



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز  
نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵

www.rooznamehsaba.ir  
info@rooznamehsaba.ir  
rooznamehsaba  
telegram.me/rooznamehsaba  
SMS: 02177582424

## به ایجاد بازار سیاه کاغذ کمک نکنید!

مدیر مسئول روزنامه «دنیای اقتصاد» نسبت به سودجویی و ایجاد رانت در صورت تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کاغذ هشدار داد.



علیرضا بختیاری؛ مدیر مسئول «دنیای اقتصاد»، با طرح این پرسش که نتایج عملی آنچه دولت به دنبال آن بوده و خواسته که به آن عمل کند، چه بوده است، درباره وضعیت فعلی بحران کاغذ برای مطبوعات، اظهار کرد: بعد از جلسات متعددی که در دفاتر مسئولان مختلف تشکیل شد، بنا را بر این گذاشتند که آنچه کاغذ در مبادی ورودی در گمرک‌ها وجود دارد، با ارز ۴۲۰۰ تومانی ترخیص شود و تا پایان سال هم یک سهمیه با ظرفیت حدود ۸۰ هزار تن کاغذ در نظر گرفته شود که نصف آن متعلق به مطبوعات و بقیه برای کتاب و بخش نشر باشد و با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شود؛ ولی آنچه تا الان اتفاق افتاده این است که نتیجه ملموس و جدی حاصل نشده است.

به گزارش «ایسنا»؛ مدیر مسئول روزنامه «دنیای اقتصاد» سپس تصریح کرد، آن مقدار کاغذ که در گمرک وجود دارد، هنوز با ارز مطرح شده ترخیص نشده است و با موانعی از سوی وزارت ارشاد و بانک مرکزی، وزارت صمت و جاهای دیگر با دست‌اندازی‌هایی مواجه شد. برخی‌ها توجیه‌شان این بود که چون این سهمیه کم است ما نباید آن را به کاغذهای موجود بدهیم. در حالی که با میزان کاغذی که در گمرک بود می‌توانستند التهاب بازار را به نسبت پایین بیاورند اما این اتفاق نیفتاد؛ بنابراین این بازار کاغذ همچنان ملتهب است. اگر هم می‌بینید که آرامش در بعضی از مواقع حاصل می‌شود ناشی از کاهش یا بی‌ثباتی است که در حوزه ارز وجود دارد. بختیاری در ادامه خاطر نشان کرد: این روزها قیمت کاغذ باطله چیزی حدود ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان است؛ در حالی که اگر با ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی کاغذ وارد کنید، قیمت زیر ۵۰۰۰ تومان تمام می‌شود. بنابراین یک دور باطل و ایجاد رانت برای عده‌ای است که دنبال این رانت هستند. هر جایی منافی و رانتی ایجاد شود حتماً عده‌ای پیدا می‌شوند که از آن استفاده کنند و مقصر سیاست‌گذاری است که آن رانت را ایجاد می‌کند. این فعال رسانه‌ای سپس پیشنهاد داد: بهترین حالت این است که نه در مورد کاغذ بلکه در مورد بقیه کالاها براساس قیمت واقعی ارز که در بازار است واردات صورت بگیرد و اگر دولت می‌خواهد کمکی بکند از طریق دیگری باید این کار را انجام دهد؛ از جمله دادن یارانه‌های مستقیم به هر بخش و صنفی که مستحق کمک است. اگر این اتفاق بیفتد مصرف، واقعی می‌شود. کسی که مصرف‌کننده نیست به دلیل تفاوت قیمتی که بین کاغذ ارز ۴۲۰۰ تومانی با قیمت واقعی وجود دارد ولع پیدا نمی‌کند که کاغذ وارد کند. از آن طرف هم دولت و وزارت ارشاد باید متوجه شوند که مصرف‌کننده واقعی و مطبوعاتی‌ها چه کسانی هستند. آن وقت کمک‌های مستقیم و کمک ویژه‌ای کنند. نتیجه این اتفاق این خواهد بود که بازار سیاه ایجاد نشود. مدیرمسئول «دنیای اقتصاد» در پایان درباره شرایط این روزنامه به لحاظ تامین کاغذ، گفت: روزنامه «دنیای اقتصاد» هم مستثنی از شرایطی که در خصوص بحران کاغذ به وجود آمده، نیست. ما هم سختی‌هایی داریم؛ ولی به دلیل مصرف بالایی که داریم باید همیشه یک پیش‌بینی حداقلی بکنیم که کاغذ برای چند ماهمان داشته باشیم. ما همیشه این کار را کرده‌ایم و تاکنون پیش‌نیامده است که روزنامه را منتشر نکنیم؛ اما اگر روزی دچار مشکل شویم، امکان تأمین از بازار و خرده‌فروشی مقدور نیست. بختیاری سپس تأکید کرد: تاکنون با وجود حمایتی که به‌ویژه آقای خدادی کشیدند، از مجموع سیاست‌ها، نتیجه ملموسی برای ما حاصل نشد.

## نامه‌های بی‌جواب برای کاغذ به ارشاد



محمدحسن حلوائیان؛ مدیر شرکت نوشت‌افزار «بچه‌های آسمانی» اظهار داشت: برای دریافت کاغذ با ارز دولتی بارها و بارها تقاضا دادیم و نامه‌نگاری با وزارت ارشاد هم داشتیم. مجموعه «ایران نوشت» به ارشاد نامه نوشت، اما پاسخی دریافت نکرد، بنابراین تمام کاغذ مورد نیاز را از بازار خریداری کردیم.

