

## بلندپروازی ملی

محمدامین همدانی متولد ۱۳۶۶ است و بیش از ۱۵ سال سابقه کار در فضای انیمیشن دارد. او که در مقطع کارشناسی و در رشته فرهنگ و ارتباطات در دانشگاه امام صادق (ع) تحصیل کرده است، از سال ۸۷ تا ۹۰ مدیر عامل و موسس موسسه هفت سنگ ملهان رسانه بوده است و پس از آن نیز تاکنون، مدیر عامل و موسس خله پویلمایی انقلاب اسلامی است. در کارنامه هنری همدانی تهیه کنندگی و کارگردانی انیمیشن‌های سینمایی و سریالی فراوانی از جمله «بازگشت»، «در دوشهر»، «دره زنجفیل»، «همسایه‌ها»، «سربازان بین‌الملل (آتو)»، «درنگ»، «وروز آن سال‌ها»، «تاریخ جنگ»، «چاخان تی وی»، «درست» و «عموسام» به چشم می‌خورد و جوایز متعددی را از جشنواره‌های بسیج، مقاومت، عمار، خلیج فارس و... کسب کرده و با انیمیشن سینمایی «پسر دلفینی» به عنوان تهیه‌کننده گام‌های تازه‌ای را در بعد بین‌المللی برای کشورمان برداشته است.

چهار سال پیش بود که او اعلام کرد که در یک مناقصه بین‌المللی ساخت فصل دوم سریالی انیمیشن جینلیکس را بر عهده گرفته و قرار است با شرکت سرمایه‌گذار روسی آن را به تولید برساند. سریالی که فصل اول آن توسط کمپنی‌هایی مثل نتفلیکس پخش شده بود و رایت فصل دوم آن به صورت صددرصدی در منطقه به ایران تعلق گرفته بود و در حوزه بین‌الملل نیز تا ۶۰ درصد از این حقوق به ایران می‌رسید. او خوب می‌دانست توجه به تولید مشترک و مشارکت در اجرای پروژه‌های بین‌المللی تا چه حد می‌تواند از نظر کیفی به نفع متخصصان و تکنسین‌های ایرانی انیمیشن و پویلمایی تمام شود. او آن روزها در تبیین فعالیت‌های استودیو صبیان می‌گفت: «بلوغ انیمیشن در این استودیو مشغول به کار هستند و ما مطمئن داریم که آن‌ها انیمیشن کشور را به جای می‌رسانند که حرف‌ها و پیام‌های انقلاب اسلامی را به جهان صادر کند. مزیت رقابتی قیمتی انیمیشن باعث توجه بسیاری از کمپنی‌ها به این مجموعه شده و قطعاً ما به زودی تحولات بیشتری در این مجموعه را شاهد خواهیم بود.»

همدانی از آن روزها که با انیمیشن «فهرست مقدس» چهره شده بود هندی را جست‌وجو کرد که با یک بلندپروازی ملی همراه بود؛ تولید فیلم انیمیشن که بتواند به عنوان یک اثر مستقل و با هویت، توان دیده شدن در دنیا را داشته باشد و «پسر دلفینی» که به کارگردانی «محمد خیر اندیش» ساخته شد، تا حد زیادی نشان داد که او به هدف اولیه خود رسیده است. فیلمی که صرفاً برای مخاطب خاص ساخته نشده؛ «در اصل» «پسر دلفینی» برای مخاطب ۱۲ تا ۹ سال ساخته شده اما مطلقاً با تجربه‌ای که داریم به نظر این انیمیشن برای گروه سنی نوجوان و بزرگسال هم جذاب خواهد بود و دارای لایه‌های مختلفی است. مدت دو سال برای فیلم‌نامه و دو سال هم برای ساخت زمان گذاشتیم که البته این زمان در مقایسه با زمان جهانی ساخت انیمیشن استاندارد است. اواخر سال ۹۹ ما در شرایط پس تولید قرار داشتیم و اوایل سال ۱۴۰۰ کار به اتمام رسید که اکنون به اکران رسیده و در مجموع حدود یک سال و نیم در اکران تأخیر داشت. اما علاوه بر تأخیر در اکران، مسائل دیگری هم داشتیم از جمله این که مخاطب اصلی این اثر کودک و نوجوان است که در شرایط پندمی کرنا از اولین قشار و گروه‌های سنی بودند که از حضور در مراکز آموزشی و تفریحی مثل مدارس و سینماها منع شدند و همین باعث شد که آسیب بیشتری به سینمای کودک وارد شود. این آسیب از دو جهت وارد شد؛ یکی با حذف مخاطب کودک و نوجوان از سینماها در شرایط کرنا و دیگری بی‌رغبتی سینماداران و تهیه‌کنندگان نسبت به سینمای کودک.»

