



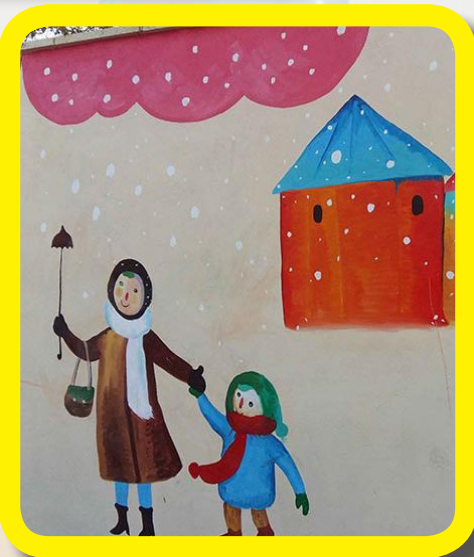
علی اکبر شکارچی «ارغوان»

رانتشر می کند

صبا: علی اکبر شکارچی؛ مدرس و نوازنده پیشکسوت کمانچه، مجموعه روش نوین آموزش کمانچه نوازی را تهیه و آماده انتشار کرده است. این مجموعه شامل دو جلد کتاب و چهار دی وی دی تصویری است که تمام قطعه های حاضر در کتاب به صورت تصویری و با نوازندگی و آواز علی اکبر شکارچی و تمبک نوازی و همخوانی آساره شکارچی برای هنرآموزان روایت شده است. جلد نخست این کتابها مربوط به دوره مقدماتی و جلد دوم برای دوره پیشرفته کمانچه نوازی است. در بخش تصویری مجموعه «ارغوان» مستندی بیست دقیقه ای دربارۀ زندگی علی اکبر شکارچی گنجانده شده است. شکارچی برای این کتابها از عنوان «ارغوان» استفاده کرده که این عنوان را براساس یکی از سرودهای خودش انتخاب کرده است. مجموعه آموزشی «ارغوان» دوشنبه هفتم مرداد ۱۳۹۸ از ساعت ۳:۰۰ صبح در طبقه پنجم ساختمان دفتر موسیقی رونمایی می شود. در این مراسم علی اکبر شکارچی به همراه خانواده و عوامل ساخت و تهیه مجموعه آموزشی «ارغوان» حضور خواهند داشت. پس از مراسم رونمایی، عوامل ساخت این مجموعه به پرسش های خبرنگاران پاسخ خواهند داد. حضور در این مراسم فقط برای اهالی رسانه مجاز است.

دیوارنگاری به دیوارهای کوچک محلی رسید

سازمان با عنوان «دیوارهای کوچک شهر من» توضیح داد: این پروژه با رویکرد توجه به زیباسازی دیوارهای محلی بر گزار می شود و قرار است هنرمندان ایده ها و طرح های خود را طبق فراخوان ارایه کنند. او افزود: در این فراخوان، بیشتر تلاش کرده ایم تا توجه هنرمندان را نسبت به محیط اطراف خودشان در محله ای که ساکن هستند، جلب کنیم و در این راستا بیشترین تمرکز ما روی محلاتی است که به لحاظ شهرسازی بافت فرسوده تری دارند و تاکنون کمتر مورد توجه قرار گرفته اند. موسوی با بیان این که چنین تجربه هایی را در گذشته نیز به تناوب داشته اند، یادآور شد: بیشترین تجربه های مادر حوزه دیوارنگاری عمدتاً با تمرکز روی شریان های اصلی شهر بوده است و این بار نگاه خود را به سمت فضاهای محلی معطوف کرده ایم. معاون فرهنگی و هنرهای شهری سازمان زیباسازی تهران درباره موضوع آثاری که در این پروژه مورد توجه است، بیان کرد: هنرمندان در انتخاب موضوع آثارشان آزاد هستند و ما سعی داریم که در محدوده ذهنی هنرمند، دخل و تصرف نکنیم اما تاکید ما بر این است که نگاه هنرمندان به سمت دیوارهای بزرگ مقیاس معطوف نباشند و به دیوارهای کوچک در خیابان های فرعی توجه کنند. او افزود: بسیاری از این دیوارهای کوچک محله ها اثرگذاری خوبی دارند اما رها شده و به فضاهای نامطلوب با آشفتگی بصری تبدیل شده اند. موسوی با اشاره به اهمیت خلاقیت در انتخاب طرح ها و ایده ها بیان کرد: در این پروژه به خلاقیت هنرمندان و استفاده مناسب و متناسب از رنگ توجه شده است و در این زمینه نگاه ما معطوف به تجربه های موفق جهانی در حوزه دیوارنگاری است که به دلایل متعددی هنرمندان ما به این تجربه های جهانی کمتر توجه نشان داده اند و به شدت در این زمینه، نیازمند خلق اثر هستیم. این هنرمند در پایان اظهار کرد: سعی کرده ایم این رویداد، تجربه جدیدی برای مدیریت شهری و هنرمندان و نوعی جریان سازی در حوزه دیوارنگاری شهری باشد و امیدوارم بتوانیم با خلاقیت های متعدد هنرمندان، اتفاقات متفاوتی را در این حوزه شاهد باشیم.



