

قابلیت رقابت با آثار جهانی را داشت

گفت و گو با تهیه کننده انیمیشن سینمایی «لوپتو»

الهام عرش زاده
گفت و گو

انیمیشن سینمایی «لوپتو» نخستین فیلم سینمایی مرکز انیمیشن سوره حوزه هنری است که پیش تر از این قرار بود در نوروز سال ۱۳۹۹ اکران شود، اما به دلیل شیوع بیماری کرونا بخش آن با یک وقفه طولانی روبرو شد. سرانجام پس از نزدیک به دو سال، «لوپتو» در صف اکران سینماهای سراسر کشور قرار گرفته است. به همین بهانه به سراغ گروه سازنده این اثر که حاصل تیمی جوان در شهر کرمان هستند، رفتیم تا درباره این اثر سینمایی گفتگو کنیم.



لوپتو، مخاطب جدید را به چرخه اکران سینماها اضافه می کند

محمدحسین صادقی، تهیه کننده انیمیشن سینمایی «لوپتو» در گفت و گو با خبرنگار روزنامه صبا، از چگونگی شکل گیری گروه و استودیوی انیمیشن سازی «فراسوی ابعاد» در کرمان گفت: این مجموعه از اوایل دهه ۸۰ فعالیت خود را در حوزه انیمیشن شروع کرد. ایده و روایت اصلی این تیم ساخت فیلم سینمایی برای مخاطبان کودک و نوجوان بود که علاوه بر خلق یک اثر جذاب و سرگرم کننده به مسائل تربیتی نیز بپردازد و محتوای مناسبی برای کودکان و نوجوانان تولید کند. در طول این سال ها تلاش کردیم تا این رویا به تحقق بپیوندد ولی موانع و مشکلات متعدد وجود زیرساخت ها و امکانات کافی مانع از این میشد که بتوانیم تولید یک انیمیشن سینمایی را شروع کنیم. سرانجام پس از سال ها فعالیت و ساخت کار کوتاه و سریال برای تلویزیون و انجام کارهای نیمه بلند و همکاری در پروژه های سایر استودیوهای انیمیشن سازی ایران، در سال ۱۳۹۴ با نظر هیئت مدیره موسسه، تصمیم بر این شد که پروژه بعدی، تولید یک انیمیشن سینمایی باشد.

صادقی، چگونگی رسیدن به ایده انیمیشن «لوپتو» را این گونه تشریح کرد: نیمه دوم سال ۱۳۹۴ مشغول به بررسی و مطالعه طرح های انیمیشنی ثبت شده در خانه سینما، بانک فیلمنامه و مطالعه رمان های کودک و نوجوان در انتشارات مختلف من جمله انتشارات کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شدیم. از طرفی خودمان هم برای دریافت طرح و ایده های جدید فرآخوان دادیم که حدود ۶۰ طرح به دست ما رسید. پس از بررسی آن ها، در زمستان ۱۳۹۴ طرح انیمیشن «لوپتو» که توسط عباس عسگری کارگردان این انیمیشن مطرح شده بود به عنوان بهترین طرح پیشنهادی انتخاب شد و تصمیم گرفتیم تا این طرح را به داستان و داستان را به فیلمنامه تبدیل کنیم. نام اولیه این اثر «هن و فرشته» بود، البته از همان ابتدا هم می دانستیم که این، یک نام موقت است. اسامی متعددی پیشنهاد شد و در نهایت به «لوپتو» رسیدیم.

وی افزود: فیلمنامه این اثر را یک تیم چهار نفره شامل: آقایان عباس عسگری، فرهاد امین زاده، فرشاد امین زاده در کنار هم به صورت گروهی و تیمی نوشتیم. از مرداد ۱۳۹۵ تولید انیمیشن «لوپتو» را در مرکز انیمیشن سوره حوزه هنری آغاز کردیم که حدود ۳۰ ماه به طول انجامید و اواسط سال ۱۳۹۸ نیز تولید این انیمیشن سینمایی به پایان رسید.

تهیه کننده «لوپتو» با اشاره به این موضوع که این انیمیشن ویژگی های خاصی نظیر تکیه بر بحث تولید ملی، بازی درماتی و غرور ملی دارد، علت پرداختن به چنین موضوعی را این گونه بیان کرد: یکی از اصلی ترین تم های مدنظرمان برای مفاهیم اصلی که می خولستیم به مخاطب کودک منتقل کنیم، امید داشتن و امیدبخشی بود. امیدبخشی یک شاخصه هایی دارد که یکی از مهم ترین آن ها بحث تولید ملی است. تلاش برای ساخت کالای داخلی، حمایت از تولید ملی و افتخار کردن به محصولاتی که تولید داخل هستند هم چنین تلاش برای حل مشکلاتی که در مسیر تولید رخ می دهد، می تواند زنجیره ای بین مفهوم امیدبخشی و تولید باشد. از سویی برای به وجود آوردن تم طنز و کمدی شدن اثر، فضای آسایشگاه را انتخاب کردیم و بیماری را نمایش دادیم که با ساخت سبب بازی، روند درمان خود را طی می کند.

صادقی، با اشاره به این نکته که تعدادی از منتقدان، نقطه قوت و جذابیت انیمیشن «لوپتو» را فیلمنامه این اثر می دانند، بیان کرد: موضوعی که در بسیاری از انیمیشن های ایرانی معمولاً نقطه ضعف محسوب می شود، فیلمنامه اثر است. البته به طور کلی نه تنها در انیمیشن بلکه در سینمای ایران، فیلمنامه یکی از بزرگترین نقاط ضعف آثار است. در نتیجه ما با علم به این موضوع که می خواهیم فیلمنامه ای بنویسیم که جذابیت های لازم برای مخاطب کودک و نوجوان را داشته باشد، سعی کردیم تا ابتدا مطالعاتی در حوزه کودک و نوجوان انجام دهیم و سپس مشغول نگارش فیلمنامه شویم. همان طور که توضیح دادم فیلمنامه این انیمیشن به صورت گروهی نوشته شد. این اولین بار بود که فیلمنامه را به صورت تیمی می نوشتیم و در این مسیر تجربه های زیادی کسب کردیم که سعی خواهیم کرد در آثار بعدی از این تجربه های بیشتر استفاده کنیم. از نظر من اگر نقطه قوتی در این انیمیشن باشد، به جهت نگارش گروهی

فیلمنامه آن است.

او بیان این مطلب که در دهه اخیر شاهد رشد ساخت انیمیشن های با کیفیت ایرانی نظیر «فیلشاه»، «شاهزاده روم» و «بنیامین» بودیم، درباره وضعیت انیمیشن در ایران اذعان داشت. روند انیمیشن در ایران را روندی رویه جلومی بینیم، البته که انیمیشن سازی در ایران دچار مسائل متعدد و متفاوتی است. میزان سرمایه گذاری در انیمیشن به نسبت انتظاراتی که از آن می رود بسیار پایین است. تعداد استودیوهای انیمیشن سازی حرفه ای که در ایران وجود دارد و به طور منظم و سلیبانه مشغول فعالیت و تولید هستند، کم است یعنی استودیوهای زیادی تشکیل می شود. اما به دلیل متعدد این استودیوهای فعالیتشان پایدار نیست و تعطیل می شوند. در انیمیشن مثل بسیاری از حوزه های دیگر شاهد تمرکز گرایی هستیم؛ یعنی امکانات و شرایطی که برای استودیوهای پایتخت در نظر گرفته می شود، قابل مقایسه با سایر استودیوهای کشور نیست.