



مهم‌ترین، دانشی است که می‌تواند برای مخاطبان مفید واقع شود.

بهترین یا بدترین قسمت برنامه پرستاره، از نظر شما کدام قسمت است؟

ما به عنوان سازندگان برنامه نمی‌توانیم قضاوت کنیم، اما از عکس‌العمل‌های توانیسم حدس بزنیم کدام قسمت برای مخاطبان جذاب و کدام قسمت حوصله‌سز بوده‌است. منتها باید توجه داشت که برنامه ما میهمان محور است، به این معنی که میهمان‌ها، در ریتم و تأثیر گذاری برنامه موثر هستند، و معمولاً میهمانان اکتیو تر و با اجرایی زنده‌تر اثر ژنی بیشتری به برنامه می‌دهند، اما باید به‌طور کلی این واقعیت را پذیرفت که فضای نخبگان، در مقایسه با فضای ورزشکاران، هنرمندان و سلبریتی‌ها، ممکن است آن چنان فضای خوش ریمتی نباشد، اما به هر حال گفتگوی بویای آقای عقدایی مجری برنامه با میهمانان و مسابقه خلم مله‌ور که با سئوال‌های غیر معمول با چالش همراه می‌شود، سعی در جذاب کردن این قسمت دارند و به‌طور کلی می‌توان گفت: بخش ابتدایی، اجرای ضرب‌المثل و بخش‌های تخته از نقاط قوت برنامه است.

عوامل تولیدی این برنامه حدود چند نفر هستند؟

تعداد زیادی هستند که برای این برنامه زحمت می‌کشند، که در این مجال نام بر دن از تک تک آنها میسر نیست، اما حدود هشتاد نفر بصورت مستقیم در تولید این برنامه فعالیت مستقیم دارند، و افرادی هم به‌صورت غیر مستقیم در تولید این برنامه کمک‌رسان ما هستند.

چه کنیم مردم بیشتر با رسانه تلویزیون ارتباط بگیرند؟

باید حرف مردم را زد، و آن‌چه را که مردم می‌خواهند، در تلویزیون بیان کنیم، به‌نظر من یکی از اتفاقات خوب این روزهای تلویزیون برنامه‌های به‌نام شیوه، است که از شبکه چهارم سیما پخش می‌شود. ساختار این برنامه، به‌گونه‌ای طراحی شده که اگر صدای آن را قطع کنید متوجه می‌شوید این برنامه از هیچ عنصر جذابیت و یا جلوه‌های بصری استفاده نکرده‌است، اما با دکوری بسیار ساده و یک مجری و دومهمان به روی آنتن می‌رود و چون در آن بحث‌های اجتماعی و سیاسی روز با دیدگاه‌های مختلف مطرح می‌شود، برای مخاطب جذاب است، کما این که شاهد قبایل آن در فضای مجازی هم هستیم. تلویزیون باید رسانه‌های عمومی مردم باشد، و بایستی طرفی جایگاه رسانه‌های خود را در میان مخاطبان اصلی خود، یعنی مردم پیدا کند، مثل گذشته که به همین شکل بود و در واقع اگر بخواهیم شفاف‌تر بگویم، خیلی از ارگان‌ها و سازمان‌های فعلی با پیگیری‌های تلویزیون قوت گرفتند، سرعت پیدا کردند و توانستند، خدماتی بهتر و سازنده‌تر ارائه کنند.

آیا به اهداف خود در تولید این برنامه رسیده‌اید؟

به بخش بزرگی از آن بله رسیدیم. در روز اول شروع کار شوخی کردن با بزرگان علمی و نخبگان کشور کمی بر ایمن سخت و ناشنخی بود، اما بعد با توضیحاتی که برای میهمانان دادیم و گفتیم قرار است در این برنامه نشان دهیم که با نخبگان هم می‌توان شی شاد و مفرح داشت، میهمانان به‌خوبی این مسئله را درک کرده و پذیرفتند. و همکاری و همیاری‌شان برای ما قابل تحسین بود. از نظر من در این برنامه به بیش از پنجاه درصد از خواسته و هدف خود رسیده‌ایم. از این تلاش هنوز خسته نشده‌ایم و شبانه‌روز به دنبال آن هستیم تا بتوانیم در جذب مخاطب، موفق‌تر از قبل عمل کنیم. هدف اصلی ما پیوند مخاطب و نخبگان بود، و این که به مردم نشان دهیم برای موفقیت چه مسیری را باید طی کنند، نمی‌خواستیم این مسیر شعاری و دستوری باشد و تلاش کردیم مسیری قابل باور و واقعی را پیش روی مردم بگذاریم. در این راه اولویت‌ها و ارزش‌های انسانی را نیز در نظر گرفتیم.