فقط روی دیوار کاشی می چسبانیم و می گوئیم «گذر صنایع دستی»!

خیابان نجات الهی که از حدود یک ماه پیش به عنوان گذر صنایع دستی معرفی شده بود و قرار بود که مدتی به صورت آزمایشی یک طرفه شود، به دنبال اعتراض کسبه و برخی از اهالی منطقه از چند روز پیش بار دیگر دوطرفه شد.

به گزارش ایسنا؛ در همین راستا فریدون میرزالو؛ مدیرکل سابق دفتر آموزش و حمایت از تولید صنایع دستی، درباره تاثیر نام گذاری خیابان نجات الهی (ویلا) به عنوان «گذر صنایع دستی» در رونق تولید و فروش صنایع دستی، اظهار کرد: همان طور که می دانید در ۱۰ روز گذشته خیابان نجات الهی با این هدف که قرار است انسان محور شود، یک طرفه شد. با این اقدام کاسبی صنایع دستی دچار رکود شد و به همین دلیل هم بسیاری از اهالی و کسبه اعتراض کردند تا در نهایت توانستند این خیابان را بار دیگر دوطرفه کنند؛ چرا که با یک طرفه شدن امکان رفت و آمد کم و وضعیت نامناسبی در خیابان ایجاد شده بود. او تاکید کرد: این که خیابانی به عنوان «گذر صنایع دستی» معرفی شده است تا مردم تهران برای خرید صنایع دستی به آن مراجعه کنند، اقدام خوبی است، اما باید دید که برای تکمیل این ایده چه زیرساخت هایی فراهم و چه برنامه هایی در نظر گرفته شده است. من نمی دانم این پیشنهاد از سوی چه کسی مطرح شده و چه ایده و برنامه ای را در نظر داشته اند، اما به طور کلی بر این باورم که برای اجرای چنین برنامه ای، صرف نصب یک تابلو در خیابان کافی نیست و حتما باید برنامه مشخصی برای آن وجود داشته باشد. این فعال حوزه صنایع دستی، خاطر نشان کرد: در واقع وقتی خیابانی را به نام «گذر صنایع دستی» مزیّن می کنیم، باید حتما اتفاق تازه و بهتری را برای این خیابان رقم بزنیم؛ در غیر این صورت این خیابان تفاوتی با گذشته خود نخواهد داشت. این در حالی است که تاکنون فقط عنوانی به خیابان نجات الهی داده اند و هیچ اتفاق دیگری نیفتاده است. مدیرکل سابق دفتر آموزش و حمایت از تولید صنایع دستی، یادآور شد که وقتی کاشی روی یک دیوار می چسبانیم و می گوئیم «گذر صنایع دستی» باید حتما از پیش زیرساخت های آن را نیز فراهم کرده باشیم. او همچنین تاکید کرد: در حال حاضر باید بیش از هر موضوع دیگری روی بازاریابی صنایع دستی کار شود و صرف عوض کردن نام یک خیابان منجر به رونق تولید و فروش نمی شود. در مجموع برای هر نوع اقدامی در هر موضوعی باید مطالعات انجام شود و تصور می کنم برای طرح «گذر صنایع دستی» هیچ مطالعه و نظرسنجی از کاسبان این منطقه صورت نگرفته است.



اجرای نمایش «لایبرنت» در قشابخانه سپند

صبا: نمایش «لایبرنت» به نویسندگی فرناندو آرابال با کارگردانی فرید عزیزی و تهیه کنندگی موسسه شنگرف هنر معاصر ایرانیان از جمعه ۱۱ مردادماه در تماشاخانه سپند اجرا می شود. پاشا ابراهیمی، محمدصادق اسدی، نگار اکبری، عماد البوشوکه، یسنا تاتلاری، صبا تراب خانی، محمد حسینی، محمد خیرخواهان، سوگند دیناشی، امیرضا روزبهانی، محمد صادقی، فرید عزیزی، فریاد فرهنگ، زهرا میثمی و فاطمه نعیمی بازیگران این نمایش هستند. سایر عوامل این نمایش عبارتند از: دستیار کارگردان: پردیس فریدنی، مشاور کارگردان: پویا خطیبی، عکاس و طراح گرافیک: محمدرضا قیطاسی، طراحی و ساخت تیزر: طاهاطباطبایان، طراح گریم و ماسک: ثمین سالک، سرپرست گروه اجرایی: گریم: محمد مسیبی، اجرای گریم: شاهین پورحسین، سوگل جوادی مجد، تبسم شاهوردیانی و مژده غدیری، طراح صحنه: فرید عزیزی، مشاور تولید: محمدرضا قیطاسی، ساخت دکور و آکسسوار: گروه هنری شنگرف تمداد البوشوکه، محمد خیرخواهان، محسن مرادی، یسنا تاتلاری، سوگند دیناشی و فرید عزیزی، مدیر صحنه: یسنا تاتلاری، طراح لباس: نگین صابری، دوخت لباس: فریبا بیات، آهنگساز: مهدی پرویزی، میکس و مستر: فراز فراداد و محمد صادقی، کال: ارشیا خرمی، این اثر نمایشی تا ۲۶ مردادماه هر شب ساعت ۲۲:۳۰ در تماشاخانه سپند اجرا می شود. علاقه مندان برای خرید اینترنتی بلیت نمایش «لایبرنت» می توانند از امروز عصرادماه به سایت تیوال مراجعه کنند.

