

گرافیک، کارشناسی ارتباطات و فارغ التحصیل رشته فیلمنامه نویسی در مرکز آموزش فیلمسازی (باغ فردوس) است. دبیر بین‌الملل جشنواره فیلم ۱۰۰ دوره پنجم تادواز بهم، دبیر بین‌الملل جشنواره فیلم دینی رویش، دبیر هنری نخستین جشنواره بین‌المللی استاپ‌موشن، طراح شیوه آموزشی فیلمنامه نویسی کارتی برای کودکان و نوجوانان، عضو هیأت داوران جشنواره فیلم‌های موبایلی بلاروس و چند جشنواره داخلی ملی و استانی از جمله سولوق اوست.

امیر رضامافی، دانش‌آموخته دکتری فلسفه، مدیر مرکز انیمیشن حوزه هنری انقلاب اسلامی، دبیر پنجمین جایزه پژوهش سال سینمای ایران و عضو شورای راهبری فیلم و سریال شبکه پنج بوده است. وی تألیف دوازده کتاب و پژوهش مقالات متنوع در حوزه فلسفه و رسانه، نگارش فیلم‌ها و نمایشنامه‌های رادیویی متعدد را در کارنامه خود داشته و همچنین در دانشگاه و مؤسسات مختلف به تدریس فلسفه و سینمایی پرداخته.

سید شعیب حسینی مقدم، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما، مدیر تولید دانشجویی دانشگاه صداوسیما، مدیر هنری جشنواره بین‌المللی فیلم دانشجویی دوره ششم و داور بخش جنبی ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم دانشجویی بوده است.

سجاد عبلسی:

هدف، تنوع بخشی به سید مصرفی نوجوانان است

سجاد عبلسی معاون فرهنگی حوزه هنری کودک و نوجوان درباره شکل‌گیری این رویداد گفت: فارغ از بحث مسیر ملی استاپ‌موشن، باید بگویم حوزه هنری کودک و نوجوان در یک انتمسفر بزرگ‌تر به دنبال موضوعاتی است که یکی از آن‌ها حل مسئله استعدادهایی در میان نوجوانان و یکی از مسیرهای آن استاپ‌موشن است. یکی از دلایل مهمی که حوزه هنری کودک و نوجوان به این مسیر پا گذاشته، این است که رشد در مسیر اتفاق می‌افتد و باید نوجوانان را کمک کنیم که بال داشته باشند و وبال آنها نباشیم. او تأکید کرد: مسئله محوری در میان نوجوانان امروزه این است که نوجوانان مصرف‌کننده هستند در حالی که باید کنش‌گر باشند از همین رو به این طرح رسیدیم که با رشد و کارورزی تطبیق دارد. مستعدپوری یکی دیگر از رویکردهای ملت است که این رویداد به‌عنوان ورودی نوجوانان مستعد است و بعداً آن‌ها را توانمند می‌کند. تنوع بخشی به سید مصرفی کودک‌کان و نوجوانان یکی دیگر از اهداف ملت است که بخشی از این تنوع بخشی را می‌توانیم با کمک نوجوانان انجام بدهیم.

عبلسی ادامه داد: این رویداد به‌طور مشخص در استان‌های منتخب به صورت منطقه‌ای فعال خواهد شد که در پلن‌بخ به سیاست‌فراتهرانی است متأسفانه امروز حجم توجه به تهران به قدری زیاد است که تمام مسائل از درجه تهران دیده می‌شود. شکستن این حصر رسانه‌ای، توجه و تولید مستازم این است که هنرمندان در مناطق خود فعال شوند و این روایت تک بعدی را تغییر دهند چون زنده‌ترین هنرمندان از سراسر ایران هستند و صرفاً محدود به تهران نیستند. یکی از مهم‌ترین اقدامات مادر مسیر برگزاری رویداد ملی استاپ‌موشن توجه به استان‌هاست تا نوجوانان را در استان‌ها شناسایی کنیم.

امیر رضامافی:

