

برگزاری نهمین سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی تهران با تدابیر ویژه

سیدمجتبی موسوی؛ معاون فرهنگی و هنرهای شهری سازمان زیباسازی شهر تهران، در گفت‌وگو با «صبا» درباره سرنوشت برگزاری نهمین سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی تهران گفت: سیاست‌گذاری‌های این سمپوزیوم انجام شده و متن فراخوان آن آماده انتشار است که به‌زودی منتشر می‌شود. او افزود: این دوره از سمپوزیوم مجسمه‌سازی تهران نیز همچون دوره‌های گذشته به‌صورت بین‌المللی و با حضور هنرمندان خارجی در کنار هنرمندان ایرانی برگزار می‌شود. دبیر سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی تهران درباره زمان برگزاری این رویداد بیان کرد: بر اساس زمان‌بندی انجام‌شده، این سمپوزیوم در پاییز سال جاری برگزار می‌شود و همچون دوره‌های گذشته مواد اولیه مورد استفاده هنرمندان سنگ است. او درباره تغییرات این دوره نسبت به دوره‌های قبلی اظهار کرد: تغییراتی در سیاست‌گذاری کلان سمپوزیوم نداریم اما تغییرات جزئی صورت گرفته است که این تغییرات با توجه به افزایش نرخ ارز در بخش پرداخت‌های سمپوزیوم انجام شده است. موسوی، دلیل برگزار نشدن نهمین سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی را در سال ۹۷، بی‌ثباتی نرخ ارز ذکر کرد و افزود: امسال با توجه به ثبات تقریبی نرخ ارز و همچنین تدابیری که در بخش پرداخت‌ها و ورودیه سمپوزیوم اندیشیده شد، امکان برگزاری این سمپوزیوم با کاهش هزینه‌ها فراهم شده است. موسوی در پایان، درباره مکان برگزاری این سمپوزیوم نیز بیان کرد: مسئولان برج میلاد و مجموعه اراضی عباس‌آباد برای میزبانی از این سمپوزیوم اعلام آمادگی کرده‌اند و ما باید به لحاظ موقعیتی و امکانات لازم بررسی کنیم که کدام مکان برای برگزاری سمپوزیوم از حیث بیشتری دارد. تاکنون هشت دوره سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی تهران با حضور هنرمندان ایرانی و خارجی برگزار شده است که دوره نهم آن قرار بود سال ۹۷ برگزار شود و به دلیل افزایش نرخ ارز، امکان برگزاری آن فراهم نشد. آثار این سمپوزیوم به‌جز دو دوره اول که مجسمه‌ها در فضاهای مختلف شهر تهران به‌صورت پراکنده نصب شدند، از دوره سوم تا هشتم اغلب به پارک‌ها منتقل شد و به این ترتیب آثار سمپوزیوم سوم در پارک رازی، سمپوزیوم چهارم در باغ‌موزه قصر، سمپوزیوم پنجم با مواد اولیه چوب در پارک آب و آتش، سمپوزیوم ششم در حاشیه پارک ملت، سمپوزیوم هفتم در حاشیه بزرگراه همت و سمپوزیوم هشتم در بوستان قائم منطقه ۱۸ جانمایی شدند.



