

کنار او هستند و با هیجلی که دارند یک برنامه فوتبالی با ریتم تند را اجرا می کنند. اگر دوست دارید زودتر از بقیه به استقبال جام جهانی بروید و از فضای جام جهانی، گر و ههایی که در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر حضور دارند و وضعیت تیم ملی فوتبال کشورمان سر در بیاورید، ۵۰ دقیقه وقت بگذارید و «پاس گل» را تماشا کنید البته تکرار این برنامه یک دقیقه بامداد روز بعد است که به درد نوجوانان شب زنده دار می خورد. سعید شهبازی، تهیه کننده «پاس گل» طوری اجزای برنامه را با ریتم تند چیده که اصلا حوصله تان سر نرود و از بخش های مختلف لذت ببرید. برنامه تا تازه ترین خبرهای مربوط به جام جهانی شروع می شود و بعد از آن نوبت به مهمان برنامه است که از پیشکسوتان و کارشناسان فوتبال اند. آن ها برای بچه ها از راه طولانی و پر حوصله ای که طی کرده اند و به این جایگاه رسیده اند می گویند و تجربیاتشان را درباره فوتبال نوجوانان و چگونگی کشف استعداد های فوتبالی به اشتراک می گذارند. به نوجوانان علاقه مند امید می دهند و آن ها را برای پشتکاری که دارند تشویق می کنند.



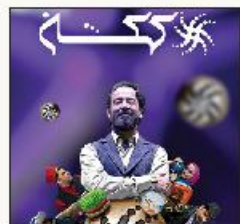
هویت سینمایی نوجوانان

برنامه «سینما هویت» برنامه ای گفت و گو محور است که از تابستان ۱۴۰۱ میزبان کودکان و نوجوانان شد. این برنامه از ۳ بخش معرفی فیلم و آیتیم، بخش فیلم سینمایی و ۱۰ دقیقه گفت و گو درباره محورهای فیلم و نسبت آن با هویت تشکیل شده است. «سینما هویت» به سر دبیری فرزانه کریمیان، قصد دارد با بررسی موارد هویت بخش به نوجوانان در رسانه و فضای کلی فکری در راستای خودشناسی آن ها بر دارد. در این برنامه ما به پهنه بخش فیلم هایی با موضوعات مشابه در هر هفته، موضوعات نوجوان مورد بررسی قرار می گیرد. موضوعاتی چون زنان، فناوری های نوین، بازی های رایانه ای، ورزش و... رامورد بررسی قرار داده و قصد دارد به یک بسته کامل هویتی از منظر رسانه، سینما و مسائل نوجوان برسد. «سینما هویت» قصد دارد سینمای ایران و جهان را با دید هویت نوجوان بررسی کند.



بازی از نوع بازی و بزبون

برنامه «بازی و بزبون» به کارگردانی امین اسلام پناه، سر دبیری مصطفی صادق محمدی، اجرای لولالفضل سلطانی و تهیه کنندگی سید مهدی حسینی تاکنون چهار فصل خود را در قالب ۳۰۰ قسمت روی آنتن شبکه امید برده است و حالا عوامل این برنامه تاودز یونی که برای نوجوانان و خانواده ها تهیه و تولید کرده اند تولید فصل پنجم را در دست دارند. مخاطب این بازی ها، نوجوانان و حتی بزرگسالان هستند و سعی شده با نگاهی متفاوت به این حوزه، به معرفی، نقد و آموزش سواد رسانه ای در حوزه بازی های کنسولی، بردگیم ها یا بازی های رومیزی، بازی های موبایلی و... پرداخته شود. در فصل جدید برنامه برای تاثیر گذاری و ارتباط بیشتر مخاطب با برنامه، از حضور نوجوانان در آیتیم های مختلف استفاده خواهد شد و هدف فقط معرفی بازی نیست بلکه این برنامه معرفی سبک زندگی نوجوانان ها و بازی ها را مورد توجه قرار داده است.



مهمنی کهکشان ها

«کهکشان» یک مسابقه داستانی آینده محور است که مخاطب را ابتدا با ابعاد بازی خود درگیر و به تدریج ابعاد قصه اش را به مخاطب معرفی می کند. قصه ای که به مرور به این مسابقه اضافه می شود. این برنامه را وارد فاز تازه ای خواهد کرد و پارسا عالمی، مجری مسابقه و مادر بزرگ هایش مخاطب را به سمت رویاهای بزرگ خودشان رونه خواهند کرد. تهیه کنندگی این مسابقه با اجرای تیم افلاح، برعهده کمیل سوهانی است و محمد صادق باطنی، به عنوان طراح مسابقه و محسن تقوی زنون، مشاور پروژه هستند. این مسابقه با داشتن فناوری های نوین و واقعیت افزوده به عنوان اولین مسابقه تلویزیونی مبتنی بر واقعیت افزوده ساخته شده است و شرکت کنندگان در مسابقه سفری را در دل تاریخ آغاز می کنند. «کهکشان»، مسابقه پرسش و پاسخ نیست. بازی ها تلفیقی از بازی های فیزیکی و فکری و بازی هایی که نیاز به تمرکز و خلاقیت و قدرت بدنی دارند، است.



