

ایجاد میدان رقابت برای قصه‌گویی با تصویر متحرک

پرونده صبا برای رویداد ملی استاپ‌موشن که توسط حوزه هنری کودک و نوجوان برگزار می‌شود



استاپ‌موشن یکی از قالب‌های تولید محتواییست که نوجوانان به راحتی و با هر بهانه‌ای می‌توانند آن را یاد بگیرند. هم جذابیت بالایی برای مخاطب دارد و هم توانایی ساخت آن را دارند. ساخت استاپ‌موشن با امکانات خانگی و خانوادگی قابل اجراست و الزامیاز به تجهیزات حرفه‌ای ندارد، هر چند در اختیار داشتن تجهیزات حرفه‌ای خروجی کار را با کیفیت‌تر می‌کند اما در این مسابقه رقابتی، خروجی در درجه اول اهمیت نیست و خلاقیت و رشد افراد در اولویت قرار دارد. از آنجاکه استاپ‌موشن در دنیا هم اکنون نیز مطرح است و مصرف آن در داخل و خارج از کشور آینده‌ای روشن دارد، حوزه هنری کودک و نوجوان اقدام به برپایی رویداد ملی استاپ‌موشن کرده است که در این پرونده، جزئیات و شاخصه‌های این رویداد را به شما معرفی می‌کنیم.



استاپ‌موشن چیست؟

همه نیمیش‌ها از قرار گرفتن چند تصویر به صورت پشت سر هم و پی‌درپی ساخته می‌شوند. در نیمیش‌های دو بعدی، تصاویر نقلی شده با دست یا کلمپیوتر فریم‌به‌فریم نشان داده می‌شوند و در نیمیش‌های سه بعدی، مدل‌های کلمپیوتری به آهستگی حرکت می‌کنند و با گرفتن عکس‌های پشت سر هم از آنها، یک تصویر متحرک تشکیل می‌شود. در ساخت نیمیش به روش استاپ‌موشن، به جای استفاده از نقلی، از عروسک‌های ساخته شده با خمیر و یا لگو و به طور کلی در مواردی به جای عروسک از اشیاء یا مدل‌های واقعی یا مدل‌های خمیری استفاده می‌شود. این کار به این صورت انجام می‌شود که مدل را کمی حرکت می‌دهند، سپس از آن عکس گرفته می‌شود و آنقدر این عمل را تکرار می‌کنند تا حرکت تصویر را به بیننده لقا کنند. استاپ‌موشن بیشتر بر روی تکنیک‌های داستان‌سرایی برای تدوین یک روایت تمرکز دارد. اما این روش به طور کلی به عنوان یک شکل هنری خاص از نیمیش، نوعی قصه‌گویی با تصویر است.

در استاپ‌موشن، اجسام اطرافتان می‌توانند به روایت داستان شما کمک کنند و شما را به یک انیمیشن جذاب و خلاقانه برسانند. با توجه به دسترسی راحت و استفاده نوجوانان از ابزارهای ارتباطی مانند تبلت و تلفن همراه این آثار می‌توانند در خانه، مدرسه و دیگر مکان‌ها با توجه به خلاقیت و نوآوری علاقمندان تولید شوند. استاپ‌موشن در شرایط آماتوری، نیاز به صرف هزینه ندارد. فقط ذهن خلاق و همچنین تمرین در چگونگی رسیدن به ساختار مناسب فیلم، منجر به تولید یک اثر مطلوب خواهد شد.

یک رویداد ملی برای استاپ‌موشن

توجه به تنوع قالب، استعدادیابی، حمایت از ایده‌ها، مشارکت ملی، ایجاد چرخه رشد و آموزش در رویداد از جمله محورهای برگزاری رویداد ملی استاپ‌موشن توسط حوزه هنری و با شعار شناخت مسیر رشد و رقابت نوجوانان است. تفاوت‌های محوری این رویداد با تمام جشنواره‌ها

و رویدادهای مشابهی می‌توان در آموزش و تجربه‌اندوختی، توجه به این حقیقت که محصول، توجه محور نیست، رسیدن به بازار چه هنر و ایجاد فرصت برای رقابت در مسیر همکاری تیمی خلاصه کرد. اولین تفاوت این جشنواره با سایر جشنواره‌ها را می‌توان در انتخاب نوع مخاطب آن دانست چرا که مخاطب این جشنواره قشر نوجوان و دانش‌آموز است و تمام طراحی‌های نویی که بر این رقم خورده است بر اساس میل مخاطب صورت گرفت است. این جشنواره صرفاً محصول محور نیست در حالی که در جشنواره‌ها حرفه‌ای‌ها رتبه‌های برتر را شامل می‌شوند در حالی که در این رویداد اصلت بر محصول نیست و اگر قرار باشد سه گله محصول، فرایند و انسان یا تولید کننده تعریف شود، در این رویداد اصلت با فرد و تولید کننده و فرایند است.

از اهداف برگزاری این رویداد نیز می‌توان به شناسایی مستعدین نوجوان و علاقه‌مند به این حوزه و شبکه‌سازی، رشد و ارتقای هنرمندان نوجوان و تولیدکنندگان استاپ‌موشن در موضوع روایت و خلق محتوا و مفهوم در اثر هنری، شبکه‌سازی فعالان در اکوسیستم، فراهم‌سازی بستر مناسب برای آموزش و تبادل دانش‌ها و همچنین بروز خلاقیت و نوآوری در نوجوانان، گسترش توانایی‌ها با ارائه انواع آموزش‌های حضوری و مجازی برای رسیدن به کیفیتی بالاتر در تولیدات، تقویت جایگاه انیمیشن و به خصوص تکنیک استاپ‌موشن در سینما و بازار تبلیغات کشور، ایجاد جریان تولید مبتنی بر سلیسیت‌های حوزه هنری و رواج فرهنگ تولید و مصرف استاپ‌موشن، تولید انیمیشن کم‌هزینه

برای عموم علاقه‌مندان و زمینه‌سازی برای راه‌اندازی استودیوهای تولید محتوا و انیمیشن‌سازی در سال‌های آتی اشاره کرد.

معرفی اعضای شورای سیاست‌گذاری

علی جلیلیز (رئیس‌شورا)، محسن مشرفی (مدیر رویداد)، سیدمجتبی موسوی، بهنام بهادری، امیر رضامافی و سید شعیب حسینی اعضای شورای سیاست‌گذاری رویداد ملی استاپ‌موشن به شمار می‌روند. محسن مشرفی فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه صداوسیما، مدیریت موسسه روش رساله، پژوهشگر حوزه خلاقیت و نوآوری، تهیه‌کننده فیلم‌های کوتاه سینمایی و انیمیشن و برگزیده جشنواره‌های متعدد داخلی و خارجی و مشاور کسب و کارهای فرهنگی بوده است. سیدمجتبی موسوی، نویسنده، کارگردان و فیلم‌ساز، کارگردان فیلم آقای گوزن، دریافت‌کننده بیش از ۲۰ عنوان جایزه از جشنواره‌های خارجی و داخلی از جمله فجر بین‌المللی، انیمافست زاگرب، ایرلیند سن فرنسیسکو، ایرلیند لندن و عضویت اصلی استودیو لایکا-هریکاز جمله سولوق اوست، بهنام بهادری، فارغ‌التحصیل رشته