



روزنامه فرهنگ و هنر

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵

چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز

نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir

info@rooznamehsaba.ir

rooznamehsaba

telegram.me/rooznamehsaba

SMS: 02177582424

اقتصاد فرهنگ و هنر

فروش فیلم‌های کمدی از نبود فیلم‌های خوب سینماست

میزگرد بررسی سینمای طنز ایران با حضور یک تهیه‌کننده و منتقد سینمای ایران، جمعه‌شب در شبکه سه سیما برگزار شد.

در ابتدای این میزگرد که منوچهر محمدی تهیه‌کننده و جبار آذین منتقد سینما حضور داشتند، محمدی گفت: برای جامعه امروز ما و با توجه به شرایط اجتماعی احتیاج به سینمای کمدی ضروری است. اگر سینمای طنز را با لودگی اشتباه بگیریم اشتباه است. اگر سینمای طنز مبتنی بر دغدغه باشد و فکر کند و با زبان طنز بتواند بیان کند درست است. ما یک سطحی از طنزهای دغدغه‌مند داشتیم مثل «لیلی با من است»، «جاره‌نشین‌ها» و... که مخاطبان استقبال می‌کردند و بهره می‌بردند. با این‌ها چه برخوردی شد؟ برخی فیلم‌ها را تا مرز حله تکفیر پیش بردند اما بعد از چند سال این مسائل برطرف شد.

به گزارش تسنیم؛ بعد از صحبت‌های محمدی، آذین به‌عنوان منتقد سینما بیان کرد: مهم‌ترین ژانر و گونه سینمایی که در دنیا امتحان پس داده، گونه کمدی است که باید از داستان، ابزار و موقعیت‌ها درست استفاده کند. این که در میانه به مقصد نمی‌رسد باید بررسی شود. ما فیلم‌های کمدی داریم ولی یک فیلم کمدی دارای یک تعریف است که باید براساس آن سینمای کمدی امروز ما بررسی شود. کمدی‌سازی یک تخصص است اما در ایران ما یک فیلمساز چند نوع فیلم می‌سازد که یکی از آن‌ها هم کمدی است! داشتن فیلمنامه‌های کمدی خیلی مهم است و نگارش آن باید حرفه‌ای باشد. او در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: در حال حاضر بیش از دو دهه است از زمانی که سیاست و تجارت به جای فرهنگ آمد فیلمسازهای ما دگرگون شد. رهبری و هدایت سینمای کشور در دو دهه اخیر به کسانی سپرده شد که کمترین آشنایی را با سینما داشتند. در ادامه میزگرد، منوچهر محمدی اظهار داشت: مهم‌ترین نکته در این حوزه امنیت فکری است. در حال حاضر با هیچ‌یک از افراد در جامعه نمی‌توان شوخی کرد در حالی که در حوزه فرهنگ باید به کسانی که خط‌شکن هستند اختیار بدهیم. وقتی برای این جنس فیلمساز و کارگردان، مانع ایجاد کنیم این اتفاقات می‌افتد. این بحث باید آسیب‌شناسی شود. ما متأسفانه به یک شکاف دوقطبی در فرهنگ می‌رسیم. اگر در خط قرمزها از حوزه سلیقه خارج شویم بهتر است. با این‌چنین جو و این سبک فیلمسازهای ما از جایی به بعد، مردم زده خواهند شد. او در ادامه گفت: این نوع فیلم‌ها هم یک دوره‌ای دارند. در سال ۹۸ سر جدول فروش سینما برای فیلم‌های اجتماعی است. وقتی بستری را فراهم می‌کنید ولی چاره‌اندیشی نمی‌کنید همین می‌شود. سینماگر به دنبال برگشت سرمایه است و به همین دلیل برخی از فیلمسازان وارد ژانر کمدی می‌شوند. حمایت دولت نسبت به دو دهه اخیر صفر شده است. یکی از فیلمنامه‌هایی که به‌تازگی ساخته شد دو سال پیش به دست من رسید که موافقت نکردم. جبار آذین در بخش پایانی سخنان خود گفت: درست است زمانی که فرهنگ به کنار می‌رود و سیاست وارد می‌شود فقدان سینمای کمدی حاصل می‌شود. بخشی دیگر هم به مدیران، هنرمندان و وضعیت اجتماعی مربوط می‌شود. کار به جایی رسیده که گفته می‌شود سینما در خدمت جناح‌ها قرار گرفته است. برخی از فیلم‌های کمدی که فروش خوبی دارند به علت نبود فیلم‌های کمدی خوب است.



