

دوشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۸ | ۲۹ جولای ۲۰۱۹ | ۲۶ ذی القعدة ۱۴۴۰ | سال هفتم |

شماره ۸۱۱۶۲ | صفحه ۱۰۰۰ | تومان |

روزنامه فرهنگ و هنر

آمار فروش سینماهای سراسر ایران

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
شبی که ماه کامل شد	۷	۱۲۶	۱۵,۳۰۷,۹۱۶,۰۰۰
سرخ پوست	۷	۱۲۴	۱۱,۸۵۴,۳۵۳,۰۰۰
ما همه باهم هستیم	۷	۹۳	۱۰,۱۰۹,۴۶۲,۰۰۰
زهر مار	۵	۱۴۳	۴,۳۷۸,۰۲۸,۰۰۰
ایکس لارج	۴	۱۵۶	۳,۱۰۲,۱۳۰,۰۰۰
دختر شیطان	۷	۳۵	۸۷۱,۵۱۹,۰۰۰
نیوکسل	۱	۸۵	۶۳۵,۴۲۸,۰۰۰
قصر شیرین	۰	۱	۴۱۳,۰۳۴,۰۰۰
کلر کیف	۳	۴۳	۱۷۵,۹۲۶,۰۰۰

منبع: سینما تیکت

باشگاه خبرنگاران جوان

اگر بودجه تامین شود دوسالانه

کاریکاتور را برگزار می کنیم

هادی مظفری؛ مدیر کل هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، درباره شایعاتی مبنی بر لغو برگزاری دوازدهمین بی‌ینال کاریکاتور گفت: به هر حال هزینه‌های مالی نقش مهمی در برگزاری رویدادها دارند، ما هم در حال بررسی وضعیت بودجه‌ای هستیم، اگر تامین شود دوسالانه کاریکاتور را برگزار خواهیم کرد. او در پاسخ به این‌که آیا نمی‌توان با کمک گرفتن از اسپانسرها این رویداد را برگزار کرد، گفت: هنرهای تجسمی شامل ۱۰ رشته است که ما در مقابل آن‌ها مسئول هستیم. از طرفی گرفتن اسپانسر کار ما نیست. ما در صورت تامین بودجه‌ای که بر عهده خودمان است بی‌ینال‌ها را برگزار می‌کنیم که اتفاقا بینال کاریکاتور هم یکی از مهم‌ترین آن‌هاست. مظفری خاطر نشان کرد: فعلا زمان برگزاری این دوسالانه مشخص نیست.

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز
نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته‌منش پلاک ۵



رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir

info@rooznamehsaba.ir

rooznamehsaba

telegram.me/rooznamehsaba

SMS: 02177582424

اقتصاد فرهنگ و هنر

بازار بی‌رونق کتاب و امیدهایی که به باد می‌رود

مدیر مسئول انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی می‌گوید: مولف، ناشر و شبکه‌های فروش امیدوارند از انتشار یک کتاب بهره‌مند شوند اما بازار بی‌رونق همه را ناامید می‌کند.