میهمانان شما از چه مسیری انتخاب می‌شدند؟

با توجه به گذشته، ما ارتباط بسیار خوبی با روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها داریم و همچنین ارتباطی دوسویه با بنیاد نخبگان کشور، دانشگاه‌های بزرگ کشور، مثل دانشگاه تهران، شریف، امیر کبیر، خواجه نصیر و تربیت مدرس داریم که با پوشش و تحقیق، نخبگانی را در زمینه‌های مختلف انتخاب کرده و از آن‌ها در برنامه دعوت می‌کنیم. و همچنین افتخار میزبانی از معلمان خوبی که در فضای نقاط ایران در شرایط سخت مشغول تدریس و آموزش بودند

رانیز داشته‌ایم، کسانی که در فصل سرما در بوران ویر ف به تعلیم و تدریس در روستاهای دور افتاده پرداخته‌اند.

تأثیرگذارترین میهمان شما در پرستاره چه کسی بود؟

همه میهمان‌ها خوب بودند، اما اگر قرار به نام بردن باشد، می‌توانم از دکتر مهدوی یاد کنیم که پدر پیوند قلب کودکان در ایران هستند، حضور ایشان قطعاً برای ما و برای مردم بسیار با ارزش و تأثیرگذار بود، چرا که به تناسب شغلی که داشتند و ارتباطشان با کودکان بسیار مورد توجه قرار گرفتند. کودکی که دکتر مهدوی مانند فرزند خود به آن‌ها خدمت کرده و با تخصص خود توانسته بود آن‌ها را از مرگ نجات دهد. یا آقای کارخانه، سر مربی والیبال که جزو مربیان و مدرسان بزرگ والیبال در کشور هستند. در بخش‌هایی تخته سیاه بسیار خوش درخشیدند و راجع به رسیدن به هدف توضیحاتی مسمر ثمر دادند. از دیگر میهمانان تأثیرگذار پرستاره، آقای دکتر حمیدیه، جزو برندگان بنیاد لبر زبوند، ایشان پدر پیوند مغز و استخوان کودکان هستند و توانسته‌اند هزینه درمان در کشور را با بومی‌سازی، بسیار پایین بیاورند. همچنین ویژه برنامه پرستاره، که در آن از معلمان مدرسه تلویزیونی دعوت کردیم و آزمایش‌های که به‌صورت زنده اجرا کردند، شور و هیجان خوبی را در پی داشت.

آیتم‌های خلاقانه میان برنامه چگونه طراحی شدند؟

نه فقط در این برنامه که در برنامه‌های قبلی هم، موضوع آیتم برای ما بسیار مهم بوده‌است، شاید در برنامه‌های دیگر آیتم، به معنی یک رفت و برگشت تصویری است تا حال و هوای برنامه را تغییر دهد، اما برای ما آیتم چیزی است که باید همسوی با مفهوم برنامه ساخته شود و منطبق بر ریتم و هدف گذاری برنامه تعریف شود. به‌عنوان مثال آیتم دیکته، که با توجه به رویکرد شبکه آموزش، انتخاب شده‌است، دیکته، یک آیتم انگیزشی است به این شکل که معلمی در حال دیکته گفتن به دانش‌آموزان است و در نهایت یکی از بچه‌ها بلند می‌شود و ضمن معرفی خود، از این که می‌خواهد در آینده چه شغلی داشته باشد حرف می‌زند. یا آیتم دیگری که در فضای گرافیکی ساخته شده و به تاریخچه پیشرفت‌های ایران می‌پردازد. نکته خلاقانه این آیتم در این است که از زبان و گویش محلی و ادبیات محاوره‌ای برای تریشن این بخش استفاده کرده‌ایم و مطالب کاملاً علمی و تخصصی را با استفاده از لهجه‌های مختلف اصفهانی، یزدی، شمالی و اهوازی و... جذاب کرده‌ایم. همچنین آیتم قصه داریم که روایتی را در فضای شب‌نگاهی با همان ساختار قصه شب، بیان می‌کند. این آیتم‌ها برای ما بسیار مهم بوده‌است و برای تولید آن زحمت زیادی کشیده شده‌است.