جای خالی نظارت وزارت ارشاد بر قیمت کتاب

نویسندگان که امروزه برای چاپ کتاب‌های خود به ناشران مراجعه می‌کنند، سد بزرگ قیمت سرسام‌آور انتشار کتاب را در مقابل خود می‌بینند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ البته این به معنای اعلام یک قیمت واحد نیست؛ زیرا ناشران مختلف برای انتشار کتابی با تعداد صفحات و تیراژ واحد قیمت‌های مختلفی را اعلام می‌کنند؛ برخی از ناشران که به‌نوعی با دغدغه نویسندگان تازه‌کار آشنا هستند، به آن‌ها پیشنهاد می‌کنند که کتاب‌های خود را با تیراژ کم و به دفعات منتشر کنند. علی‌نوید گویی؛ مدیرمسئول انتشارات «نوید شیراز»، درباره معضلات امروز صنعت نشر گفت: امروز هرج و مرجی در بازار نشر دیده می‌شود که حل آن مدیریت درست و حسابی می‌خواهد. هم‌اکنون برخی از چاپخانه‌ها سلیقه‌ای کار کرده و برای ارایه خدمات‌شان نرخ‌های متنوعی را اعلام می‌کنند. قیمت ورق زینک نیز به اندازه‌ای افزایش یافته که ناشران پیشکسوت در تهیه آن با مشکل مواجه شده‌اند. علاوه بر این، کاغذ از راه‌های مختلفی به دست ناشران می‌رسد. مدیرمسئول انتشارات «نوید شیراز» در پاسخ به این ادعا که گویی برخی از ناشران کاغذ دولتی دریافت می‌کنند، اما در زمان مشخص کردن قیمت چاپ کتاب، نرخ را با توجه به قیمت کاغذ آزاد محاسبه می‌کنند، اظهار کرد: نزدیک به بیست سال پیش یکی از شرایط اختصاص کاغذ دولتی به ناشر این بود که او در زمان دریافت مجوز نشر، درخواست دریافت کاغذ مورد نیاز را ارایه می‌کرد و سپس کتاب منتشر شده را برای تعیین قیمت تمام‌شده به وزارت ارشاد می‌فرستاد. او افزود: هم‌اکنون نیز از نظر من باید تشکیلاتی باشد که قیمت کتاب‌ها را کنترل کند؛ البته تعزیرات حکومتی عملکرد ناشران را کنترل می‌کند، اما این توهین بزرگی به ناشران است؛ زیرا کسی که در تعزیرات است با روند تولید کتاب آشنا نیست. مدیرمسئول انتشارات «نوید شیراز» امیدوار است کاغذ به اندازه‌ای در دسترس ناشران قرار بگیرد که یکی از ناشران معروف تهران کتاب را با ۳۵ نسخه منتشر نکند. نوید گویی ضمن تأیید روی آوردن بسیاری از ناشران به چاپ دیجیتال، نسبت به وضعیت صحافان و چاپخانه‌داران در چنین شرایطی ابراز نگرانی کرد. او به مولفان پیشنهاد کرد قبل از همکاری با ناشران تحقیق کنند و ببینند که آیا ناشر مورد نظر از کاغذ دولتی استفاده می‌کند یا نه؟ حسن‌علایی فعال، مدیرمسئول انتشارات «شهود» نیز ارتباط میان ناشر و مولف را تحت تأثیر قیمت خدمات ارایه‌شده از سوی چاپخانه‌داران دانست و گفت: قیمتی که چاپخانه‌دار به ناشر اعلام می‌کند، بستگی به کیفیت کار دارد.

باشگاه خبرنگاران جوان

دلایل چندگانه کاهش تیراژ کتاب به روایت یک ناشر

حسین عابدینی؛ مدیرمسئول انتشارات «سفیر اردهال»، در خصوص فعالیتش طی چند سال اخیر در حوزه صنعت نشر، گفت: من به‌عنوان ناشر ۱۰ سال است که در انتشارات «سفیر اردهال» شروع به فعالیت کرده‌ام. در ابتدا با حمایت وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی کتاب‌هایمان با تیراژ سه‌هزار نسخه به فروش می‌رسید. او افزود: اما طی چند سال اخیر فروش کتاب‌های ما به ۱۰ نسخه هم رسیده است؛ چون انتشارات ما تخصصی است و امکان چاپ بالای هزار و سرمایه‌گذاری کتاب برای فروش به مخاطب را ندارد. انتشارات ما مجبور است با وجود چنین مشکلاتی، اغلب کارهای خود را با تیراژهای محدود براساس نیاز بازار به چاپ برساند. عابدینی با اشاره به دلایل کم شدن تیراژ کتاب‌ها، اظهار داشت: دلیل اصلی و عمده آن این است که هزینه‌های تولید، مخصوصاً کاغذ که ۶۰ درصد هزینه تولید یک کتاب را پوشش می‌دهد، به شدت بالا رفته است. دلیل دیگر آن این است که تعداد مخاطبان و خوانندگان کتاب به شدت کاهش یافته است. دلیل سوم آن هم حجم بالای کتاب‌سازی در بازار و به تبع آن کم شدن تیراژ کتاب‌هاست. همین‌امور باعث می‌شود که ناشران جرأت نکنند تیراژ کتاب‌ها را برای چاپ بالا ببرند. مدیرمسئول انتشارات «سفیر اردهال» در خصوص ضرر دانلود کتاب از کانال‌های تلگرامی و صفحات مجازی، گفت: پی‌دی‌اف‌ها در همه‌سورده‌ها نمی‌توانند جای کتاب کاغذی را بگیرند؛ چرا که کتاب‌هایی هستند که ارزش یک بار بیشتر خواندن را ندارند. در عوض کتاب‌های تخصصی و ضروری نیازمند آن هستند تا مخاطب مکتوب آن را در اختیار داشته باشد. عابدینی در پایان خاطر نشان کرد: انتشارات ما یک مجموعه بیست‌جلدی کتاب دارد. بنده به‌عنوان ناشر هیچ وقت پی‌دی‌اف این کتاب را در صفحه مجازی منتشر نمی‌کنم؛ چرا که هزینه زیادی برای چاپ این کتاب صرف کرده‌ایم.

۸۴۲۱۰

پهنای باند اینترنت سپنتا