



بلیت سینما برای دو هفته نیمه‌پاشد

چهاردهمین جلسه شورای راهبردی اکران با حضور محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی در سالن نمایش و جلسات شهید آوینی سازمان سینمایی برگزار شد. غلامرضا موسوی، منوچهر شاهسوری، حبیب ایل بیگی، محمداقصاد اشرفی، علی سرتیپی، روح الله سهرابی، هاشم میرزاخانی، محمدحسین جعفریان، محمد رضا فرجی، علیرضا اسمعیلی و محمد احمدی ویزدان عشیری از حاضران این جلسه بودند. بر پایه این گزارش، در چهاردهمین جلسه شورای راهبردی اکران مصوب شد برای تقویت چرخه اکران فیلم‌ها ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌های تبلیغاتی تلویزیونی و تبلیغات شهری، همراه با جشن مهر سینمای ایران در استان‌ها و مناطق مختلف کشور، سینماها به صورت نیمه‌پاشد برای علاقمندان باشند. اینستا



پروانه ساخت دو مستند صادر شد

شورای صدور پروانه ساخت آثار غیر سینمایی با ساخت ۲ عنوان فیلم مستند و ۱ عنوان فیلم کوتاه داستانی موافقت کرد. فیلمنامه‌های مستند «پریده رنگ» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرزاد فره‌وشی و نویسندگی محمدعلی رضی و «موی تای» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی و نویسندگی عبدالله رفیعی، فیلمنامه کوتاه داستانی «تنگ ماهی» به تهیه‌کنندگی محسن محسنی نسب، کارگردانی امیرحسین امین مطلق و نویسندگی شبیر جوان بخش شیرازی موافقت شورای پروانه ساخت آثار غیر سینمایی سازمان سینمایی را اخذ کردند. فرزاد فره‌وشی اولین فیلم‌ساز ایرانی است که توانسته دو فیلم درباره حمایت از حقوق حیوانات و هم‌چنین اولین سریال تحلیلی و پژوهشی بلند را بسازد. مهر

بهر روز مفید:

متولیان فرهنگی ضرورت سینمای کودک را درک کنند

بهر روز مفید تهیه‌کننده فیلم سینمایی «بام‌بالا» که به تازگی در سینماهای کشور اکران شده، اظهار داشت: کمتر از یک هفته از اکران فیلم «بام‌بالا» گذشته و نمی‌توان درباره استقبال مخاطبان نتیجه‌گیری درست‌تری داشت اما آنچه که مشخص است؛ در حال حاضر کمتر کسی به سینما رفتن تمایل دارد و به همین دلیل فیلم ما به طور کل سینماها را خوب ندادند.

مفید خاطر نشان کرد: محدودیت‌هایی که در فضای مجازی ایجاد شده وضعیت را بدتر کرده و پیش از این وضعیت ما اکثر تبلیغات خود را در فضای مجازی دنبال می‌کردیم اما متأسفانه امروز این امکان را هم از دست داده‌ایم و وضعیت به مراتب بدتر از همیشه است. پیش از این اتفاقات فکر می‌کردم از آنجا که این فیلم در جشنواره فیلم کودک و نوجوان توانست حضور موفقی داشته باشد، قطعاً مورد توجه مخاطبان هم قرار می‌گیرد اما امروز امکانی برای معرفی وجود ندارد که مخاطب اصلاً متوجه شود «بام‌بالا» اکران شده است. هنوز هم اگر وزارت ارشاد از ما حمایت کند و صدوا سیماد پرخش تیزر با همکاری داشته باشد، امیدوار هستم که بتوانیم فروش قابل قبولی در این شرایط داشته باشیم. این تهیه‌کننده در ادامه اظهارات خود خاطر نشان کرد: با حذف پلتفرم‌های اینترنتی رایج که پیش‌تر در بی‌توجهی تلویزیون به سینما محلی برای تبلیغ فیلم‌ها بود، شرایط بسیار بدتر شده و ما باید به گزینه‌های جدیدی فکر کنیم. به عنوان مثال پلتفرم‌های اینترنتی داخلی می‌توانند تا حدی برای تبلیغ فیلم‌ها مناسب باشند اما هزینه تبلیغ آثار در این پلتفرم‌ها بسیار بالاست و برای یک فیلم کودک صرفه اقتصادی ندارد. ما باید در فضای تبلیغاتی خودمان هم تجدیدنظر کنیم و باید شرایطی فراهم شود که آثار سینمایی گمنام باقی نمانند و فرصت معرفی و تبلیغ داشته باشند. امروز موفق‌ترین فیلم‌های کودک هم نمی‌توانند به فروش بالای ۷ یا ۸ میلیارد تومان برسند و در این شرایط باید به این سینما کمک کرد.

مهم‌ترین مسئله این است که متولیان فرهنگی ما به این اعتقاد برسند که وجود سینمای کودک ضروری است و در این شرایط به راهکارهای زیادی برای رشد و تقویت این سینما برسند. //ایلا

جواد عزتی با «کت چرمی» به فجر ۴۱ می‌آید

فیلم سینمایی «کت چرمی» به کارگردانی حسین میرزا محمدی و تهیه‌کنندگی کامران حجازی روز یکشنبه ۱۷ مهر ماه در تهران جلوی دوربین رفت. در این فیلم سینمایی جواد عزتی به عنوان بازیگر حضور دارد. این دومین همکاری عزتی و حجازی به عنوان تهیه‌کننده و بازیگر به شمار می‌رود. این کارگردانی محمدحسین مهدویان همکاری کرده بودند. البته جواد عزتی و کامران حجازی در فیلم «ساجرای نیمروز» نیز در کنار هم حضور داشتند که حجازی در این پروژه به عنوان مجری طرح حضور داشته است.

«کت چرمی» یک اثر سینمایی با مضمون اجتماعی است که در چهارراه سیروس جلوی دوربین رفته و قرار است برای حضور در جشنواره فیلم فجر آماده شود. از دیگر عوامل این پروژه می‌توان به حسین میرزا محمدی کارگردان، کامران حجازی تهیه‌کننده، مسعود هاشمی نژاد نویسنده، مدیر فیلمبرداری آرمان فیاض، طراح گریم عباس عباسی اشاره کرد. «کت چرمی» اولین تجربه کارگردانی حسین میرزا محمدی در حوزه فیلم‌بندی است و پیش از این بیشتر در حوزه فیلم کوتاه کار کرده است. مهر

