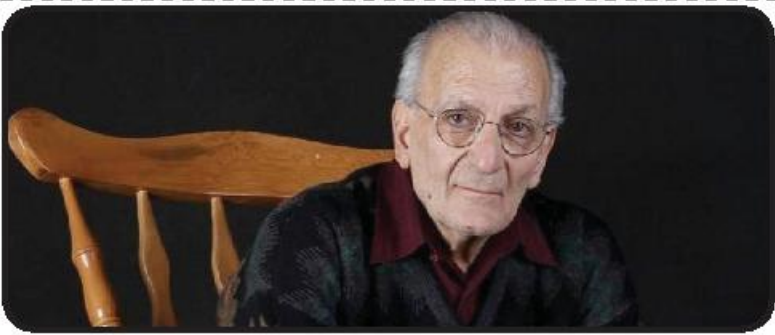




اجرای سینمایش ۴۱۰ برج میلاد به شهدای شیراز تقدیم شد

چهارم آبان ماه جمعی از زائران حرم شاهچراغ، بدست تروریست‌های داعشی ترور شده و به شهادت رسیدند. بر این اساس هنرمندان اجرای نمایش سینمایش ۴۱۰، ضمن تسلیت به مردم ایران و شیراز، اجرای خود را به مردم شیراز تقدیم کردند. «۴۱۰» روایتی متفاوت از دفاع مقدس با محوریت شهید سیدهد قلمس سلیمانی و فتح‌گرددان غواصی لشکر ۴۱ ثارالله است که تا ۱۱ آبان ماه در یک سانس در برج میلاد تهران و با ظرفیت بالای ۴ هزار نفر تماشاگر از ساعت ۱۹ الی ۲۱ در محوطه پارکینگ ۳ برج میلاد، اجرا می‌شود. از جلوه‌های ویژه این اثر بزرگ می‌توان به بزرگترین آکواریوم تئاتری با ظرفیت ۱۰۰ هزار لیتر آب اشاره کرد. ابرنا

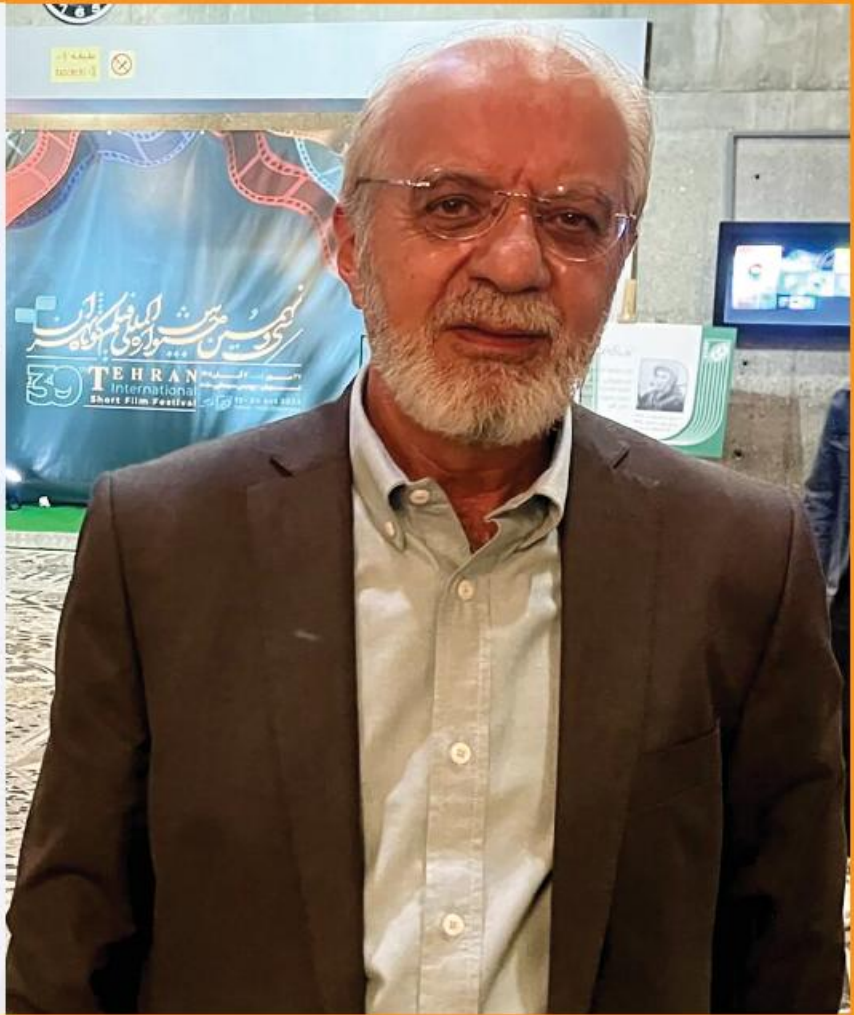


مراسم تشییع استاد جلال مقلمی یگشنبه بر گزار می‌شود

شهراد بانکی مدیر روابط عمومی انجمن گویندگان و سرپرستان گفتار فیلم، درباره مراسم تشییع زنده یاد جلال مقلمی گفت: مراسم تشییع پیکر استاد مقلمی روز یگشنبه ۸ آبان ماه در قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) برگزار می‌شود. او در پایان گفت: امروز جلسهای داریم که احتمالاً این مراسم از خانه هنرمندان برگزار شود و بعد از آن پیکر استاد مقلمی برای بدرقه لیدی به بهشت زهرا (س) برود. جلال مقلمی هنرمند، دیوبلر و مجری پیشکسوت روز پنجشنبه پنجم آبان ماه ۱۴۰۱ به دلیل کهولت سن درگذشت. اساخیر