سیدعباس حسینی‌نیک؛ مدیرمسئول انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی، با بیان این‌که بازار کتاب در ایران یک بازار نسبتا محدود و ضعیف است، گفت: زبان ما فارسی است و از آن جایی که فارسی زبان بین‌المللی محسوب نمی‌شود و محدود به کشور خودمان یا یکی دو کشور همسایه است، بازار کتاب‌های فارسی ضعیف و محدود است. به گزارش اینپنا؛ او افزود: البته باید گفت که در مجموع حوزه انتشارات وابستگی شدید به زبان دارد و محدود به داخل کشور است؛ از سوی دیگر در داخل کشور هم اقتصاد با مشکل روبه‌رو شده و به همان نسبت، مشکل‌های اقتصادی بر فعالیت‌های علمی و فرهنگی هم افزوده شده است. حسینی‌نیک با بیان این‌که در شرایط دشوار اقتصادی نخستین کالایی که از سبد خرید مردم حذف می‌شود و حذف شده؛ کتاب است، عنوان کرد: در این میان فرقی نمی‌کند که این کتاب در چه حوزه‌ای منتشر می‌شود؛ دانشگاهی، کودک یا عمومی؛ مهم تبعاتی است که این موضوع به‌دنبال دارد. حذف کتاب از سبد خرید مردم باعث بی‌رونقی و کم‌رونقی حوزه کتاب می‌شود و همه جامعه نشر از آن متضرر می‌شوند. مدیر انتشارات مجد با اشاره به پیوسته بودن زنجیره صنعت چاپ و نشر و آسیب‌های آن در صورت قطع زنجیره، گفت: وقتی در حوزه نشر از کتابی صحبت می‌کنیم، صحبت از پدیدآورنده‌ای است که امید دارد کتابش منتشر شود و حق‌التالیف یا حق‌الترجمه دریافت کند و از سوی دیگر آن نویسنده انتظار دارد که اثرش بر فرهنگ کشور تاثیر بگذارد. او تاکید کرد: در بخش دیگر ماجرا، ناشران هم امید دارند کتاب‌شان توزیع شود و به فروش برسد و بر جامعه تاثیر فرهنگی داشته باشد؛ همچنین از طریق آثار، در آمد مادی هم داشته باشند تا بخشی از آن به پدیدآورنده پرداخت شود. هر چند نباید در این میان از نقش عوامل فنی چاپ نیز که امید دارند کتاب‌های ناشران مورد استقبال واقع شود و تیراژ داشته باشد، غافل ماند. حسینی‌نیک درباره آثار مشکل‌های اقتصادی بر بخش‌های دیگر چرخه نشر، ادامه داد: باید بدانیم که شبکه توزیع و پخش نیز امید دارند که کتاب منتشر شده، مورد استقبال جامعه واقع شوند و کتاب‌فروشان با فروش آن درآمد کسب کنند تا بتوانند کتاب‌های بیشتری توزیع کنند و در نهایت نیز خریداران و مخاطبان کتاب انتظار دارند چرخ‌های صنعت نشر به‌درستی بچرخد و در هر نقطه‌ای از کشور به کتاب دسترسی داشته باشند. مدیر انتشارات مجد همچنین درباره افزایش قیمت کتاب و اهمیت آن گفت: در این میان عمده کاغذ مصرفی کتاب از خارج وارد می‌شود و در اصل وارداتی است. نرخ ارز نیز به‌دلیل وضعیت و شرایط اقتصادی، نوسان دارد و به دلار و ارز وابسته است. در این شرایط با مشکل تامین مواد اولیه تولید کتاب یعنی کاغذ، مقوا و زینک مواجه می‌شویم. حسینی‌نیک افزود: از آنجایی که قیمت کاغذ نسبت به دو سال پیش، بیش از هفت‌برابر شده است، مشخص نیست که قیمت‌گذاری کتاب چگونه باید انجام شود تا هم ناشر سود کند و هم پدیدآورنده حق‌التالیف بگیرد، از سوی دیگر مخاطبان هم بتوانند آن را خریداری کنند. او با بیان این‌که همین موضوع سبب شده است تا شرایط اقتصادی کتاب سخت شود، عنوان کرد: در این زمینه فکر می‌کنم که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌تواند کاغذ را تحت پوشش یارانه‌ای قرار دهد و چتر حمایتی را همچنان بر کاغذ نگه دارد تا کاغذ از آن قیمت‌تر نسبت به وضع موجود توزیع کند و نشر کشور دوام و امیدی برای بقا داشته باشند.

