



روزنامه فرهنگ و هنر

روزبه حساری در گفت و گو با «صبا»:

بازیگر به تنهایی عامل موفقیت فیلم نیست

سرمقاله



علیرضاتابش
دبیر سی و دومین جشنواره بین المللی
فیلم های کودکان و نوجوانان

ذائقه مخاطب را در نظر گرفته ایم

ترویج نگاه کسب و کاری در جشنواره فیلم کودک امسال، یکی از اهداف ماست. فیلم کودک باید برای تولید کننده و سرمایه گذار سودمند باشد و برای مخاطب جذاب باشد. نگاه کسب و کاری این نوید را می دهد که سینمای کشور ما و تولیدات سینمایی برای کودکان و نوجوانان باید از استانداردهایی برخوردار باشد که قابلیت رقابت با آثار شاخص جهانی را دارا باشد و بتواند بازار ایران و منطقه را تسخیر کند و تازمانی که این نگاه در سینما تقویت نشود، به صنایع مجاور توجه نداشته باشیم و از صنایع مجاور دعوت نکنیم که در مرحله نویسندگی و پیش تولید به کمک سوره های سینمایی ما بیایند، نمی توان بازار متنوع و خوبی برای سینمای کودک و نوجوان و حتی سایر ژانرهای سینمایی ایجاد کرد.

ظرفیت فعلی اکران و نمایش خانگی در کشور ما ۲۵ درصد ظرفیت واقعی درآمدزایی سینمای ماست و ۷۵ درصد این ظرفیت، مغفول مانده است و اگر نگاه کسب و کاری در سینما تقویت شود و صنعت سینمای ما با سینمای مجاور تعامل داشته باشد آن ظرفیت ۷۵ درصدی مغفول مانده احیا می شود و ما نباید نگران رقبای رسانه ای در خارج از ایران یا به زبان فارسی و یا رسانه های بیگانه باشیم چرا که ما تولید قدرتمند و نگاه کسب و کاری داریم و نیاز و ذائقه مخاطب را در نظر گرفته ایم، ولی اگر این نگاه در بخش خصوصی و نهادهای حمایتی تقویت نشود باید نگران بود.

مدیران برگزاری جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان در گفت و گو با «صبا»:

سینمایی برای آینده سازان ایران

**ابوالفضل جلیلی؛ مربی کارگاه ایده
سومین المپیاد فیلمسازی**

آینده واقعا مال شماست!

**حبیب ایل بیگی؛ مشاور عالی دبیر
و مدیر سومین المپیاد فیلمسازی نوجوانان:**

جشنواره گام های خوبی برداشته است

**عزت الله علیزاده؛ مدیر پشتیبانی فنی نمایش
سی و دومین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان:**
جوانان هنوز از دوران کودکی خیلی دور نشده اند

آناهیتا غنی زاده در گفت و گو با «صبا»:

کار تخصصی به جذب مخاطب کمک می کند