



# اثر خوب راه خود را در بین مخاطبان باز می‌کند

بهناز وفايي وحدت  
گفت و گو

سینمای ایران، این روزها شرایط سختی را از نظر اکران و فروش فیلم‌های سینمایی تجربه می‌کند، که این مسئله برای بسیاری از صاحبان آثار راضی‌کننده نیست. از ابتدای سال تاکنون سینما شاهد تعداد معدودی از اکران فیلم‌ها بوده است، که عمدتاً با اقبال اندکی از مخاطبان نیز روبه‌رو شده است. بدون شک عوامل بسیاری در رسیدن به شرایط کنونی سینما موثر بوده‌اند. اما واکاوی این که چگونه می‌توان از وضعیت کنونی سینما خارج شد، مسئله‌ای است که بیش از پیش متوجه مدیران فرهنگی است. در این شرایط این سوال نیز مطرح است که هم‌زمان با نمایش برخی فیلم‌ها در سینما، آیا اکران آنلاین برای دیده‌شدن برخی دیگر از آثار می‌تواند موثر باشد؟ به همین منظور به سراغ روح‌الله سهرابی مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم سازمان سینمایی رفته و با او به گفت‌وگو نشستیم.

## سرگرم‌کننده و باهنری؟

سه‌میه بندی خاصی ندارد، و شبیه اکران فیلم‌ها با توجه به استقبال مخاطبان تعیین می‌شود رونق سینما در اولویت است. از مسئولیت‌های مهم شورای صنفی نمایش، تصمیم‌گیری در همین موضوع است. شورای صنفی نمایش و چینش فیلم‌های روی پرده را به گونه‌ای مدیریت می‌کند که سبک اکران فیلم‌ها، سبک جامع و کاملی باشد، و به این صورت نباشد که در طول یک هفته و یا یک‌ماه تمام آثار روی پرده کمدی باشد و یا در دوره‌های دیگر تمام آثار روی پرده ملودرام اجتماعی باشد. از دیگر وظایف مهم سازمان سینمایی، در نظر گرفتن سیاست‌گذاری‌های فرهنگی در مقاطع و مناسبت‌های اجتماعی خاص است. که برای فرهنگ‌سازی با حمایت‌های خود در اکران بعضی آثار ورود کرده و به نمایش آنها کمک می‌کند. در اتخاذ این تصمیمات سازمان سینمایی بدون در نظر گرفتن نگاه اقتصادی و بعد مالی فیلم، به دنبال ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی است. چرا که سازمان سینمایی در جایگاهی است که باید افق نگاهش فراتر از بخش خصوصی و نگره کوتاه‌مدت باشد، و به این منظور لازم است با حمایت‌های تکمیلی از فیلمی که رسالت فرهنگ‌سازی در جامعه را به عهده دارد، وارد میدان عمل شود. چه بسا برای این منظور فیلم‌هایی در مقاطعی اکران شود که هدف اصلی آنها ایجاد اندیشه و تفکر در مخاطب است.

## طبق ضوابط سازمان سینمایی هر سال چند فیلم اکران می‌شود؟

تعداد اکران‌های سالانه سازمان سینمایی تابع یک عدد خاص و تعداد مشخصی نیست. و بسته به میزان فروش فیلم‌ها و احتمال ماندگاری‌شان روی پرده سینما، تصمیم‌گیری می‌شود. وقتی یک فیلم سینمایی فروش مطلوبی دارد، اکران‌اش در سینما ادامه می‌یابد، دومین فاکتور مهم برای سازمان سینمایی، ترکیب و چینش فیلم‌ها در سینماهای سراسر کشور است، که با توجه به نیاز جامعه و اقتضاعات اجتماعی در زمان‌های مختلف برآورد می‌شود. سازمان سینمایی با در نظر گرفتن اقتضاعات هر دوره و در هر سال، فیلم‌هایی از ژانرهای مختلف و با چینش متفاوتی را روی پرده سینما دارد. اما در مجموع با توجه به مدت زمان یک سال و تعداد سینماهای سراسر کشور این تعداد از یک میانگین تقریبی یکسانی در هر سال تبعیت می‌کند. بطور مثال اگر تعداد را بر روی اکران ۷۰ فیلم در سال در نظر بگیریم، ممکن است از این تعداد ۱۰ الی ۱۵ عدد کمتر و یا بیشتر در هر سال اکران شود. در نتیجه شرایط اکران، به اقتضاعات اجتماعی هر دوره و میزان استقبال مخاطبان بستگی دارد.

در جشنواره چهلم فجر ۲۲ فیلم به بخش مسابقه راه پیدا کردند، از این ۲۲ فیلم تا به حال تنها ۸ فیلم اکران شده است، بقیه در چه وضعیتی هستند؟

سازمان سینمایی با توجه به مخاطب و نوع ژانر سه‌میه بندی مشخصی دارد؟ مثلاً چند فیلم

