

رسانه ملی در انتظار پرواز سیمرغ

گفت‌وگوهایی درباره تولد «مرکز سیمرغ» با هدف ورود به عرصه‌های مغفول هنری



نیره رضایی‌مطلق
گزارش

دوم شهریور امسال محسن برمهانی معاون سیمای رسانه ملی از تأسیس و راه‌اندازی «مرکز سیمرغ» خبر داد و در حکمی مأموریت تأسیس و ریاست «مرکز سیمرغ» را به مجید اکبرشاهی سپرد. با توجه به اجرای برنامه تحول در سازمان صداوسیما که رویدادی مبنایی بر مفاد «سند تحول رسانه ملی» و در سه محور محتوا، رو به بگرد و سازوکار است تولید چنین مرکزی دور از ذهن نبود. چنانچه در فصل دوم سند تحول در حوزه‌ها به تولید محتوای رو به آرمان به جای محتوای تحت ضابطه اشاره شده است و رسانه ملی خود را موظف می‌داند که به سمت فعال‌سازی نهضت «تولید محتوای کوتاه» و گونه‌های مغفول مانده نمایشی گام بردارد. بر این اساس مرکز سیمرغ با هدف افزایش توان تولیدی رسانه ملی در گونه‌های (ژانرهای) متنوع و مغفول نمایشی از جمله مجموعه‌های سینکام و تله‌تئاتر متولد شد. این مرکز موظف است با برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای فرآیند لازم برای به خروجی رساندن برنامه‌های غیرنمایشی توان‌های متنوع و پراکنده را گرد هم آورد و با بهره‌مندی و تعامل با گروه‌های کوچک و بزرگ تولید در خارج و داخل سازمان ظرفیت‌های عملیاتی رسانه ملی را گسترش دهد. ضمن آن که یکی از اهداف مرکز سیمرغ جذب نیروهای جوان و تازه‌کار مشتاق تجربه‌اندوژی است. گفت‌وگو با برخی از سرمایه‌های رسانه ملی، مارا با نظرات و خواسته‌های بدنه تولید آشنایی کند. هنرمندانی که همچنان دغدغه ارتقای کیفی تولیدات سیمارا دارند و از ایده‌های جدید در دوران تحول استقبال می‌کنند؛ آنها که به افق آینده و پیش‌روی مرکز سیمرغ امیدوارند و به همراهی بانیروهای تازه و مشتاق یادگیری اهتمام دارند.



مهران مهمان: سیمرغ، بنگ فیلمنامه‌ها را فعال کند

مهران مهمان از تهیه‌کنندگان با سابقه تلویزیون درباره راه‌اندازی مرکز سیمرغ گفت: در دوران تحول سازمان نیاز به خانه‌تکنی دارد اما بهتر است این تغییرات سیر آرامی داشته باشد و با یک شیب درست اتفاق بیفتد.

او درباره ورود نیروهای جوان به سازمان خاطر نشان کرد: بدیهی است که جوانان باید جایگاه ما را بگیرند و راه بزرگان را ادامه دهند. پیشنهاد من استفاده از تجربیات گذشته است. همه ما روزی که وارد این سازمان شدیم کارمان را با طبقه‌ج و دشواری کردیم تا بعد از چند دهه کار الف به ما سپرده شد.

مهمان یاد آور شد: متأسفانه سازمان با کمبود نیروی باتجربه روبرو است و شاید هم ترجیح می‌دهد از نیروهای قدیمی کمتر استفاده کند در حال حاضر بسیاری از نیروهای خوب سازمان به سمت نمایش خلقی رفته‌اند در حالی که نیروهای جدید باید

در دوره جدید تئاتر احیاء شود، اتفاق خوبی است که البته لازم است ساختار آن هم متناسب با ذائقه مخاطب به‌روز باشد.

کارگردان سریال‌های «سال‌های مشروطه» و «تبریز در مه» افزود: تله‌تئاتر می‌تواند مکمل آثار دیگر هم باشد و در کنار دیگر برنامه‌ها در مناسبت‌های مختلف موضوعات ادبی، منتهبی، تاریخی و اجتماعی را به تصویر بکشد. نکته دیگر به صرفه بودن این نوع تولید است که در مقابل سریال‌ها که معمولاً پرهزینه هستند می‌تواند با هزینه کمتری تولید شوند و پیام را به مخاطب منتقل کند.

این کارگردان تلویزیونی یکی از راه‌های موفقیت رسانه را استفاده و بهره‌جویی از مشاوره مدیران با سابقه و پیشکسوت دانست و تصریح کرد: مدیر جوان و برنامه‌ساز جوان می‌تواند نشاط و طراوت را به بدنه فرستد و پیر تزیق کند. اما فراموش نکنید که همان جوانان دهه ۶۰ نیز کارشان را با حوصله و شاکردی کردن شروع کردند و بدون ادعاز آزمون و خطا نهر لیسینند و در مسیر اصلاح خودشان گام برداشتند.

محمد رضا ورزی:

احیای تله‌تئاتر، همراه باروز آمدی باشد

محمد رضا ورزی با بیان اینکه با راه‌اندازی بخشی در سازمان که به تله‌تئاتر اهمیت دهد و از نیروهای جوان در تولیدات تلویزیونی استفاده کند گفت: من از خیلی سال پیش رغب بوم که رسانه ملی به سمت تولید تله‌تئاتر روی آورد و یکی از پیشنهاداتم به مدیران سازمان احیای تله‌تئاتر بود. اوافزود: متأسفانه تله‌تئاتر در دوره‌های قبل فراموش شده بود و به طور کلی از مدار تولید خارج شده بود. در سال‌های گذشته پیش شبکه چهار مسئولیت تولید تله‌تئاتر را عهده دار بود اما به دلیل نادیده گرفتن این فضایی تولید به صرفه اما پر محتوا از دستور کار خارج شد در حالی که تله‌تئاتر این قابلیت را دارد که با برآوردی کم و به صرفه، محتوایی قوی روی آنتن بفرستد. ورزی این عرصه را بستری برای بروز توانمندی‌های جدید دانست و گفت: با ساخت تله‌تئاتر ها به بازیگران تئاتر و بازیگران جدید میدان داده می‌شود تا توانایی خودشان را اثبات کنند. اینکه