

گفت و گویا «مسعود اطیابی»، کارگردان فیلم «بخارست»

# در انتخاب بازیگران، گیشه برایم اهمیتی ندارد!



مریم ضیفی محمدی  
گفت و گو

اغلب بینندگان تلویزیون و تماشاگران سینما «مسعود اطیابی» را با آثار پر مخاطب و پر فروشش در مقام کارگردان و تهیه کننده می شناسند؛ از «شرط اول» و «خروس جنگی» گرفته تا «نگزاس»، «دینامیت»، «انفرادی»، «گامیون» و این اواخر «جادوگر»، در شبکه نمایش خانگی. فیلم های «اطیابی» در سال های اخیر سر دمدار گیشه شده و توانسته با استفاده از ستاره های محبوب مردم، بالاترین سطح فروش در گیشه را از آن خود کند. او در این شرایط بحرانی جامعه و شرایط اقتصادی سینما، دلش را به بازدهی به خواسته شورای صنفی اکران و شورای مرکزی سینما داران، «بخارست» را روی برده برده است تا به گفته خودش، حتی ۲ ساعت هم که شده مردم را شاد کند. در ادامه گفت و گوی صبا با «مسعود اطیابی» را در برهه تولید «بخارست» و شرایط اکران این فیلم بخوانید.

توقع ایجاد شده بود که بجایم بود چون اگر «بخارست» در شرایط عادی اکران می شد شک نکنید که با یک افتتاحیه خیلی بالایی توانست شروع کند ولی اکنون با شرایطی مواجه هستیم که ترکیبی از بحران ها برای سینما وجود دارد، امکان تبلیغات کم شده است و فضای مجازی علیه برخی مسائل و تبلیغات است و نگرانی هایی از این بابت وجود دارد. مردم از این وضعیت خیلی نگران هستند و حال خوبی ندارند و ارتباط گرفتن با آنها خیلی سخت شده است. طبیعی است وقتی حال مردم خوب نیست، نمی توانی به راحتی جذب شان کنی، تصویری که تماشای فیلمی که در حالت عادی می تواند خیلی حال شان را خوب کند، در این شرایط هم می تواند نمر بخش باشد کما این که از زمان شروع اکران فیلم به مرور شاهد هستیم که مرور این اتفاق در شرف است و برآیند رو به رشدی در استقبال از فیلم می بینیم و قطعاً جلوتر که برویم در جذب مخاطب موفق تر خواهیم بود چرا که به فیلمی که تولید کرد ده ایم ایمان و اطمینان داریم. کم کم تبلیغات فیلم را هم شروع کردیم و مخاطبان بیشتری متوجه اکران فیلم مان خواهند شد و قطعاً اندکی شرایط مان متفاوت می شود. الان بیشترین فروش مان در گیشه و به صورت خرید آنلاین است، چون با توجه به دغدغه های ایجاد شده اخیر، تماشاگران اراکرن «بخارست» بی اطلاع هستند و زمانی که به سالن سینما می آیند و فیلم را برای تماشا انتخاب کنند حتماً دیگران را هم مطلع می کنند. امیدوارم در این اوضاع حال مردم با تماشای فیلم خوب شود و «بخارست» بتواند لحظات مفرحی

گیشه نمی توان حساب باز کرد و اکنون فاصله و ترکیب بازیگران در کنار هم برای مخاطب جذابیت به وجود می آورد. اساساً بازیگر خوب و مناسب داشتن کار سختی است و شانس زیادی می خواهد که خوشبختانه در چند اثر اخیر از این بابت شانس آورده ام.

## انتخاب بازیگران «بخارست» بر چه اساسی بود؟

با «پژمان جمشیدی»، قرار داد بسته بودیم و بعد فکر کردیم کنار او چه بازیگرانی باشند؟ چند نفری را مدنظر داشتیم که با توجه به سوابق بازیگری فکر کردیم «حسین یاری» همراهی خوبی با «پژمان جمشیدی» خواهد داشت و خوشبختانه این اتفاق هم افتاد و بقیه بازیگران نیز به تناسب نقش ها انتخاب شده اند.

## شما فیلم های پر فروش میلیاردی چون «دینامیت» و «انفرادی» را ساخته اید، چه شد که این ریسک را پذیرفتید و در شرایط فعلی جامعه «بخارست» را اکران کردید؟

بیشتر به درخواست شورای صنفی اکران و شورای مرکزی سینما داران فیلم بخارست را اکران کردیم. چند جلسه ای با آنها داشتیم و فیلم را دیدند و برآیند جلسات این بود که با «بخارست» می توان تحرکی در سینماها به وجود آورد. تعداد زیادی از سالن های سینما در حال تعطیلی و کارکنانی در حال بیکار شدن بودند و خواستیم شوکی به سینما وارد نشود. از این فیلم برای بازیگران اش

## شما کارگردان و تهیه کننده موفق هستید که تا از یک فیلم نامه مطمئن نباشید وارد مرحله تولید نمی شوید. چرکه اصلی ساخت «بخارست» از کجا ده شد؟

ابتدا روی سناریوی سریالی که «حمزه صالحی» پیشنهاد داده بود، کار کردیم چون قصد ساخت یک مینی سریال را داشتیم ولی درگیر کار دیگری شدم و تولید عقب افتاد. اواخر سال گذشته بر ای فیلم نامه «چهارراه تقاطع روزبه» درخواست پروانه ساخت دادیم و موافقت شد، اما بعد از یک هفته شورای پروانه ساخت بنا به دلایلی توصیه کردند که به دلیل مضمون کار، فیلم دیگری را جایگزین کنیم. پیش تولید کار را شروع کرده بودیم و با بازیگران قرارداد بسته شده بود و امکان جایه جایی آن ها را نداشتیم بنابراین از آقای «صالحی» درخواست کردیم فیلم نامه سریال را تبدیل به فیلم سینمایی کند و این گونه شد که «بخارست» شکل گرفت.

## اشاره به بستن قرار داد با بازیگران کردید. شما همیشه از امتحان پس داده های گیشه برای کارهای تان استفاده می کنید؟

واقعیتش زیاد به گیشه نگاه نمی کنم زیرا تعریف گیشه درباره بازیگری چیز دیگری است. بارها اتفاق افتاده بازیگرانی که فکرش را هم نمی کردیم که در اثری امکان جذب مخاطب زیادی داشته باشند، مخاطبان زیادی را جذب کرده اند. چند سالی است که روی بازیگران