانه های سنتی مانند رادیو و تلویزیون با رسانه های نوین، پیامدهایی مانند حذف، تعویض یا جایگزینی را پیش بینی کرده اند، گفت: فضای جدید رسانه های مجموعه ای از فرصت ها و تهدیدها را پیش روی رسانه ملی قرار داده که مهم ترین آن ها عبارتند از: سهولت انتشار اطلاعات و اخبار، فرایند تولید کم هزینه و چالاک، دسترسی به جامعه مخاطبان گسترده و در عین حال پراکنده، کاربران جوان فعال به عنوان سرمایه های کم نظیر تولید و توزیع محتوا، ایجاد امکان ارزش افزوده برای تولیدات رسانه ای، تعامل با مخاطب و تبدیل ارتباط یک سویه به دوسویه، دسترسی به بیگ دیتا و ایجاد امکان سیاست گذاری و برنامه ریزی برای تولید محتوای جذاب، تنوع و جذابیت قالب های تولید محتوا و امکان ارائه محتوای برود کست در سرویس های جدید.

او تغییر الگوی مصرف رسانه های و کاهش میزان استفاده از رسانه های سنتی مانند رادیو و تلویزیون در برابر رسانه های نوین به ویژه در بین نوجوان و جوانان را از جمله مهم ترین تهدیدات بر شمرد و خاطر نشان کرد: از دیگر تهدیدات می توان به تغییر الگوی سبک زندگی و غلبه مولفه های گفتمانی متعارض با سبک زندگی ایرانی-اسلامی در فضای جدید رسانه های بزرگ ترین مزیت جامعه ایرانی خانواده محوری و سبک زندگی ایرانی-اسلامی اشاره کرد.

دارابی با اشاره به تاثیر گذاری رسانه های نوین در هدایت و مدیریت افکار عمومی به ویژه در بحران سیاسی، اجتماعی، به مسئله تکثر رسانه ای و تهدید مرجعیت رسانه در حوزه های مختلف کار کردی به ویژه کارکرد اطلاع رسانی و خبر پرداخت و افزود: تولید محتوای انبوه، متنوع و جذاب به ویژه با تاکید بر جذابیت های خارج از چارچوب ضوابط قانونی و اخلاقی رسانه ملی، ایجاد شبکه گسترده رسانه ای با ویژگی ارتباطات افقی و تهدید انحصار پخش گسترده صدا و تصویر و حضور گسترده و شبکه ای جریان های سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... برای پیگیری آشکار و پنهان سیاست های نظام سلطه و تهدید گفتمانی برای رسانه ملی در قالب جنگ عجیب، پیچیده و خطرناک نرم از مهم ترین تهدیدات فضای رسانه ای جدید است.

معاون امور استان های رسانه ملی در ادامه به ملاحظاتی و بایسته های فضای مجازی اشاره و تصریح کرد: پژوهش، سیاست گذاری و برنامه ریزی به منظور تحقق راهبرد حضور موثر در فضای مجازی و تدارک آرایش رسانه ای در فضای جدید ضرورتی انکارناپذیر و همواره مورد تاکید بوده است و حوزه های پیام به ویژه معاونت های فضای مجازی مراکز باید با همکاری حوزه های پژوهش و برنامه ریزی، تدوین برنامه عملیاتی مبتنی بر آینده پژوهی متناسب با ماهیت فضای مجازی و شناخت محیطی در هر استان را در دستور کار خود قرار دهند تا از این رهگذر بتوانند به مأموریت خطیر رسانه ملی در هدایت و مدیریت افکار عمومی دست یابند.

