



مسعود نجفی مدیر روابط عمومی جشنواره بین‌المللی فیلم فجر شد

مجتبی امینی، دبیر چهارل و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر هم‌زمان با روز ملی سینما، در اولین حکم‌ش مدیر روابط عمومی این دوره جشنواره را منصوب کرد. نجفی دانش آموخته رشته مطالعات فرهنگی و رسانه در مقطع کارشناسی ارشد است که در دو دهه گذشته علاوه بر فعالیت مستمر رسانه‌ای به عنوان خبرنگار، سردبیر و مدیر مسئول طی دوره‌های ۳۵ تا ۳۹ به مدت پنج سال مدیریت روابط عمومی جشنواره فیلم فجر را عهده دار بوده و به مدت چهار سال هم به عنوان مدیر کل روابط عمومی سازمان سینمایی فعالیت داشته است. چهارل و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر ۱۲ تا ۲۲ بهمن ماه سال جاری به دبیری مجتبی امینی برگزار می‌شود. *اسحاق*



«زمانی برای از دست دادن» در ایتالیا

فیلم کوتاه «زمانی برای از دست دادن» به‌توسندگی و کارگردانی محمدرضا بهشتی به جمع نامزدهای بخش اصلی مسابقه یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی تورفیلم ایتالیا (ITFF) راه پیدا کرد. این فیلم کوتاه پیش از این در جشنواره‌های آمریکا، کانادا، روسیه، گرجستان حضور داشته و در آستانه حضور در یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی تورفیلم ایتالیا از پوستر و تیزر آن رونمایی شد. جشنواره بین‌المللی تورفیلم ایتالیا (ITFF) از چهارم تا هشتم اکتبر ۲۰۲۲ در شهر ژنوا ایتالیا برگزار می‌شود. فیلمنامه فیلم کوتاه «زمانی برای از دست دادن» به‌طور مشترک توسط محمدرضا بهشتی و مریم موسویان به نگارش درآمده است. *اخترگزاری ابرنا*



محمدرضا مصباح: عشق سینماگران این هنر را

زنده نگه داشته است

لزوم ترسیم چشم انداز برای نجات سینما

اشتباه است و باید از این نگاه فاصله گرفت تا سینما بمالد. باید این نگاه اصلاح شود تا این تریبون تأثیرگذار بتواند تأثیر باقی بماند. او ادامه داد: هر چند شاید از نظر کمیت سینما نسبت به تلویزیون مخاطب کمتری داشته باشد اما نوع مخاطب سینما خاص است و عموماً در بطن جامعه تأثیرگذار هستند. اگر بتوانیم کاری کنیم تا این قشر خاص و تأثیرگذار در کنار سینما بمانند، رسالت خود را به انجام رسانده‌ایم. این تهیه‌کننده فیلم‌های هنری در پایان گفت: در تمام این سال‌ها فیلم‌ها و سریال‌هایی در ذهن مخاطب ماندگار مانده است که با عرق و آرمان‌گرایی تولید شده‌اند و هر چند موفقیت‌های تجاری هم داشته‌اند اما صرفاً تجاری نبوده‌اند. با این نگاه بوده است که میراث سینما به دست ما رسیده و ما نیز باید با اصلاح نگاه موجود و در طرف فکر دن نقاط ضعف آن را به نسل‌های بعد از خود برسانیم. *اسحاق*

و به دست ما رسیده است، توضیح داد: چیزی که سینما را از پس این سال‌های پر فراز و نشیب به دست ما رسانده است، عرق و تعصب عمیق هنری و شاید عاطفی عوامل و دست اندرکاران سینما بوده است. اگر نگاه‌های موجود صرفاً تجاری و اقتصادی بود و فقط به عنوان یک شغل و تجارت به سینما نگاه می‌شد، قطعاً ماندگار نمی‌شد و به نظر من بدون شک چیزی که باعث شده سینما زنده بماند و به دست ما برسد، تعصب و عرق لاهالی آن بوده است. تهیه‌کننده «پوست» درباره وظیفه اهالی سینما برای زنده ماندن سینما و رساندن آن به نسل بعد از خود گفت: از این به بعد هم ما به عنوان کسانی که بضاعتی در سینمای ایران داریم، باید تلاش خود را به کار ببندیم تا سینما را به نسل بعد برسانیم. نگاه تجاری باید وجود داشته باشد تا بازگشت سرمایه هم پیش بیاید اما نگاه صرفاً تجاری

محمدرضا مصباح تهیه‌کننده سینما درباره وضعیت سینما گفت: سینمای ما در حال حاضر به دلیل شرایط آکران، ورشکسته یا به مرز آن نزدیک است. او ادامه داد: بزرگترین مشکلی که وجود دارد، نبود تنوع ژانر و زمینه سخت‌افزاری مناسب است. متأسفانه نسبت‌سنجی‌های سینما به جمعیت کشور و سرانه کشورهای دیگر بسیار پایین است. هر چند وجود وفوت‌نمایش خلگی جذابیت خاص خود را دارد و در برخی موارد از نظر اقتصادی نیز خوب است اما به مشکلات سینما اضافه کرده و از رونق سینما کاسته است. مصباح با اشاره به لزوم ترسیم چشم‌انداز برای نجات سینما بیان کرد: باید نگاه جامع و کامل و توأم با پژوهش دقیق برای ترسیم چشم‌انداز کوتاه مدت و بلندمدت به منظور نجات سینما داشته باشیم. این تهیه‌کننده سینما درباره مسیری که سینما طی کرده