فکری می بینیم

بر شبکه «امید» در هفته نوجوان

تدارک دیده ایم. **شبکه امید چه اندازه از نگاه یکسویه برهیز می کند؟** تاویزیون رسانه ای عام است و اگر بخواهد قشر خاصی را در نظر بگیرد موفق نمی شود. ضمن این که معتقدم نوجوان امروز خیلی خودش را درگیر دوگانه های روشنفکر و حزب الهی یا چپ و راست نکرده است. اگر چه اونگانه شفاف به این حوزه دارد، اما برای هر دو طیف برنامه داریم. اگر برای طیف منحبی «سلس قاسم» را تولید کردیم برای آن طرف هم «تریبون آینده» را در نظر گرفته ایم که با همکاری وزیر آموزش و پرورش قرار است به مدارس برویم و تربیتی در آن جا قرار دهیم و از بچه ها بخواهیم درباره آینده صحبت کنند. موضوعات امروز را نقد کنند و درباره آینده خود حرف بزنند. آزادانه در دودل های شان را بیان کنند و ما شنونده باشیم. در نهایت هدف ما این است که به بچه ها میدان بدهیم و آن ها را برای آینده آماده کنیم. در ادامه به مناسبت هفته نوجوان که از ۱۸ آبان ماه شروع و تا ۱۳ آبان روز دانش آموز ادامه دارد به معرفی برخی برنامه هایی که به زعم مدیر شبکه امید جز ویرندها و پر مخاطب هستند می پردازیم تا بیشتر با آن ها آشنا شویم.



روپایی بزن جایزه بگیر

برنامه «پاس گل» نه تنها اولین برنامه فوتبالی برای نوجوانان بلکه اولین ویژه برنامه زنده جام جهانی است که زودتر از بقیه برنامه های ورزشی، از ۹ شهریور شروع شده تا پایان جام جهانی ۲۰۲۲ قطر شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۱ از شبکه امید پخش می شود. مجری اصلی برنامه هادی خطاب است که فوتبالی ها او را در برنامه «جام برتر» شبکه امید به یاد می آورند. البته خطاب در این برنامه تنها نیست و یاسین معصومی، در بخش خبری و حمید دلایی، در بخش پویش و چالش

راه اندازی چهار پویش «پاراگراف طلائی»، «مجری نو»، «پاس گل» و «سلس قاسم» مهمترین خروجی این روزهای شبکه امید است. از فصلی که گذشت بیش از ۱۰ برنامه جدید به آنتن شبکه امید افزوده شد، ۴ پویش فرآگیر در زمینه های هنری، کتابخوانی، جهادی و ورزشی برگزار شده است که با نگاهی به آمار تلویزیون، ضریب قابل تأملی از نوجوانان با ما همراه شدند. ضمن این که تعامل فرآگیر با آموزش و پرورش و مجموعه های فعال در حوزه نوجوان صورت گرفت که مسیر را برای رسیدن به مخاطب فعال هموار کرد. ده است. وقتی صحبت از سپهر رسانه ای و زبان مشترک برای تعامل می شود، پس باید فراتر از یک رسله با نوجوان همراه شویم.

درباره تولیدات جدید شبکه امید چه برنامه هایی روی آنتن می رود؟

۱۲ برند جدید به شبکه می آید که ۷ برنامه در صف برای رسیدن به آنتن هستند و دو برنامه موفق قبلی با بازطراحی روی آنتن می مانند. به طور مثال برنامه های «بازی و بزبون» در حوزه بازی های رایانه ای و استریم، ماهیت تازه ای پیدا کرده اند. یا مسابقه تلفنی «راز جزیره» و مسابقه بزرگ «کهکشان» که با کمک واقعیت، افزوده (AR) خاصی را برای نوجوانان فراهم کرده و برای ما ارزشمندند و می دانیم که مخاطبان زیادی را جذب کرده است. در «سینما هویت» یک چالش دوباره در آثار سینمایی داریم و علاوه بر معرفی، نقدها و تحلیل هایی را برای نوجوانان پخش می کنیم. برنامه «شتاب دهنده نوساز» به بچه ها آموزش می دهد تا اثر تصویری تولید کنند. «گروه جهادی پیشرفت» هم قرار است به بچه ها میدان عمل دهد تا در محله های خود کارهای جهادی و خیریه انجام دهند.

برای هفته نوجوان چه تدارک دیده ایم؟

در این هفته علاوه بر HD شدن شبکه امید، جنس تعامل را تغییر داده ایم و با همکاری نهادها و سازمان های مرتبط ضمن ارائه تسهیلات فرهنگی (تیم بهایا رایگان شدن موزه ها و سینما)، برگزاری انواع برنامه های شاد، تسهیلات ویژه برای خرید محصولات فرهنگی و...