



روزنامه فرهنگ و هنر

آمار فروش سینماهای سراسر ایران

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
شبی که ماه کامل شد	۱۰	۱۲۰	۱۷,۳۶۶,۳۴۴,۰۰۰
ایکس لاج	۷	۱۲۲	۵,۰۷۱,۸۲۹,۰۰۰
قصر شیرین	۳	۱۲۳	۲,۱۶۶,۵۲۸,۰۰۰
نیوکسل	۴	۱۰۹	۱,۴۷۶,۱۸۵,۰۰۰
ایده اصلی	۱	۹۸	۱,۱۰۳,۴۲۹,۰۰۰
تیلیومن	۳	۱۲۹	۱,۰۰۵,۸۹۹,۰۰۰
قسم	۲	۷۹	۹۹۷,۶۱۰,۰۰۰
سرکوب	۳	۷۱	۶۹۹,۶۷۸,۰۰۰
کارکثیف	۶	۱۳	۱۹۵,۸۲۸,۰۰۰
جانان	۱	۴۳	۱۲۲,۳۴۹,۰۰۰

منبع: سینما تیکت

صبا

سازمان سینمایی اولویت‌های خود را برای حمایت از تولیدات اعلام کرد

آیین‌نامه شورای هماهنگی تولید و اولویت‌های حمایتی سازمان سینمایی که در ۳ ماده در ۳۱ تیرماه سال جاری به تأیید حسین انتظامی؛ رئیس سازمان سینمایی، رسید و لازم‌الاجرا شده است به منظور ارتقای محتوای محصولات و آثار فرهنگی و هنری و ضرورت هماهنگی و هم‌افزایی موسسات تابعه سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ابلاغ شده است. شورای هماهنگی تولید شامل رئیس سازمان سینمایی و یا نماینده تام‌الاختیار او به‌عنوان رئیس شورا، مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی، مدیرعامل مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران، معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی، دبیر جشنواره فیلم فجر، دو کارشناس فرهنگی-سینمایی به انتخاب رئیس سازمان و معاون فرهنگی بنیاد سینمایی فارابی به‌عنوان دبیر می‌شود. در ماده ۳ این آیین‌نامه که به ضوابط اختصاصی دارد، آمده است: ۱- تخصیص ۷۰ درصد از بودجه حمایتی موسسات در تولید آثار، مستلزم تأیید عملکرد آن‌ها در شورا در چارچوب اولویت‌های سالانه خواهد بود و در ۳۰ درصد تخصیص‌های نیازمند اخذ مصوبه نیستند. ۲- مشارکت بیش از ۳۰ درصدی در بنیاد سینمایی فارابی و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی در تولید آثار سینمایی نیازمند مصوبه شورا است. ۳- بنیاد سینمای فارابی و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی موظفند حداقل ۱۵ درصد از بودجه تولیدات خود را برای نگارش فیلم‌نامه اختصاص دهند. ۴- اعضای هیات‌های انتخاب ارایه (پیچینگ) در جلسات فصلی دفاتر استانی انجمن سینمای جوانان به تأیید این شورا می‌رسند. همچنین گزارش تجمیعی عملکرد دفاتر انجمن سینمای جوانان ایران، هر فصل به شورا ارایه و در مورد تخصیص فصل بعد تصمیم‌گیری می‌شود. این شورا در سلسله نشست‌هایی که به‌صورت مداوم برگزار کرده اولویت‌های حمایتی سازمان سینمایی را برای «تولید آثار و مشارکت‌ها» در سال جاری به‌شرح زیر اعلام کرد: ۱. افزایش امید و اعتماد عمومی در جامعه با هدف تقویت سرمایه اجتماعی. ۲. تقویت عزتمندی و قدرت ملی با تأکید بر پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های مختلف. ۳. توجه به نهاد خانواده با تأکید بر ارزش‌های اسلامی-ایرانی.