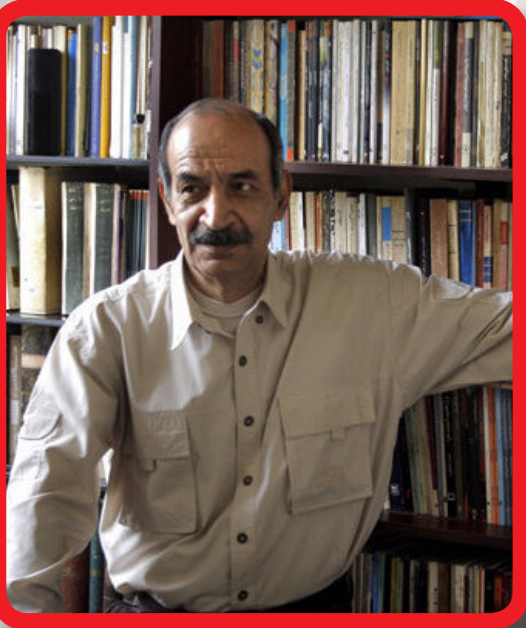
هجوم «گرگ‌ها»
 به تالار حافظ



صبا: این نمایش به نویسندگی سارا دلپ، کارگردانی دانیال خجسته و دراماتورژی مهناز کیومرثی از چهارم شهریورماه در تالار حافظ روی صحنه می‌رود. «گرگ‌ها» روزهای یکشنبه و دوشنبه به زبان انگلیسی و بقیه روزها به زبان فارسی اجرا خواهد شد. پیش‌تولید این اثر نمایشی از آبان‌ماه سال گذشته آغاز و در دیارتمان هنرهای نمایشی سفیر تهیه شده است. در خلاصه این نمایش آمده است: تیم دختران دبیرستانی فوتبال سالنی گرگ‌ها، خود را برای بازی‌های انتخابی دانشگاه به امید بورسیه شدن آماده می‌کنند؛ تا این که غریبه‌ای از راه می‌رسد و گرگ‌ها فصل را در شرایط پیچیده‌ای به پایان می‌برند. سایر عوامل این نمایش عبارتند از: دستیار کارگردان: المیرا شمشیری، طراح صحنه: دانیال خجسته و حامد ستاری، طراح لباس: مریم نورمحمدی، طراح موسیقی: فرشاد فرونی، طراح گریم: سامان مه‌آبادی، طراح نور: محمدرضا رحمتی، گرافیک صحنه: مسعود جزئی، گرافیست: حامد حکیمی، مسعود جزئی، ساخت ویدئو: امیرحسام میرصادقی، عکاس: کیارش مسیبی، مدیر تبلیغات: مریم شریعتی، روابط عمومی، رسانه و تبلیغات: گروه هنری پژواک، تهیه‌شده در: دیارتمان هنرهای نمایشی سفیر گفتمان. پیش‌فروش بلیت این نمایش از روز دوشنبه ۲۱ مردادماه در سایت تیوال آغاز شده است.

علی اصغر شیرزادی مجموعه داستان تازه منتشر می‌کند

علی اصغر شیرزادی؛ نویسنده و روزنامه‌نگار قدیمی، در گفت‌وگو با «صبا» درباره تازه‌ترین آثارش بیان کرد: مجموعه داستان تازه‌های را نوشته‌ام که هم‌اکنون در مرحله بازخوانی و بازنگری است. او افزود: این مجموعه داستان شامل ۱۲ داستان است که داستان‌های آن در یک محیط جغرافیایی که شهری تقریباً گرمسیری است، می‌گذرد و به احتمال زیاد نام آن را «مردان خاکستری» انتخاب خواهیم کرد. شیرزادی با بیان این که داستان «مردان خاکستری» پیش از این در همشهری داستان به چاپ رسیده است، درباره انتشاراتی که مجموعه داستان تازه‌اش را به آن خواهد سپرد، بیان کرد: هنوز انتشارات مشخصی را انتخاب نکرده‌ام ولی برای چاپ کتاب‌های قبلی‌ام با انتشارات «نشر علم»، «افق» و «نی» کار کرده‌ام. این نویسنده و روزنامه‌نگار با اشاره به تجدیدچاپ دو کتاب قبلی خود اظهار کرد: رمان «هلال پنهان ماه» که تم اصلی آن جنگ است، در نشر «گویا» به چاپ پنجم رسیده است و چاپ اول و دوم مجموعه داستان «یک سکه در دو جیب» را نشر «افق» منتشر کرده و اکنون چاپ سوم این کتاب را نشر «گویا» منتشر کرده است. نخستین چاپ کتاب «یک سکه در دو جیب» در سال ۱۳۸۴ را نشر «افق» بر عهده داشت. «یک نقش و دو نقش»، «تاریک‌تر از آبی»، «روز کوتاه خاکستری»، «آندوه»، «خروس» و «یک سکه در دو جیب» عنوان شش داستان این مجموعه است. علی اصغر شیرزادی از روزنامه‌نگاران روزنامه اطلاعات است که از سال ۱۳۵۲ تا پایان فعالیت مطبوعاتی خود در این روزنامه مشغول کار بود. نخستین داستان او سال ۱۳۴۰ در مجله فردوسی منتشر شد. معروف‌ترین اثر شیرزادی رمان «طبل آتش» است که بر نویسندگان نسل بعد از او بسیار اثر گذاشت. «نشسته در غبار»، «غریبه و اقاویا» و «هلال پنهان» از دیگر آثار این نویسنده و روزنامه‌نگار هستند.