مهران مدیری

دوباره کنسرت برگزار می کند



مهر: مهران مدیری از بازیگران و کارگردانان شناخته شده کشورمان که این روزها با سریال شبکه نمایش خانگی «هیولا» به فعالیت مشغول است، روز دوشنبه ۲۸ مردادماه کنسرت دیگری را در تالار رویال هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار خواهد کرد. در این کنسرت که به همت شرکت «رویال هنر» میزبان علاقه مندان موسیقی است سامان احتشامی، نوازنده و آهنگساز مطرح موسیقی با او همکاری خواهد کرد. برگزاری کنسرت مهران مدیری در شرایطی است که هنوز از سرنویشت تازه ترین آلبوم او در مقام خواننده به آهنگسازی مهیار علیزاده خبر جدیدی منتشر نشده است. مدیری و علیزاده در تولید تیزر از برنامه تلویزیونی «دورهمی» شبکه نسیم همکاری هایی باهم داشتند. مهران مدیری که سال ۱۷۹ آلبوم «از روی سادگی» را با همراهی زنده یاد بابک بیات و فریدین خلعتبری منتشر کرده بود، تابستان سال گذشته مجموعه کنسرت هایی را در برج میلاد تهران با حضور سامان احتشامی و سایر نوازندگان مطرح موسیقی کشورمان از جمله نیما جمعی، نوازنده درامز، جابر خدایاری، نوازنده پرکاشن، بابک ریاحی پور؛ نوازنده گیتار بیس، مسعود هومیونی؛ نوازنده گیتار الکتریک، برگزار کرد. این بازیگر و کارگردان تئاتر، طی سال های اخیر در تیزر از سریال ها و مجموعه هایی که خودش به عنوان کارگردان روی آنتن تلویزیون داشته، خوانندگی کرده است که از جمله می توان به سریال «شب های برره»، «باغ مظفر»، «قهوه تلخ» و مجموعه «دورهمی» اشاره کرد.

دچار ضعف تبلیغاتی در حوزه ادبیات هستیم

یک نویسنده کتاب گفت: ضعف تبلیغات در همه حوزه های فرهنگی مشهود است و عموماً کتاب های ارزشی و کتاب های پژوهشی به علت افزایش قیمت کاغذ با چالش مواجه هستند تاثیر این افزایش در حوزه نشر بسیار نگران کننده است.

مسئولان فرهنگی برای سمت و سوسو دهی به مطالب و برنامه ها تدابیری بیندیشند تا بخش های پژوهشی و فرهنگی با تولید محتوای حقیقی و علمی شرایط لازم برای مطالعه را در این رسانه نوظهور فراهم کنند در عین حال ذایقه مخاطبان را تغییر دهند و به سوی مطالعه محتواهای علمی و پژوهشی سوق دهند. میثمی ارباط قوی فضای مجازی با مخاطب را یک امتیاز برای برنامه ریزان و متولیان فرهنگی دانست و بیان کرد: متولیان فرهنگی می توانند با ایجاد بخش های پژوهشی و علمی آخرین برنامۀ دستاوردهای علمی را به زبانی گویا و در قالب متونی کوتاه به مخاطب ارایه کنند و فرهنگ را با تکنولوژی گره بزنند. این نیازی است که در حوزه فضای مجازی مشهود است. او در خصوص کتاب «موسیقی دوره غزنویان» خاطر نشان کرد: کتاب «موسیقی دوره غزنویان» نگاهی پژوهشی و علمی به موسیقی در دوران غزنوی دارد. این کتاب علاوه بر تاریخ ایران، تاریخ کشورهای دیگری مانند هند و افغانستان را دربرمی گیرد و تاثیر موسیقی در این زمان برای این کشورها نیز جذاب است. این کتاب در ابعاد مختلف به موسیقی غزنویان پرداخته و تحولات موسیقی در ایران و زمان حکومت بنی عباس را مورد بحث و بررسی قرار می دهد و تاثیر موسیقی ایران، هند و افغانستان را در قالب یک منطقه قدیم بررسی می کند.