حسینی‌نیک یادآور شد: اصلا قابل تفکیک نیست که خارج شدن کتاب از سبد خرید مردم در کدام بخش اتفاق می‌افتد؛ مهم این است که کتاب از سبد خرید خارج می‌شود. به‌عنوان مثال در بخش کتاب عمومی مردم کتاب را به اجبار خریداری نمی‌کنند و طبیعتا زودتر از بقیه بخش‌ها از سبد خرید خارج می‌شود، زیرا اجباری در خرید آن نیست و یک موضوع فرهنگی است. او درباره بخش دیگر کتاب‌ها، گفت: اگر چه خریداری برخی کتاب‌های دانشگاهی و آموزشی اجبار دانشگاه و سیستم آموزشی است و حتما باید خریداری شود، اما آفت کار در این بخش آن است که وقتی کتاب گران می‌شود، فایل پی‌دی‌اف و آثار تکثیر شده غیرقانونی این آثار به‌شدت رواج پیدا می‌کند و برخی کتاب‌های درسی و دانشگاهی از سبد خرید مردم خارج می‌شود و این لطمه به نشر دانشگاهی است. حسینی‌نیک با بیان این‌که بخش عمده کتاب‌های دانشگاهی آثار علمی محض هستند و اجباری بر خریداری آن‌ها نیست، یادآور شد: وضعیت این کتاب‌ها نیز مشابه کتاب‌های عمومی است و اگر چه کارکرد علمی دارد ولی در شرایط اقتصادی نامطلوب او به ویژگی کتاب‌های کودک و نوجوان اشاره کرد و گفت: اصولا ویت‌ترین کتاب‌های کودک و نوجوان یک ویت‌ترین محدود است و کمتر کتاب‌فروشی در سطح کشور کتاب کودک دارند و بیشتر ناشران علاقه دارند نمایشگاه و فروشگاه‌های بزرگ کودک و نوجوان تاسیس شود تا کتاب‌هایشان فروخته شود. حسینی‌نیک با بیان این‌که در این حوزه هم اگر چه مردم خودشان اهل مطالعه نباشند اما حاضرند برای رشد فرهنگی و علمی فرزندان خود هزینه کنند و این یک حسن برای بخش کودکان است، ادامه داد: اما باید بدانیم وقتی شرایط اقتصادی سخت می‌شود، کتاب‌ها گران می‌شوند و کتاب خوب هم کمتر تولید می‌شود. از سوی دیگر شبکه ضعیف توزیع ناکارآمدتر خواهد شد و کتاب به‌خوبی در سطح جامعه و کشور توزیع نمی‌شود. به گفته او، زمانی که کتاب گران می‌شود طبقه کارگر و کارمند امکان خرید کتاب متعدد برای کودکان ندارند و کتاب‌های کودک نیز به این شکل از سبد خرید مردم خارج می‌شود، هر چند امیدوارم این شرایط دوام پیدا نکند و به‌زودی با تدابیر دولت در حوزه کاغذ و سایر حمایت‌ها شاهد تغییر وضعیت اقتصادی به‌خصوص در حوزه فرهنگ باشیم. حسینی‌نیک با بیان این‌که وقتی در جامعه شرایط اقتصادی سخت باشد مردم احساس نیاز به منابع علمی و فرهنگی نمی‌کنند، تاکید کرد: این موضوع سبب می‌شود کم‌کم جامعه به سمتی برود که احساس نیاز به منابع علمی و فرهنگی تحت‌الشعاع نابسامانی‌های اقتصادی قرار گیرد و ممکن است در سال‌های آینده با مشکلات علمی و فرهنگی متعددی روبه‌رو شویم، زیرا تاثیر منابع کنشگران فرهنگی بر جامعه آنی نیست و تاثیر آن‌ها چند سال طول می‌کشد تا قابل مشاهده باشد.

میزان فروش و آمارهای

تابستانه کتاب اعلام شد

با پایان طرح «تابستانه کتاب ۹۸» که با شعار «کتاب؛ همنشین دلنشین» در بازه زمانی ۱۰ و ۸ روزه در استان‌ها و شهر تهران (از ۲۵ تیر در استان‌ها و ۲۷ تیر در تهران) در سراسر کشور اجرا شد، ۱۱ میلیارد و ۱۵۰ میلیون و ۸۴۸ هزار و ۵۲ کتاب به فروش رفته است.