لئو روخاس برای سومین بار به ایران می‌آید



صبا: کنسرت لئو روخاس «پسر خورشید»، نوازنده جهانی فلوت و پن‌فلوت که پیش از این دو بار دیگر در ایران داشته است برای سومین بار در ایران برگزار می‌شود. این کنسرت سه‌شنبه امروز ۲۲ مردادماه در دو سانس ساعت ۱۹ و ۲۲ و جمعه ۲۵ مردادماه ساعت ۱۹ در تالار بزرگ وزارت کشور اجرا می‌شود. کنسرت لئو روخاس به همت «موسسه رنگین کمان هنر جوان» برگزار می‌شود. قیمت بلیت این کنسرت ۹۰ هزار تومان تعیین شده است. علاقه‌مندان برای تهیه بلیت این کنسرت می‌توانند به سامانه تیک ۸ مراجعه کنند.

مدیران صنعت نشر سنت گرا هستند



ایبنا: حسین اصغرنژاد؛ مدرس و دبیر کارگروه علم‌سنجی دانشگاه بوعلی سینا، درباره میزان تاثیرگذاری دانشگاه بر صنعت نشر بیان کرد: شکاف بین حوزه‌های فزادانشگاهی، بازار، صنعت و جامعه و به عبارت دیگر، نبود ارتباط سازنده بین این عناصر از مشکلات اصلی کشور ماست و صنعت نشر نیز از این آسیب، مستثنی نیست. او افزود: بدنه صنعت نشر در کشور ما به دلیل مدیریت سنتی و مدیران پایه‌سن گذشته و سنت‌گرا، ضعیف است. با توجه به این شرایط جامعه نشر موفق نشده تا سطح توقعات جامعه مخاطب را برآورده کند. اصغرنژاد با بیان این مطلب که سیاست‌های نظام آموزش عالی نیز در جریان ایجاد رشته تخصصی با هدف آسیب‌شناسی صنایع مختلف از جمله صنعت نشر تعریف نشده است، افزود: دانشگاه نیز برای شناسایی نقاط ضعف در صنعت نشر پیش‌قدم نشده است. او ادامه داد: بسیاری از مدیران حوزه صنعت نشر، افراد غیردانشگاهی و غیرمتخصص و یا دانش‌آموخته رشته‌های غیرمرتبط هستند. منتقل نشدن دانش روز و فناوری نوین به صنعت نشر، یکی از نتایج جدی فعالیت افراد غیرمتخصص در این عرصه است. مدیر نشر «سپهر دانش» با تاکید بر اهمیت انتقال دانش روز از دروازه‌های دانشگاه به صنعت نشر گفت: بی‌توجهی به دانش روز از سوی مدیران سنت‌گرای صنعت نشر، موجب قطع ارتباط بین مخاطب و جامعه نشر خواهد شد. با وجود احترام به تلاش همه مدیران تاثیرگذار صنعت نشر، باید بپذیریم که مدیران سنت‌گرای این عرصه، مقاومت قابل توجهی برای تغییر و تحول دارند. روحیه مقاومت در برابر تغییر مدیران سنت‌گرای حوزه نشر باید از طریق آموزش‌های تخصصی از بین برود.

برگزاری کارگاه «یخوانیم و بازی کنیم» در باغ کتاب



صبا: نشر غنچه کودکان دبستانی را به کارگاه «یخوانیم و بازی کنیم» در باغ کتاب تهران دعوت می‌کند. در این رویداد رایگان، بچه‌ها با انجام بازی‌های خلاقانه مرتبط با کتاب یک روز معمولی در مدرسه، نوعی جدید از فعالیت‌های فرهنگی را انجام می‌دهند. دیدار و گفت‌وگو با مترجم اثر، خانم فهیمه شانه، بخش دیگر کارگاه خواهد بود. کودکان دبستانی علاقه‌مند می‌توانند ساعت ۱۷ تا ۱۹ روز جمعه ۲۵ مرداد به فروشگاه «ماه‌پیشونی» واقع در باغ کتاب تهران مراجعه کنند.

چرا ترانه‌هایی که استاندارد نیستند، مجوز می‌گیرند؟

صابر قدیمی؛ ترانه‌سرای کشورمان، از مافیای موسیقی و صدور مجوز برای ترانه‌هایی که فاقد اصول ادبی هستند، انتقاد کرد.