از نویسندگان همچنان در سایه ناآشنایی مخاطب باقی مانده اند. این پژوهشگر تصریح کرد: ضعف تبلیغات در همه حوزه های فرهنگی مشهود است و عموماً کتاب های ارزشی و کتاب های پژوهشی به علت افزایش قیمت کاغذ با چالش مواجه هستند تاثیر این افزایش در حوزه نشر بسیار نگران کننده است چرا که این امر صدمه بسیاری را بر فرهنگ کتاب و کتابخوانی می زند. او تاکید کرد: کاهش میزان کاغذ و افزایش قیمت کتاب علاوه بر بی میلی بیشتر مخاطبان باعث شده تعداد کتاب هایی که به مرحله چاپ می رسد نیز کاهش پیدا کند. میثمی با گلایه از بر خورد برخی ناشران با نویسندگان اظهار کرد: با باقی ماندن آثار نویسندگان در لیست بلند بالای چاپ، نویسندگان سرخورده شده و از سنوئی دیگر در برخی مواقع بر خورد های برخی ناشران نیز با نویسندگانی که قصد پیگیری مراحل چاپ کتاب را دارند نیز رضایت بخش نیست این در حالی است که ناشران خارجی در برخورد با کتاب های پژوهشی بسیار متفاوت برخورد می کنند، آن ها استقبال بیشتری از نویسندگان دارند و تلاش می کنند نویسندگان بیشتری را به خود جلب کنند. او به رویکردهای شبکه های مجازی اشاره و بیان کرد: عدم وجود فرهنگ مناسب و نبود زیرساخت لازم در فضای مجازی مخاطب را از مطالعه اطلاعات واقعی و صحیح دور می کند لذا می طلبد

سیدحسین میثمی؛ نویسنده کتاب و پژوهشگر، دلیل اصلی فاصله ایجاد شده بین نویسندگان و ناشران را افزایش قیمت کاغذ دانست و گفت: افزایش قیمت کاغذ سبب شده حوزه نشر با مشکلات عدیده ای روبه رو شود به نحوی که برخی از کتاب ها شاید دو سال در انتظار چاپ باقی بمانند.

به گزارش میزان؛ او در ادامه افزود: تعداد کتاب هایی که برای چاپ به دست ناشران سپرده شده بسیار است، اما محدودیت هایی که توسط کاغذ ایجاد شده، امکان چاپ آثار را به ناشران نمی دهد. این رویداد موجب می شود تا نویسندۀ دلزده شود. میثمی ضعف تبلیغات در حوزه فرهنگ و معرفی کتاب را بسیار زیاد دانست و اظهار کرد: تبلیغات بسیار کم نتوانسته کتابها را به مخاطبان معرفی کند این اتفاق در حوزه کتاب های پژوهشی بیشتر رخ داده است و آثار بسیاری



تلویزیون به جای کتاب



ایسنا: در گذشته گزارش و آمارهای

مربوط به مطالعه کتاب در آمریکا نشان می داد که سالمندان و قشر بازنشسته بیشترین و علاقه مندترین افرادی هستند که کتاب مطالعه می کنند ولی حالا ظاهراً اوضاع تغییر کرده و این قشر هم تلویزیون و اینترنت را به کتاب ترجیح می دهند. نتایج آخرین نظرسنجی و تحقیقات میدانی موسسه تحقیقاتی پیو (Pew) در سال ۲۰۱۸ حاکی از این مسئله تلخ است که سالمندان نیز نسبت به گذشته کمتر مطالعه می کنند و بیشتر تلویزیون تماشا کرده و از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند. براساس گزارش موسسه پیو در سال ۲۰۰۵ افراد میان سال و سالمند در آمریکا به طور متوسط در روز ۲۳ دقیقه مطالعه داشتند در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۸ به ۱۵ دقیقه کاهش پیدا کرده است. نظرسنجی از این افراد نشان می دهد آن ها تکنولوژی های جدید را به مطالعه کتاب ترجیح می دهند. براساس این گزارش، سالمندان آمریکایی در سال ۲۰۱۵ به طور متوسط تنها ۲۰ دقیقه برای تماشای تلویزیون وقت می گذاشتند ولی در سال ۲۰۱۸ کمتر از سه ساعت از جعبه جادویی استفاده کردند. به گفته آمارهای پیو از سال ۲۰۰۰ میلادی تا ۲۰۱۸ افراد بالای ۶۵ سال کاربر اینترنت از ۱۴ درصد به ۷۳ درصد رسیده است.