به گزارش مهر؛ طرح تابستانه کتاب ۹۸ در ۳۱ استان و با مشارکت ۶۲۸ کتاب‌فروشی دارای فروش اجرا شد و در این مدت ۳۸۴ هزار و ۱۳۱ نسخه کتاب از سوی ۹۸ هزار و ۷۶۵ نفر خریداری شده است. این در حالی است که در طرح «تابستانه کتاب ۹۷» که از ۳۰ مرداد تا ۵ شهریور در تهران و ۸ شهریور در سایر شهرها برگزار شد، ۲۵۸ هزار و ۷۸۲ نسخه کتاب از سوی ۷۶۳۸۶ خریدار به مبلغ ۶۲ میلیارد و ۴۹۱ میلیون و ۸۸۴ هزار و ۶۲۱ ریال خریداری شد. از بین ۶۵۱ کتاب‌فروشی عضو در طرح تابستانه کتاب ۹۸، ۴۹۶ کتاب‌فروشی در مراکز استان و ۱۵۵ کتاب‌فروشی در شهرستان‌ها کتاب‌های تالیفی را با یارانه ۲۵ درصدی و کتاب‌های ترجمه را با یارانه ۱۵ درصدی عرضه کردند. بین ۳۱ استان شرکت‌کننده در طرح تابستانه کتاب ۹۸، استان تهران با ۹۵ کتاب‌فروشی در صدر قرار دارد و پس از آن، استان اصفهان با ۷۹ کتاب‌فروشی و خراسان رضوی ۶۸ کتاب‌فروشی در رده‌های بعدی طرح تابستانه کتاب ۹۸ قرار گرفته‌اند. همچنین قم با ۵۹ کتاب‌فروشی، فارس با ۳۴ کتاب‌فروشی، کردستان با ۳۳ کتاب‌فروشی، آذربایجان شرقی با ۲۶ کتاب‌فروشی، مازندران با ۲۳ کتاب‌فروشی و گیلان با ۲۱ کتاب‌فروشی در این طرح شرکت کرده‌اند. در یازدهمین دوره اعطای یارانه از طریق کتاب‌فروشی‌ها، استان خراسان رضوی با ۶۸ کتاب‌فروشی فعال خود توانست با ۵۱ هزار و ۶۲۶ نسخه کتاب در صدر پرفروش‌ترین استان بر اساس کتاب قرار بگیرد و استان اصفهان با ۷۹ کتاب‌فروشی و با فروش ۵۰ هزار و ۴۰۱ نسخه کتاب رتبه دوم پرفروش‌ترین استان‌ها بر اساس تعداد را به خود اختصاص داد. همچنین، استان تهران با مشارکت ۹۵ کتاب‌فروشی و فروش ۴۹ هزار و ۹۱۳ نسخه کتاب، رتبه سوم طرح تابستانه کتاب ۹۸ در این بخش را از آن خود کرد. استان تهران با فروش یک میلیارد و ۶۶۹ میلیون و ۶۷۵ هزار و ۸۴۸ تومان، استان اصفهان با فروش یک میلیارد و ۵۰۷ میلیون و ۹۱۸ هزار و ۶۵۷ هزار تومان و خراسان رضوی با فروش یک میلیارد و ۳۹۰ میلیون و ۲۶ هزار و ۳۵۶ تومان در صدر پرفروش‌ترین استان‌های طرح تابستانه کتاب ۹۸ بر اساس مبلغ فروش قرار گرفتند.

کتاب‌فروشی‌های «رشد» شعبه نادری از اهواز، کتاب‌فروشی «دنیای کتاب» از قم و کتاب‌فروشی «پرديس کتاب» از مشهد به ترتیب با فروش ۱۲۰۶۴، ۹۹۱۸ و ۹۵۲۲ نسخه کتاب در صدر پرفروش‌ترین کتاب‌فروشی طرح تابستانه کتاب ۹۸ بر اساس تعداد کتاب قرار گرفته‌اند اما کتاب‌فروشی‌های استان تهران نتوانستند بین ۱۰ کتاب‌فروشی پرفروش بر اساس تعداد کتاب جایگاهی کسب کنند. در طرح تابستانه کتاب ۹۸ علاقه‌مندان و خریداران کتاب می‌توانستند با همراه داشتن کارت ملی تا سوم مرداد به کتاب‌فروشی‌های عضو طرح مراجعه و از یارانه ۱۵ تا ۲۵ درصدی خرید کتاب در این طرح تا سقف ۱۲۰ هزار تومان برخوردار شوند.



SEPANTA

سپنتا

۸۴۲۱۰

بهبانید، داریم تا بانید

پهنای باند اینترنت سپنتا