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir

info@rooznamehsaba.ir

rooznamehsaba

telegram.me/rooznamehsaba

SMS: 02177582424

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵

چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز

نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته‌منش پلاک ۵

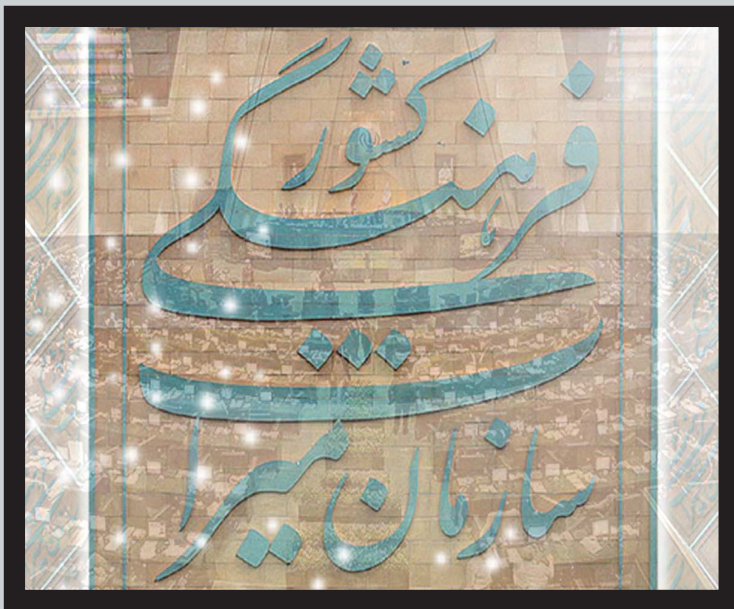


چه کسانی از تشکیل وزارت میراث فرهنگی سود می‌برند؟

تبدیل سازمان میراث فرهنگی به وزار تخانه در چند وقت اخیر با وجود مخالفان این طرح به تصویب رسید اما کشمکش‌ها بر سر این موضوع همچنان پابرجاست.

طرح تبدیل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در سال‌های اخیر در مجلس شورای اسلامی مطرح شد، دولت همواره با تشکیل این وزارتخانه مخالفت می‌کرد البته مخالفت دولت باعث نشد که در روند تصمیم‌گیری مجلس شورای اسلامی خلل چندانی ایجاد شود. زیر شورای نگهبان در هفته‌های اخیر با طرح تبدیل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری موافقت کرد و اجرای طرح به دولت و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ابلاغ شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ بهمن نامور مطلق؛ معاون سابق صنایع دستی کشور، در پاسخ به این سوال که آیا تشکیل وزارت میراث فرهنگی بار مالی خاصی را به دولت تحمیل می‌کند، گفت: تشکیل وزارتخانه میراث فرهنگی در کل می‌تواند جنبه‌های مثبت و منفی داشته باشد. برخی از نمایندگان مجلس می‌خواهند سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به وزارتخانه تبدیل شود تا از این به بعد در برابر مسائل پاسخگو باشد و ضوابط را در انتخاب مسئولانش رعایت کند. از طرف دیگر به قدرتی بزرگ برای ریزنی و گرفتن امتیاز از دولت تبدیل شود، اما برخی دیگر از نمایندگان مجلس دنبال گرفتن امتیازهایی از سازمان هستند و می‌خواهند سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را به وزارتخانه‌ای تبدیل کنند که بتوانند روی آن اعمال نظر کنند. معاون سابق صنایع دستی کشور ادامه داد: اگر سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تبدیل به وزارتخانه شود، قدرت‌تث برای چانه‌زنی بیشتر می‌شود و اگر معاونت صنایع دستی به یک معاونت برای وزارتخانه تبدیل و با مرکز ملی فرش ایران نیز ادغام شود می‌تواند قدرتمندتر و موثرتر عمل کند، اما سازمان میراث فرهنگی با حفظ قالب ساختاری فعلی از تبدیل شدن به وزارتخانه نه‌تنها سودی نخواهد برد بلکه ضرر هم خواهد کرد، البته مشکل فقط مشکلات تشکیلاتی نیست و باید به ریزنی در خارج از کشور و تبلیغ صنایع دستی توجه بیشتری شود. او افزود: اگر طرح تدوین شده برای وزارتخانه میراث فرهنگی به ادغام قطعات پازلی که از هم جدا افتاده‌اند منجر شود، فقط شاهد جابه‌جایی مالی در دل دولت خواهیم بود، در غیر این صورت تبدیل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به وزارتخانه بار مالی به دولت تحمیل می‌کند. سیدرحمت‌الله رئوف حنان؛ مدیرکل دفتر عملکرد، بازرسی و پاسخگویی به شکایات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، گفت: وزارت یا سازمان میراث فرهنگی زیر نظر دولت است و دولت باید قادر به اداره این دستگاه باشد. او افزود: هدف از برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت حاکمیتی وابسته نبودن به فروش نفت و اتکا به صنعت گردشگری است. اگر قرار است ماز وزارت یا سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برای جبران چالش عدم فروش نفت استفاده کنیم و هزینه‌های کشور را از این راه به دست بیاوریم باید توجه ویژه‌ای به این سازمان یا وزارتخانه داشته باشیم در غیر این صورت تبدیل سازمان میراث فرهنگی به وزارتخانه به دولت و بیت‌المال خسارت می‌زند.