فیلم «پسر دلفینی» در اکران داخلی خود تاکنون ۱۲ میلیارد تومان فروش داشته و با توجه به مقطع اکران در دوره فلت‌گیشه‌ها، به‌طور نسبی موفق بوده است. اما آیا گام بلندپروازانه همدانی (که البته در ابتدا به همت سازمان اوج شروع شد) خواهد توانست نمونه‌های پربار دیگری را برای سینمای ایران به ارمغان بیاورد؟ او خود در این زمینه معتقد است که هدف‌گذاری تولید انیمیشن در ایران باید به سوی بازارهای بین‌المللی باشد. او می‌گوید: «در بخش خصوصی اکران فیلم انیمیشن صرفه اقتصادی نداشته و برای ساخت آورده‌ای ندارد و به علت عدم رعایت کپی‌رایت این موضوع جدی‌تر می‌شود؛ البته باید گفت که به این دلیل که انیمیشن مرز نمی‌شناسد خود به خود اکران بین‌المللی هم به این مجموعه افزوده می‌شود. یک فیلم وقتی تولید می‌شود یک هزینه‌ای دارد اما هزینه بازاریابی، بازتولید و ساخت دوبله‌های مختلف برای آن به اندازه هزینه اصلی تولید خواهد بود. به همین دلیل ساخت یک انیمیشن با تمامی این ویژگی‌ها بین ۱۰ تا ۱۵ میلیارد تومان هزینه دارد. باید گفت که هزینه و آورده اصلی ساخت انیمیشن با اکران بین‌المللی است که می‌شود به عنوان صادرات فرهنگی به آن نگاه کرد.»



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

www.rooznamehsaba.com

rooznamehsaba

تهران خیابان آیت‌الله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵

چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

توزیع: نشر گستر امروز

### دوست‌داشتنی برای مخاطبان در آن سوی آب



نام انیمیشن «پسر دلفینی» در مدت کوتاه اکران جهانی خود، بر سر زبان مخاطبان کودک و نوجوان خارجی‌اش افتاده است و این موفقیت کمی نیست. در گزارش‌هایی که از

اکران فیلم در مسکو منتشر شد، حضور پر شور کودکان و نوجوانان در سالن‌های سینمای نمایش دهنده این انیمیشن ایرانی که با دوپله روسی روی پرده رفته بود، چشم‌نواز بود. آنها با شور و حال قهرمان این انیمیشن و تبریک‌ها و تبریک‌ها می‌کردند و این فیلم را دوست داشتند. «پسر دلفینی» با فروش حدود دو میلیون دلاری در سینماهای روسیه و آسیای میانه رکورد جدیدی در صنعت انیمیشن کشور و منطقه از خود به جا گذاشته است. محمدامین همدانی تهیه‌کننده این انیمیشن بلند سینمایی درباره ادامه این روند گفته است: «اکران روسیه و آسیای میانه که انجام شد، نزدیک ماه ژانویه اکران در کشور ترکیه را در برنمه داریم؛ همچنین توفقات با کشورهای عربی در جریان است؛ کشورهای دیگری چون کره جنوبی، تایوان، اسپانیا و چند کشور دیگر هم در لیست هستند که در حال دوپله انیمیشن به این زبان‌ها هستیم. انیمیشن «پسر دلفینی» برای هر کشور دوپله و پوی‌سازی می‌شود. در اکران خارجی این انیمیشن، علاوه بر استفاده از موسیقی و آواز خاص هر کشور، برای مخاطبان خارجی این انیمیشن دوپله هم شده است. در روسیه دوپله این اثر آنقدر خوب است که مخاطبان روس وقتی فیلم را می‌بینند، تصور می‌کنند که زبان اصلی فیلم روسی است. این بومی‌سازی در هر زبانی باید به‌طور جدی اتفاق بیفتد و اگر چه هزینه بالایی دارد اما می‌تواند کمک کند که مخاطب احساس نزدیکی‌تری نسبت به آن داشته باشد.»



www.mci.ir

## شما معتبر هستید شماره معتبر بخرید

فروش ویژه شماره‌های خاص اعتباری و دائمی تا ۴۰٪ تخفیف

از طریق shop.mci.ir و تمامی مراکز فروش و خدمات همراه اول