مسیر مشارکت کودکان و نوجوانان را هموار می‌کنیم

امیر رضامافی رئیس مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوریه و عضو شورای سیاست‌گذاری رویداد ملی استاپ‌موشن گفت: مرکز انیمیشن حوزه هنری بر تولیدات متنوعی که در حوزه انیمیشن صورت می‌گیرد، تمرکز دارد و در پی آن است که این موارد را توسعه بدهد. یکی از گونه‌های بسیار مهم که در دوره‌های کمتر به آن توجه شده، استاپ‌موشن است. از سوی دیگر موضوع فراتهران حلقه اهمیت است. ضمن اینکه کودکان و نوجوانان سهم زیادی از مخاطبان را دارند توجه ما به این طیف باعث می‌شود همکاری ما با حوزه هنری کودک و نوجوان بیشتر شود. او افزود: ما باید تلاش کنیم این تکنیک را به‌عنوان یک بهانه جهت حضور نوجوانان و مخاطبان نوجوان در کار داشته باشیم و یک رویداد در شکل ملی خود برگزار کنیم. در جلسات شورای سیاست‌گذاری همه‌متفق‌القول بودند مسیر این رویداد یک مسیر تربیتی است و موجب رشد و تعلی کودکان و نوجوانان خواهد بود. ما بستری را فراهم خواهیم کرد که در آن رقابت به معنای عام، مفهوم ندارد بلکه به آن معناست که کودک‌کی تولیدی خود را به کار ببندد، اثری را خلق کند و با جهان اطراف خود ارتباط برقرار کند. استاپ‌موشن می‌رسد این رویداد این نقطه و نکته برایش جایز اهمیت است و اگر به این نقطه برسیم به کمال مطلوب خود دست پیدا کرده‌ایم. مافی تأکید کرد: ما نمی‌خواهیم یک جشنواره برگزار کنیم، ما یک مسیر را برای مشارکت کودکان و نوجوانان هموار می‌کنیم. از همین رو اتفاق نظر داشتیم که نقطه مغفول، همین مسیرسازی و مسیربیلی است ما بر

موضوع تربیت بیشتر تأکید کردیم چون تربیت یک زیست‌میان‌مری و بچه‌هاست. استاپ‌موشن به‌عنوان یکی از گونه‌هایی است که ذیل انیمیشن تعریف می‌شود. مرکز انیمیشن حوزه هنری تأکید دارد این گونه در سراسر کشور فعال شود و اگر بتوانیم استعدادهای هنری بچه‌ها را کشف و بعد به آن‌ها مراجعه کنیم و در مسیر تربیتی قرار بدهیم، در سال‌های بعد هنرمندان منحصر به فردی را در این حوزه خواهیم داشت. رئیس مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوریه در ادامه گفت: نکته پایلی من این است که ما بر مسیر بودن این رویداد تأکید داریم و همین مسئله آن را متمایز خواهد کرد. اگر بتوانیم این مسیر را هموار کنیم که هم‌اکنون وظیفه سازمانی ماست، موفق خواهیم بود. ما باید در تربیت نیروی جوان با تأکید بر فراتهران اقدام کنیم که یکی از مسیرهای پررنگ این اتفاق همین رویداد ملی استاپ‌موشن است.

محسن مشرفی:

خلاصیت خلأ زیست‌بوم نوجوانان است

محسن مشرفی دبیر رویداد ملی استاپ‌موشن گفت: ما یک جشنواره نیستیم برای همین عبارت «رویداد ملی استاپ‌موشن» را برگزیدیم. مخاطبان این رویداد دانش‌آموزان هستند حتی کسانی که تا حالا هیچ انیمیشن و استاپ‌موشنی تولید نکرده‌اند، مخاطب ما هستند. نگاه ما رو به آینده است. انتهای این مسیر برای ما جذاب است و آینده را در دستان این نوجوانان می‌بینیم.

او خلاصیت را خلأ زیست‌بوم نوجوان دانست و با تأکید بر اینکه گذشته نظام تعلیم و تربیت امروز مسئله خلاصیت است، گفت: یکی از دستاوردهای این جشنواره برای مخاطبان اصلی که نوجوانان است خلاصیت خواهد بود و دستاورد بعدی مورد انتظار آموزش کار تیمی به نوجوانان است که آن نیز خلأ نظام تعلیم و تربیت به‌شمار می‌آید که در جشنواره مورد تأکید است بخاطر همین مادر جشنواره به کارهای تیمی ارزش خواهیم داد و فراداده حضور تیمی در جشنواره ترغیب می‌کنیم. نوجوانی زمان شکستن خلاصیت است و تمرین استاپ‌موشن باعث بروز خلاصیت آن‌ها می‌شود. تمایز اول مادر انتخاب مخاطب است. نکته دوم اولویت رشد و تربیت نیروی انسانی است. معمولاً در جشنواره‌های کشور توجه ما به محصول است و فرآیند دریافت آثار می‌دهند اما برای ما در درجه اول مهم است که نوجوانان این مسیر را شروع کنند. طبیعتاً از کسی که تازه وارد این مسیر شده توقع دریافت آثار با کیفیت نداریم. از این رو از افرادی که تاکنون اثری تولید نکرده‌اند هم دعوت می‌کنیم در این رویداد شرکت کنند.