کدام عوامل بیشترین تأثیر را در تولید این برنامه داشته‌اند؟

همه گروه پرستاره، در هر سمتی که هستند برای این برنامه دلسوزانه زحمت کشیده‌اند. آقای خداده‌ای از جمله تهیه‌کنندگانی هستند که ملاحظت، کیفیت و محتوای او بسیار پراهمیت است، آقای احسان مرادی، مدیر هنری برنامه که ریزبینانه به مسائل هنری دقت می‌کنند و به ارتباط بخش‌های مختلف، نظارتی و پویا و فعال دارند. خلم فاطمه بوربایی که جزو تیم سردبیری و محتوایی ما هستند، در زمینه دعوت از میهمانان با بنیاد نخبگان، دانشگاه‌ها و موسسات کشور ارتباط تنگاتنگی دارند. همچنین دوستان دیگر نیز در حیطه کاری خود متعهدانه در کنار گروه هستند و اگر این تیم همدل و همراه نبود این برنامه به‌موقعیت نمی‌رسید.

صحبت آخر

امیدوارم که در رسانه ملی به کمک هم بتوانیم برنامه‌های خوبی را تقدیم مردم کنیم. البته باید در نظر گرفت که دیگر مانند گذشته رسانه فقط تلویزیون نیست و بعداً دست‌درتری پیدا کرده است، زمانی رسانه‌ها محدود به روزنامه و تلویزیون می‌شد، اما حالا دست‌درتری فضای مجازی و در دسترس بودن آن سبب حجم انبوهی از تولیدات شده‌است. به نظر من همه باید دست به دست هم بدهیم تا محتواهای خوب و مفیدی در اختیار مخاطب قرار دهیم. ما به‌عنوان تلویزیون می‌توانیم در کنار فضای مجازی مکمل هم باشیم. ما باید برای ارتقاء فرهنگ کشور عزیزمان تلاش کنیم تا لگوهای درست، برای زندگی بهتر تبیین شود و به این وسیله بتولیم قدم‌های موثری برای ایران سر بلند برداریم.

و اجرای هنری اشعار و ضرب‌المثل‌ها؛ که در ابتدا آقای بیاتکی این بخش را اجرایی کردند و حالا از هنرمندان عزیز دیگری در این بخش استفاده می‌کنیم، که پس از خواندن متن ادبی و... به بررسی و تاریخچه آن شعر و یا ضرب‌المثل در فرهنگ ایرانی پرداخته می‌شود. این قسمت به بخش جذاب و پر مخاطب برنامه تبدیل شد و نکته بعدی این که ما سعی کرده‌ایم با میهمانان برنامه مواجهه جدید و جذابی داشته باشیم، مثلاً یک کتاب در پرستاره داریم که در آن ده سئوال با جنبه آموزشی طرح شده است، یعنی به دوران تحصیل و خاطرات و یادداشت‌های علمی میهمانان مربوط می‌شود، که برای پاسخ دادن به این سئوال‌ها به چالش با خاطرات گذشته و دور خود کشیده می‌شوند.

با این ترندها موفق شدیم، برنامه را از حالت گفتگو محور، کلاسیک و رسمی خارج کنیم و با ایجاد یک فضای شاد و مفرح، و طرح سئوال‌های فلتزی در راستا و تم کاری خود میهمانان نوآوری در اجرا داشته باشیم، در لتهای برنامه در استودیو یک تخته تعبیه شده‌است، که میهمان برنامه، طبق همان آیین سنتی گچ و تخته نویسی، دوالی سه دقیقه به بینندگان ما در مقام یک معلم، مقلهیم انتخابی خود را آموزش می‌دهد. آموزه‌ای که از نظر میهمان برنامه