او گفت: برای دستیابی به این مهم ملاحظات و بایسته هایی وجود دارند که برخی از آن ها شامل بررسی کمی و کیفی وضعیت نیروی انسانی فضای مجازی مراکز و فراهم کردن زمینه حضور نیروهای خلاق، با انگیزه، دارای قدرت تحلیل و کارآزموده در حوزه های تولید و توزیع محتوا، تنظیم منظومه محتوایی براساس سیاست های کلان محتوایی ابلاغی، اقتضانات فضای سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و تعیین دقیق تعهدات تولید و توزیع در این منظومه برای پرهیز از موازی کاری و دست یابی به تولید محتوای جذاب با توزیع گسترده، تسهیل فرایند تولید از طرح و برنامه تا توزیع و ضرورت اهتمام ویژه معاونت های فضای مجازی سازمان در فراهم کردن امکانات زیرساختی و حمایت های مالی از مراکز، ایجاد و تقویت باشگاه فعالان فضای مجازی به منظور استفاده از ظرفیت فعالان مردمی، نیروهای جوان و انقلابی در فرایند تولید و توزیع محتوا، توجه بیش از پیش به رصد مدون فضای مجازی و ایجاد بانک سوزو و ایده و لحاظ آن در فرایند تولید محتوا در مراکز به صورت مستمر و پرهیز از انفعال با ورود برنامه ریزی شده و پیشرو برای در دست گرفتن ابتکار عمل در این فضا، اهتمام ویژه به تشکیل هیات های اندیشه ورز و عملیاتی کردن خروجی این نشست ها در فرایند تولید و توزیع محتوا در فضای مجازی استان ها و گسترش شبکه توزیع محتوا در فضای مجازی و حضور قدرتمند مراکز در فضای فرهنگی و رسانه ای استان است.

دارابی خواستار ایفای نقش مکملی برود کست در فضای مجازی و اهتمام حوزه های پیام صدا، سیما و خبر برای هم افزایی با معاونت های فضای مجازی به منظور تقویت نقش مکملی و پیوست



فضای مجازی برای تولیدات به ویژه برنامه های برند شد و خاطر نشان کرد: بهره گیری از تولیدات مردمی و کاربر ساخته در برنامه های رادیویی و تلویزیونی و فراهم کردن زیرساخت های لازم برای ارتقای تعامل مخاطبان با رادیو و تلویزیون در فضای مجازی از دیگر بایسته ها به شمار می رود.

معاون امور استان های صداوسیما با بیان این که برنامه سازان رسانه بیش از پیش نیازمند آموزش مستمر و عملیاتی برای آشنایی با فضای جدید رسانه ای هستند گفت: ضرورت دارد دوره های آموزشی مدون به منظور آشنایی برنامه سازان با ظرفیت های تکنیکی فضای جدید و شیوه های عملیاتی بهره گیری از آن در دستور کار قرار گیرد.

او با تاکید بر پیگیری رفع موانع موجود و فراهم کردن زیرساخت های لازم فنی به منظور بهره برداری مراکز از سرویس های جدید از ایه خدمت در فضای مجازی مانند ظرفیت IPTV افزود: لازم است با ارائه طرح های خلاقانه به منظور فعال شدن مراکز در این بسترها با اهتمام و همکاری معاونت فضای مجازی سازمان اقدامات جدی صورت بگیرد.

دارابی تصریح کرد: تولید برنامه های ویژه به صورت مستمر حداقل به طور هفتگی و با موضوع فضای مجازی با هدف ایفای نقش مکملی، آموزش و ارتقای سواد فضای مجازی، تعامل با فعالان فضای مجازی و ایجاد فرصت برای انتشار محتواهای تولیدی مراکز در فضای مجازی و تولیدات مردمی در صداوسیما نیز امر دیگری است که مراکز باید آن را در اولویت قرار دهند. همچنین برندسازی از طریق تولید محتوا براساس اقتضانات استانی و ملی و محورهای منظومه محتوایی می تواند به جریان سازی در موضوعات خاص در فضای مجازی کمک کند.

معاون امور استان های رسانه ملی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر این که اهمیت فضای مجازی به اندازه اهمیت انقلاب اسلامی است خاطر نشان کرد: این تعبیر، مسئولیت سنگینی را بر عهده همه فعالان فضای مجازی که دل در گرو آرمان های بلند انقلاب اسلامی دارند، گذاشته است.