فروش ۲۷ برابری کتاب در آمریکا

نسبت به ایران



بررسی آمارهای نشر می‌تواند روند صعودی یا نزولی صنعت نشر را در بازه‌های مختلف زمانی روشن کند؛ بنابراین هر چقدر که آمارها، شاخصه‌های جزئی‌تری شامل بشوند، کارایی بیشتری برای مدیران و سیاست‌گذاران این صنعت خواهند داشت. اطلاعات نشر ایران که نهاد رسمی تهیه و ثبت آن موسسه خانه کتاب است، به‌دلیل ساختارهای سنتی، فاقد برخی از شاخصه‌هاست که شاید مهم‌ترین آن‌ها، میزان فروش کتاب (تعداد و رقم) باشد. به عبارت دیگر از آنجایی که سیستم جامعی برای ثبت فروش کتاب در کتاب‌فروشی‌ها و مراکز نشر وجود ندارد، امکان تهیه آمار فروش و به‌تبع آن، تحلیل‌های آماری روی وضعیت بازار هم موجود نیست. مطابق جداول آماری خانه کتاب، اطلاعات صنعت نشر، معطوف به ثبت اطلاعاتی می‌شود (نوبت چاپ، تعداد شمارگان، قیمت و...) که ناشر در شناسنامه کتاب قید کرده است و تجربه نشان داده در بسیاری از موارد، این اطلاعات با واقعیت بازار کتاب فاصله دارد؛ خصوصاً در صحت شمارگان. اما با این اوصاف و در خصوص اطلاعات مالی، خانه کتاب با ضرب‌بهای هر نسخه در تعداد شمارگان و جمع مبلغ کلی تمام کتاب‌ها، به شاخصه «قیمت کل» می‌رسد.