مشرفی گفت: توجه ما به مسیر رشد است ما به نوجوانان فرصت شروع و جسارت آغاز را می‌دهیم. معمولاً جشنواره‌ها اختتامیه دارند اما نگاه ما نسبت به این رویداد یک نقطه آغاز است. یک مسیر ادامه‌دار طراحی کرده‌ایم و در تلاشیم که انتهای آن به یک بازار مستمر گره بخورد. ما اصولی هم داریم. یک اصل هم آموزشی است تا نوجوانان از هم دیگر یاد بگیرند، تعامل، کار تیمی، رشد مخاطب و بازی‌وارسازی هم از دیگر هدف ملت است. دوست داریم نوجوانان از سمت مصرف‌کنندگی به

سمت تولید بروند. دبیر این رویداد تأکید کرد: دوست داریم در آینده آن‌ها صاحب استودیو و انیمیشن‌سازی شوند. اینجا افق‌های جدیدی برای نوجوانان بلای می‌کند که تنها به فکر بزرگ و مهم‌نم شدن نباشند. استاپ‌موشن بهترین فرم برای شروع کار نوجوانان است و به بهانه آن خیلی از هنرهای دیگر مثل تدوین، عکاسی، نورپردازی و... را یاد می‌گیرند. هرچه استاپ‌موشن کار هنرینگری است اما تمام این کارها را بچه‌ها می‌توانند در منزل خود یاد بگیرند چون استاپ‌موشن جادوی حرکت به اجسام بی‌جان است.

مشرفی ادامه داد: در کنار استاپ‌موشن بچه‌ها هنر بیان روایت و قصه‌گویی را یاد می‌گیرند، تجربه کار تیمی نوجوانان از اولویت‌های ملت است. ارزشگذاری کارها در کشور ما به کارهای فراموش می‌شود اما کار تیمی را مد نظر داریم. دوره اول در دوران کرونا به صورت خنثی برگزار شد که موفقیت‌های خوبی به دست آورد و به پشتوانه آن دوره دوم را برگزار می‌کنیم. آنچه بچه‌ها در این رویداد تجربه می‌کنند شبیه یک کسب و کار خنثی است البته وقتی آموزش‌های فنی رسانه‌ای را به نوجوانان یاد می‌دهیم آن‌ها در یک سر درگمی قرار می‌گیرند و این یک نقطه لحاظ آن‌ها خواهد بود. بنابراین ما بخش بازارگاه در نظر گرفتیم تا بتوانند سفارش‌دهنده داشته باشند و این جریان ادامه‌دار باشد. دبیر رویداد ملی استاپ‌موشن در ادامه گفت: بخش بازارگاه ما یک حلقه وصل بین نوجوانان و مشتریان استاپ‌موشن خواهد بود در همین بخش بچه‌ها با هم رقابت هم دارند، چون ممکن است یک پروژه را چند گروه بگیرند و بهترین‌ها انتخاب شوند اگر بتوانیم مدل موفق‌تری را در این بخش طراحی کنیم و به آن ایده‌آل خودمان برسیم، می‌توانیم این بخش را به حوزه‌های دیگر هم وصل کنیم این کار باعث می‌شود یک نهضت تولید محتوا رخ دهد. او افزود: هفته پیش سفری به استودیوهای کشور روسیه داشتیم و برای آن‌ها مدل این رویداد را توضیح دادیم که خیلی استقبال کردند اما استاپ‌موشن در کشور ما چندان جدی گرفته نمی‌شود. نگاه ما ملی است و تنها به حضور در تهران اکتفا نمی‌کنیم. دوست داریم در همه استان‌ها رویداد حضوری داشته باشیم و به همین دلیل در ۶ استان رویداد خواهیم داشت یکی از اصول ما توجه به مناطق محروم است به همین دلیل یک رویداد در جازموریان برگزار می‌کنیم در تلاشیم شلغد یک تجربه کار تیمی بزرگ باشیم ما یک نگاه متفاوت به رویداد پایلی داریم و صرفاً یک اختتامیه نخواهد بود بلکه در تلاشیم رویداد تولید را جمع‌سپاری کنیم. مشرفی درباره شرایط سنی علاقه‌مندان حضور در این رویداد هم توضیح داد: مخاطب این رویداد دانش‌آموزان کشور هستند طبیعتاً مخاطبان جدی دانش‌آموزان متوسطه خواهند بود اما بچه‌های مستعد دیگر هم می‌توانند بیایند حتی با موبایل هم می‌توانند اثر بفرستند. او درباره ورود به مدارس اظهار کرد: در تلاشیم با فعالان زیست‌بوم کودکان و نوجوانان تفاهت‌نامه داشته باشیم تا یک هم‌فرازی در این حوزه صورت بگیرد. مشرفی در پایان درباره انتخاب ۶ استان گفت: وجود یک نهاد مرکزی در استان‌ها برای ادامه مسیر برای ما مهم بود از همین رو آن ۶ استان را به‌عنوان همکار منطقه‌ای خود انتخاب کردیم البته یک دلیل هم محدودیت زمانی و اجرایی این رویداد است.