صابر قدیمی؛ ترانه‌سرای معاصر کشورمان، درباره تجاری شدن موسیقی کشورمان گفت: من شخصاً با تجاری‌سازی هیچ صنعتی مخالف نیستم، موضوع اینجاست کسانی که در یک جایگاهی قرار می‌گیرند آیا استعداد و لیاقت کافی را دارند؟ به‌وسیله هزینه‌های میلیونی به یک جایگاه رسیده و خواننده شده‌اند یا به واسطه کنار گذاشتن خوانندگان پیشکسوت توانسته‌اند مشهور شوند و کسب درآمد کنند؟ به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ او ادامه داد: فرآیند رسیدن به کنسرت دیگر مانند گذشته متکی به استعداد و صدای خوب نیست؛ بلکه به وضع مالی فرد یا پدرتان بستگی دارد و هر چه پول بیشتری خرج کنید به شهرت بیشتری خواهید رسید. در حال حاضر برای خواننده شدن، کافی است به یک تهیه‌کننده مراجعه کنید و به او پول بدهید تا شما را خواننده کند؛ چرا که در شرایط موجود اصلاً صدا و استعداد جایگاه و ارزشی ندارد و با دستگاه درست می‌شود. این شاعر جوان اظهار کرد: موسیقی هم مانند صنعت سینماست؛ در حرفه بازیگری هم چهره فرد ملاک است و هم پولی که در جیب دارد؛ جالب این است پس از این که پول زیادی خرج می‌کنند تا خواننده شوند و کنسرت برگزار کنند، سوز بسیار زیادی به تهیه‌کننده می‌رسانند! در واقع بعضی از خوانندگان حال اجاره داده می‌شوند و در صدی محدود از فروش کنسرت‌ها نصیب خودشان می‌شود. قدیمی درباره فضای مجازی گفت: الان مشکل فضای مجازی است که به دست برخی از تهیه‌کنندگان که هیچ‌گونه علاقه و عرفی به موسیقی ندارند اداره می‌شود. در نتیجه آهنگ‌های خوانندگانی که بویی از استعداد و صدای خوب نبرده‌اند، یک‌شبه در همه جا منتشر می‌شود. به‌طوری که شما در هر خانه یا ماشینی وارد می‌شوید آهنگ‌های آن‌ها



را می‌شنوید. البته اگر این آهنگ اثر خوب و استاندارد باشد، هیچ ایرادی ندارد، مشکل اینجاست که این دست آهنگ‌ها کاملاً فاقد استانداردهای لازم و ابتدایی هستند. او افزود: بخشی از مشکلات موجود به سیاست‌گذاری‌های غلط مربوط می‌شود که خواننده‌های خوبمان را به علت‌های مختلف که گاه با یک مذاکره کوتاه حل‌شدنی بوده است، کنار گذاشته و راه را برای ورود افرادی بی‌استعداد باز کرده‌ایم. نتیجه این سیاست غلط هم این می‌شود که یکی از همین خواننده‌ها که هنوز به جایگاه و شخصیت لازم شهرت نرسیده است به یک مامور سیلی می‌زند! قدیمی در مورد نبود افراد دلسوز در هنر اول کشور گفت: مشکل اصلی این است که بعضاً تهیه‌کنندگانی وارد موسیقی شده‌اند که دلسوز هنر اول نیستند و اصلاً مشخص نیست در گذشته چه فعالیتی انجام داده‌اند. برخی از این افراد تا چندی پیش پفک می‌فروختند! زمانی که متوجه شده‌اند فضای موسیقی پررونق است به این حرفه روی آورده و بر این باور هستند که همان‌گونه که پفک‌نمکی را به فروش می‌رسانند، حالا هم باید خواننده را بفروشند؛ حتی تعدادی از تهیه‌کنندگان به‌طور مستقیم از لفظ فروش برای خواننده استفاده می‌کنند. قدیمی در ادامه در اعتراض به مجوزها گفت: موضوع مهم دیگر این است که برخی از ترانه‌ها در شورای صدور مجوز که با حضور ادیبان بزرگ اداره می‌شود، مجوز نمی‌گیرند؛ اما همین آثار پخش می‌شوند. پس مجوز خود را چگونه و از کجا دریافت می‌کنند؟ باید بگویم که بعضی از ترانه‌ها به هیچ عنوان استاندارد نیستند و تمامی ایرادهای یک شعر را دارا هستند و می‌توان از آن‌ها به‌عنوان نمونه یک شعر کاملاً غلط برای آموزش استفاده کرد.