به گزارش اینستا؛ مطابق آمارهای بازار کتاب در سال ۱۳۹۷، تعداد ۱۰۱ هزار و ۴۳۶ عنوان کتاب منتشر شده که مجموعاً شمارگان آن‌ها، ۱۴۰ میلیون و ۲۴۶ هزار و ۲۵۴ نسخه بوده است. قیمت کل این کتاب‌ها نیز معادل ۲۶۹۶ میلیارد تومان است. اما چنانچه گفته شد، اطلاعاتی درباره این‌که چه میزان از شمارگان ثبت شده (با توجه به رواج چاپ دیجیتال و انتشار مقطعی و محدود از سوی ناشران) واقعاً به بازار کتاب رفته و چه میزان از آن به فروش رفته است، وجود ندارد. اما اگر در خوش‌بینانه‌ترین حالت، فرض کنیم که میزان فروش کتاب در سال باقیمت کتاب‌های منتشر شده در آن سال برابر است، باز هم با صنعت نشر کشورهای توسعه‌یافته فاصله زیادی داریم؛ به‌عنوان مثال رقم فروش کتاب آمریکا در سال ۲۰۱۸ معادل ۲۹۰۷ میلیارد دلار بوده است؛ یعنی چیزی حدود ۷۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان که ۲۷ برابر رقم کتاب‌های منتشر شده در یک سال نشر ایران می‌شود؛ با پایان سال ۲۰۱۸ و فرارسیدن کریسمس، آمارهای فدراسیون ناشران اروپا و اتحادیه جهانی ناشران در سال ۲۰۱۷ منتشر شد که رقم ۲,۲۲ میلیارد یورو فروش را نشان داد. بیشتر بازارهای کتاب در جهان با در صدی رشد همراه بود و مطابق با گزارش فدراسیون ناشران اروپا، ارزش کل بازار کتاب اروپا ۳۶ تا ۳۸ میلیارد یورو برآورد شد که شامل ۶۱۰ هزار عنوان کتاب منتشر شده جدید در این سال می‌شود؛ کتاب‌هایی که از سوی ناشرانی منتشر شده که حدود ۱۳۰ هزار نیرو را به خدمت گرفته‌اند و اگر کل زنجیره نشر را در نظر بگیریم، تعداد آن‌ها به اولین کشورهای اروپایی که داده‌های مربوط به سال ۲۰۱۸ خود را منتشر کردند، ایتالیا و آلمان بودند. ارقام انجمن ناشران ایتالیا پس از یک سال بسیار موفق (سال ۲۰۱۷) که در آن شاهد رشد ۸۵ درصدی بازار کتاب بودند) اندکی کاهش یافت (به اندازه ۴۰ درصد). در این کشور، همچنان کتاب‌فروشی‌های فیزیکی بر بازار کتاب تسلط دارند و ۶۹ درصد از فروش را به خود اختصاص می‌دهند و کتاب‌های الکترونیکی ۵ درصد از گردش مالی را تشکیل می‌دهند. آمارهای بازار کتاب برای کشور آلمان؛ بعد از فقری که در سال ۲۰۱۷ وجود داشت، در سال ۲۰۱۸ با افزایش بسیار ناچیز یک‌دهم درصدی در کلیه کانال‌های فروش کتاب (از جمله آمازون) روبه‌رو بود. در این میان، آثار غیرداستانی ۵۵٫۵ درصد و کتاب‌های کودک ۳٫۳ درصد رشد داشتند. آخرین آمار انجمن ناشران آمریکایی، افزایش ۳۳۰ میلیون دلاری فروش کتاب در آمریکا (خارج از اروپا) در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد که این آمار بازه زمانی ژانویه تا نوامبر ۲۰۱۸ را شامل می‌شود. مطابق با این اطلاعات، سرانه مطالعه، رشد مثبتی داشته و ناشران در آمد خود را با فروش کتاب به کتاب‌فروشی‌ها، عمده‌فروشان، مصرف‌کنندگان و خرده‌فروشان آنلاین و... به دست می‌آورند. در مجموع رقم فروش کتاب در آمریکا (در بازه زمانی مورد اشاره) ۲۹۰۷ میلیارد دلار بوده که بارش با ۳,۳۳۰ میلیون دلاری نسبت به بازه زمانی سال قبل (۲۰۱۷) بیانگر افزایش ۷,۴ درصد است.



SEPANTA

پیتا

۸۴۲۱۰

پهنای باند داریم تا باند

پهنای باند اینترنت سپتا