به گزارش «فارس»؛ او درباره سال تحصیلی جدید و حضور پر قدرت در نمایشگاه نوشت‌افزار گفت: امسال پر قدرت‌تر از سال‌های گذشته در نمایشگاه شرکت می‌کنیم، چرا که تلاش کردیم تولیدات به‌روزتری داشته باشیم. از سوی دیگر به حوزه سیسمونی ایرانی نیز وارد شدیم و برای نخستین بار کاراکترسازی کردیم. حلوائیان تصریح کرد: انواع نوشت‌افزار را با ۱۱ برند در نمایشگاه ارایه می‌دهیم، دفاتر پارچه‌ای، دفاتر با تصویرگری جدید، دفاتری با تصاویر شهدای مدافع حرم و... به مخاطبان ارایه می‌شود. او درباره افزایش قیمت‌ها توضیح داد: کاغذ در سال جاری ۳۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است، اما حدود ۲۰۰ درصد بر اساس سخنان رئیس اتحادیه نوشت‌افزار قیمت‌ها افزایش یافته است. حلوائیان در بخش دیگری به افزایش تولیدات شرکت خود اشاره کرد و با بیان این که تولیدات ما در سال جاری بیشتر شده بیان داشت: امسال واردات دفاتر کاغذی از بازار خارج یا کالای قاچاق در حوزه دفتر رانداریم چرا که با دلار کنونی این امر شدنی نیست، از این رو در حوزه دفتر نگاه‌ها بیشتر به داخل خواهد بود. او تصریح کرد: هفتمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی -اسلامی «ایران نوشت» به همت مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی برگزار می‌شود. در این دوره از نمایشگاه، صد تولیدکننده جدیدترین محصولات خود را در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهند. هفتمین دوره نمایشگاه «ایران نوشت» با هدف عرضه طرح‌های ایرانی -اسلامی و حمایت از تولیدکنندگان در این حوزه از روز ۱۴ تا ۲۵ مردادماه در مرکز آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می‌شود. حلوائیان درباره فعالیت‌های خود خاطر نشان کرد: شرکت ما از سال ۱۳۹۰ کار خود را به صورت حرفه‌ای در حوزه جنگ نرم شروع کرد. اولویت اصلی این مجموعه با در نظر گرفتن دغدغه‌های مقام معظم رهبری و با اولویت مقابله با جنگ نرم و تولید داخلی با محوریت اقتصاد مقاومتی است. به اعتقاد ماهر کشوری محصولات خود را باید با محوریت فرهنگ و دین خود و با محوریت تولید داخلی بر پایه شکوفایی اقتصاد جامعه داشته باشد. در مرحله دوم به دلیل احساس کمبود کاراکتر در ایران، مجموعه‌هایی با نام‌های «بچه‌های آسمانی» و «ستایش و سبحان» طراحی شد. این مجموعه با تلاش و همت مضاعف و با مشاوره از اساتید بزرگ خانواده ایرانی -اسلامی طراحی کرد و به عرصه ظهور رساند که بتواند محصولات جامع و کاراکتر محوری را از آن استخراج کند.

### «شیرشاه»

### میلیاردی می‌شود

کمیانی دیزنی درحالی که هنوز پنج ماه به پایان سال باقی مانده است، اعلام کرده در باکس آفیس به فروش ۷۶۷ میلیارد دلاری دست یافته است. با دستیابی به این فروش، رکورد قبلی دیزنی شکسته می‌شود که در کل سال ۲۰۱۶ موفق شده بود تا ۷۶۱ میلیارد دلار بفروشد. از فروش ۷۶۷ میلیارد دلاری امسال ۵۰۹ میلیارد دلار در خارج از مرزهای آمریکا کسب شده است. این نخستین باری است که استودیوی هالیوودی موفق می‌شود تا بیش از ۵ میلیارد دلار در خارج از مرزهای آمریکا در یک سال فروش کند. تا اینجا اکران امسال سه عنوان از فیلم‌های دیزنی فروششان را از مرز یک میلیارد دلار در سراسر جهان عبور داده‌اند؛ «انتقام جویان: پایان بازی» از کمیانی مارول با فروش ۲۰۷۹ میلیارد دلاری بیشترین نقش را در این میان داشت. «کاپیتان مارول» هم فروش را به ۱۰۲۳ میلیارد دلار رساند. فروش «علاءالدین» دیزنی نیز هفته پیش از مرز یک میلیارد دلار عبور کرد و این هفته «شیرشاه» با رسیدن به فروش ۹۶۲۰۷ میلیون دلاری تا روز یکشنبه نشان داد که همین هفته یک میلیارد دلار را پشت سر می‌گذارد. نباید «داستان اسپایبازی ۴» محصول دیزنی /پیکسار را هم فراموش کرد که در هفته‌های آینده می‌تواند به مرز یک میلیارد برسد. اگر چنین شود دیزنی از نظر تعداد فیلم‌های بالای میلیاردش در یک سال هم رکورد می‌زند و رکورد سال ۲۰۱۶ را که چهار عنوان فیلم با فروش بالای یک میلیارد دلار داشت را پشت سر می‌گذارد. در ادامه تقویم سال ۲۰۱۹ دیزنی هنوز چند فیلم در دست اکران دارد که شامل «بخ‌زده ۲» برای جشن شکرگزاری و «جنگ ستارگان: ظهور اسکای واکر» است. «جنگ ستارگان» امسال نهمین و آخرین فیلم از این افسانه است و تحلیلگران برای آن هم فروش بالای یک میلیارد دلار را پیش‌بینی کرده‌اند. قسمت هفتم این فیلم یعنی «نیرو بیدار می‌شود» در سال ۲۰۱۵ فروش ۲۰۰۷ میلیارد دلاری را ثبت کرده بود.



۸۴۲۱۰

# پنهانند داریم تا بانند

پهنای باند اینترنت سپتا