او با بیان این که فعالیت در فضای مجازی با ابلاغ رسمی و دستور العمل و کلیشه های موجود ما را به هدف نخواهد رساند عنوان کرد: شناخت ماهیت پیچیده فضای مجازی، سیاست گذاری و برنامه ریزی مبتنی بر پژوهش و آینده نگری، بهره گیری از ظرفیت ها و فرصت های فضای نوپدید و اتخاذ آرایش رسانه ای ناشی از رصد دقیق این فضا، تولید چالاک و توزیع گسترده شبکه ای با بهره گیری از ظرفیت های مردمی و حضور هوشمندانه در این فضا و توجه به ملاحظات و بایسته های ذکر شده، اهمیت زیادی در این حوزه دارند.

## برگزیدگان فضای مجازی

## جشنواره بیست و دوم مشخص شدند

اسامی مراکز و آثار برگزیده کمیسیون فضای مجازی بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز اعلام شد.

به گزارش ستاد خبری بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز استانی صداوسیما، با پایان کار کمیسیون فضای مجازی، اسامی مراکز و آثار برگزیده این دوره جشنواره اعلام شد. بر این اساس و در حوزه تولید و تامین محتوا؛ «روزگاری کیش» اثر عابدین محمدی از مرکز کیش در بخش موشن گرافیک، «پدر» اثر میثم غفرانی از مرکز اصفهان در بخش فیلم کوتاه، «مهد شیران» ساخته سیدعلی میراللهی از مرکز یزد در بخش نماهنگ، «جنگ فتوشاپی» اثر مسعود موسوی والا از مرکز خوزستان در بخش میکس، دوبله و دایسمش، «روز رشت» ساخته عرفان شهبازی از مرکز گیلان در بخش پادکست، «رمز پیروزی» اثر سعید ثابت ایمان از مرکز همدان در بخش پوستر و عکس نوشت، «تجاوزهای آمریکا» ساخته سجاد پور خسروانی از مرکز چهارمحال و بختیاری در بخش اینفوگرافی و «بازی رایانه ای» اثر پدram فرخ نیا از مرکز چهارمحال و بختیاری در بخش کاریکاتور برگزیده شدند.

همچنین در حوزه توزیع و رصد؛ محمود زنده دل از خراسان رضوی در بخش پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی، سابت اینترنتی مرکز فارس به همت سیدامیرضا منافی در بخش وبسایت ها، حسین مرادی از مرکز کردستان در بخش رصد و محمدحسین ملک زاده از مرکز یزد در بخش توزیع برنامه های شاخص به خاطر توزیع مناسب برنامه «خانواده گل ها» حائز رتبه برتر شدند.

در بخش نوآوری و خلاقیت؛ ملیحه پاکپاری با اثر «خوشا شیراز» از مرکز فارس در بخش برنامه تلویزیونی برتر، سیدمهدی حسین زاده از مرکز اردبیل برای «سامانه رصد» در بخش اپلیکیشن و استارت آپ و علی ناناوایی از مرکز خراسان جنوبی برای اثر «کابوس شن» در بخش تولید نوآورانه، رتبه های برتر را به خود اختصاص دادند.

بخش ویژه کمیسیون فضای مجازی هم چهار برگزیده داشت: پژمان اسماعیلی از مرکز مهاباد برای اثر «لبخند در بخش بخش شعار سال»، مجتبی محمدی از مرکز قم در بخش «بیانیه گام دوم انقلاب»، حسین مظلوم برای اثر «سبیل» از مرکز سیستان و بلوچستان و در بخش «اقدامات اقتضائی» و سینا غیجی از مرکز گلستان برای اثر «درخواست گوشی» در بخش تولیدات مردم محور، حائز رتبه برتر شدند.