

اریه

جذاب است. در اکران‌های خصوصی «لوپتو» بازخوردهای خوبی از کودکان و والدین‌شان دریافت کردیم. خیلی امیدوارم که در اکران این انیمیشن اتفاقات خوب و جذابی رخ دهد.

وی در ادامه افزود: بسیاری بر این عقیده هستند که سطح انیمیشن ایرانی قبل رقابت با انیمیشن‌های روز دنیا است. در سال‌های اخیر گروه‌های جوان انیمیشن‌سازی در شهرهای مختلف‌شان دادند که می‌توانند انیمیشنی در سطح جهانی تولید کنند. اما لازم است به این نکته توجه کنیم که انیمیشن‌های سطح بالای دنیا عموماً در آمریکا و استودیوهای بسیار بزرگ مثل دیزنی و دریم‌ورکس یا بودجه‌های سرسام‌آور بیش از ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار در حال تولید هستند. اگر این پروژه‌ها را کنار بگذاریم و آثار دیگر جهان را بررسی کنیم، فکر می‌کنیم با توجه به میزان سرمایه‌گذاری که در این حوزه داریم و تلاشی که بچه‌های با استعداد ایرانی در تمام شهرهای کشور می‌کنند، سطح انیمیشن ایران، قابل قبول است.

این تهیه‌کننده، انیمیشن ایرانی را قابل رقابت در سطح جهان دانست و گفت: ما توانایی رقابت کیفی با انیمیشن دنیا را داریم. چرا که سطح انیمیشن ایران بسیار از سطح منطقه خودمان بالاتر است و نسبت به آثاری که در کشورهای اروپایی تولید می‌شود، انیمیشن‌های ایرانی توانایی رقابت با آن‌ها را دارد. البته مسائل و مشکلات تولیدی را نباید نادیده گرفت و باید مدنظر داشت که عموماً استودیوهای انیمیشن‌سازی را مولف اثر می‌دانند. اگر بخواهیم رقابت خوب و تنگنگی با انیمیشن‌های روز دنیا داشته باشیم، باید استودیوهای ساخت انیمیشن را تجهیز کنیم تا بتوانیم سطح انیمیشن ایران را روز به روز به سطح انیمیشن‌های درجه یک دنیا نزدیک کنیم.

صادقی، اصلی‌ترین مشکل و معضل صنعت انیمیشن ایران را ندانستن متولی در این بخش دانست و تصریح کرد: می‌توانیم به صراحت بگوییم که در ایران صنعت انیمیشن متولی مشخصی ندارد. یعنی بخش‌های مختلفی که باید در انیمیشن به آن رسیدگی شود را سازمان صداوسیما بر عهده دارد، بخش‌های دیگر را وزارت ارشاد و چندسالی است که به سبب این موضوع که انیمیشن به عنوان یک فعالیت دانش‌بنیان شناخته شده است، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز حمایت‌هایی را از این بخش انجام می‌دهد، اما این اتفاقات منسجم و منظم و به صورت یک حرکت واحد نیست. خلا وجود متولی اصلی که بتواند همه حوزه‌های انیمیشن را در بر بگیرد، استعدادها را شناسایی کند، از تولیدات آماتوری حمایت انجام دهد و نقشه راهی را برای هنر صنعت انیمیشن ایران ترسیم کند در ایران حس می‌شود.

وی ادامه داد: آثار سینمایی انیمیشن ایرانی با بهترین آثار روز دنیا مقایسه می‌شوند و این موضوع برای ما یک چالش بزرگ است. چرا که مجبوریم سطح خودمان را به یک سطح بالاتر ارتقا دهیم تا بتوانیم مخاطب سخت‌گیر و سخت‌پسندمان که ذائقه‌اش با بهترین آثار دنیا شکل گرفته را جذب کنیم و آثاری را تولید کنیم که به لحاظ کیفی و جذابیت بتواند این مخاطبان را جذب کند، اما مسئولین باید پاسخ دهند که آیا ما به همان میزان که از انیمیشن توقع داریم به همان میزان نیز از این هنر صنعت حمایت و برای آن سرمایه‌گذاری انجام داده‌ایم؟ آیا یک برنامه ریزی دقیق و نقشه راه داریم؟ در جواب باید بگوییم هر آن‌چه در انیمیشن‌های ایرانی می‌بینید حاصل تلاش، همت و علاقه تولیدکننده‌ها به این گونه و مخاطبین کودک و نوجوان بوده است.