مخاطبان رادیو روشنایی می‌طلبند

حسن خجسته باقر زاده، معاون اسبق صدای جمهوری اسلامی ایران و عضو هیات امنای بنیاد فارابی درباره کارکرد امروزه رسانه‌ها گفت: تفاوت‌های ذاتی بین رسانه‌های صوتی و تصویری وجود دارد. رسانه‌های تصویری با هر فریمی می‌توانند تأثیر گذاری خود را انجام دهند، البته کارکرد امروز رسانه‌های تصویری تغییر یافته است و عمدتاً مخاطبان برای دیدن سریال و فیلم و شنیدن اخبار پای تلویزیون می‌نشینند. اما مخاطبان خاص رادیو به دلیل اهداف و اطلاعات گرفتن آن را دنبال می‌کنند، زیرا که کارکرد اصلی رادیو اطلاع رسانی است و منطقاً مخاطبان آن از این نظر بیشترند. او درباره تأثیر گذاری رادیو در شناخته شدن حوزه‌هایی مهجور مانند فیلم کوتاه، عنوان کرد: اگر در رادیو هر حوزه‌ای را مانند سینما و فیلم کوتاه، نقد جدی کنیم یعنی محاسن کار را بررسی و راهکاری در راستای ارتقای آن ارائه دهیم قطعاً در مهجور تملدن حوزه‌ها تأثیر گذار خواهد بود. رادیو مخاطب همیشگی دارد. اما آن‌ها همواره یک لایه‌ای از روشنایی و اندیشه رومی طلبند. برای همین برخی اوقات با رادیو بیشتر از رسانه‌های تصویری ارتباط برقرار می‌کنند. بر نلمه سازان نیز می‌دانند که در حوزه‌های مختلف شنوندگان منتظرشان هستند، بنابراین می‌توان گفت رادیو مخاطبان فعلی دارد. معاون اسبق رادیو درباره برنامه‌ها و مخاطبان رادیو عنوان کرد: سختی کار این است که باید مطالبی نو به رادیو آورده شود، حالاً ممکن است که قلب‌ها متفاوت بلند مثل قالب گفتگو، مناظره، نمایشی و... اما باید این اتفاق بیفتد. من همیشه شنوندگان رادیو را اینگونه توصیف می‌کنم: وسه تعبیر از آن‌ها در ذهن دارم: آن‌ها گوش شنوا، گوش منتظر و گوش نشنوا هستند. گوش اول که یک باره با برنامه‌ها ارتباط برقرار می‌کنند، گوش دوم هم منتظرند تا با برنامه‌های جنب و همراه شوند، گوش سوم هم که اصلاً نیازی به شنیدن صدا ندارد، ما دائماً نیاز داریم که برای دو گوش اول که خیلی هم گرو و وسیعی هستند با مخاطب شناسی درست بر نلمه‌های تخصصی خوب بسازیم. خجسته در پایان ضمن اشاره به اینکه بچه‌های قدیمی که در رادیو کار می‌کردند، همچنان هستند و هنرنمایی می‌کنند، گفت: راهکار پیشرفت بیشتر آن‌ها این است که فقط جاوشان را ببینند، جاوشان هم چیزی به جز مخاطب نیست. پس باید بدانند مخاطبان چه انتظاریهایی و علاوه بر آن این نسل چه خواسته‌هایی دارند. رادیو افراد باسواد دارد که توانسته‌اند آن را بعد از دانشگاه در بالاترین سطح علمی و اطلاع‌رسانی قرار دهند. ظرفیت‌های بلقوه در داخل رادیو آماده است. فقط باید شناخت دقیق‌تر و عمیق‌تری از حوزه‌های مختلف صورت گیرد. حسن خجسته باقر زاده عضو شورای راهبردی موزه ملی ایران است و سمت نایب ریسی اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و قیلاوسیه، معاونت بر نلمه ریزی و نظارت سازمان صدا و سیما را در کار نلمه خود داشته است. هم‌چنین او در سال ۱۴۰۱ از طرف ریاست جمهوری به عنوان استاد برتر و نمونه کشور معرفی شد. اساخیر



بزودی در سینما

روایتی ناگفته

از یک معضل اجتماعی

هنگامی که مشورت

تعبیه کننده و کارگردان: محسن اسلام زاده