صادقی، انیمیشن «لوپتو» را یک انیمیشن شاد و مفرح با زبان طنز و موزیکال دانست و افزود: برای ساخت محتوایی شاد و مفرح تمام تلاشمان را کردیم و امیدواریم تا خانواده‌ها نیز با خیال راحت فرزندان خود را برای تماشای این اثر به سینماها بیاورند. چرا که در تولید انیمیشن‌های داخلی سعی می‌شود تا حساسیت‌های لازم را روی محتوای اثر در نظر بگیرند و علاوه بر سرگرم بودن، آموزنده هم باشند. انتظار داریم تا خانواده‌های ایرانی با استقبال از انیمیشن‌های ایرانی گزینه تولیدکنندگان را برای ساخت انیمیشن‌های ایرانی بپذیرند.

تهیه‌کننده انیمیشن سینمایی «لوپتو» در پایان با اشاره به وقعه طولانی در اکران این انیمیشن گفت: ما در زمستان ۱۳۹۸ در حال برنامه‌ریزی برای اکران این انیمیشن در نوروز ۱۳۹۹ بودیم، ولی به دلیل شیوع ویروس کرونا، اکران این اثر با یک وقعه طولانی روبرو شد. اما به هر حال به همت بخش سازمان سینمایی، سوره و با حمایت مسئولین حوزه سینمای کودک، این انیمیشن وارد چرخه اکران شد. تاسینمای کودک جان تازه‌ای بگیرد. واژ تلویزیون و وزارت ارشاد هم توقع حمایت داریم تا این انیمیشن تنها نماند و دیده شود.

وی با اشاره به این موضوع که در سال‌های اخیر مخاطبان ایرانی به خصوص کودکان ارتباط خوبی با انیمیشن‌های باکیفیت ایرانی برقرار کرده‌اند، گفت: در تازه‌ترین محصول انیمیشنی، شاهد استقبال بالایی مخاطبان از «سپر لطفینی» هستیم. امیدوارم با اکران انیمیشن سینمایی «لوپتو» که از چهارشنبه گذشته آغاز شده، شاهد حضور کودکان و نوجوانان به همراه خانواده‌های‌شان در سینما باشیم. من معتقدم این انیمیشن سینمایی می‌تواند مخاطب جدیدی را به چرخه اکران سینما اضافه کند. در سینما همیشه یک مخاطب ثابت داریم که شاخصه انتخاب فیلم، مولفه‌هایی نظیر کارگردان، بازیگر، ژانر اثر و... است. کودکان، دانش‌آموزان و خانواده‌های‌شان وقتی برای دیدن یک انیمیشن به سینما مراجعه می‌کنند و در سالن‌های سینما این انیمیشن را می‌بینند، یک موتور محرک جدیدی به بدنه اکران و توزیع فیلم در ایران اضافه می‌شود. هم‌چنین از آن‌جا که انیمیشن «لوپتو» یک فضای شاد و مفرح موزیکال دارد، برای بچه‌ها خیلی

صادقی، در ادامه با تأکید بر اهمیت جوان‌گرایی در تولید انیمیشن بیان کرد: با وجود همه مشکلات انیمیشن در ایران، انیمیشن‌سازی در کشور ما روبه پیشرفت است و مهم‌ترین دلیل این پیشرفت، حضور هنرمندان و تولیدکنندگان جوان در صنعت انیمیشن‌سازی است. در یک تیم انیمیشن‌سازی از کارگردان و تهیه‌کننده گرفته تا نیروی انسانی متخصصی که در بخش‌های مختلف این صنعت مشغول به فعالیت‌اند، جوان و با انگیزه هستند که علاوه بر انگیزه تولید آثار جدید، هنوز جای زیادی برای پیشرفت دارند. ما در مسیر تولید انیمیشن سینمایی گام‌های اولیه را برداشته‌ایم و راه طولانی‌ای نیز در پیش داریم. به نظر من اگر کمک‌ها، حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش صورت بگیرد و مشکلات مالی که استودیوهای انیمیشن‌سازی ایرانی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند را پشت سر بگذاریم، شاهد تولید آثار درخشان و ماندگاری در این زمینه خواهیم بود.