



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

www.rooznamehsaba.com

rooznamehsaba

تهران خیابان آیت الله مغانی کوچه خسته منش پلاک ۵
تلفن: ۶۰۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۸۲۴۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

آوردگاهی با نام سینماحقیقت

۱۵ سال از برگزاری جشنواره بین المللی سینماحقیقت، که اولین دوره آن در سال ۱۳۸۶ برگزار شد با تمام فراز و فرودهای اش پشت سر گذاشته ایم و روز شمار برگزاری شانزدهمین دوره اش به کار افتاده و مستندسازی که به دنبال محلی برای عرضه و دیده شدن آثارشان هستند سالی یک بار در این جشنواره گرد هم می آیند تا در کنار اهلی رسانه از نزدیک عرصه مستند و مستندسازی در کشور را رصد کرده و در بوبته ارزیابی قرار گیرند.

این گردهمایی مستندسازان و فیلمسازان به همت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی سازمان امور سینمایی، برگزار می شود. تنها آوردگاهی با نام سینماحقیقت، که اهلی مستندساز ایران و جهان را در آذرماه هر سال با اتکا به فرمایشاتی از حضرت علی (ع) و با شعار حقیقت بهترین راهنماست: گرد هم می آورد و طی این سالها آزمون و خطا اینک، سینماحقیقت، به مهمترین رویداد سینمای مستند ایران و منطقه خاورمیله بدل شده است.

بازنمایی تاریخ و فرهنگ جملعهی ایرلی - اسلامی، صیلت از هویت ملی مبتنی بر انگاره های دینی و ایرانی، تقویت سینمای مستند خلاق ایران، بیان نسبت سینمای مستند و توسعه پایدار، آشنایی فیلمسازان کشور با تحولات نوین سینمای مستند جهان، توجه به اهمیت اقتصاد سینمای مستند با تأکید بر رفع موانع تولید، توزیع و نمایش این آثار در عرصه های داخلی و خارجی، از اصول و اهداف این جشنواره است.

یکی از اقتضاعات هر جشنواره، پوستر آن است که بیلگر محتوا، سیلیست و خط مشی آن می باشد و طراحی پوستر شانزدهمین جشنواره سینماحقیقت، توسط مهدی دوابی انجام شده است که مدیر هنری، فیلمساز و طراح گرافیک متولد ۱۳۶۰ در تهران است. مهدی دوابی، جوان خوش ذوقی است که در آستانه ۴۰ سالگی، تجربه سال هادمدیریت هنری را با خود یدک می کشد.

مفهومی شاعرانه و انتزاعی مانند حقیقت

محسن بابایی ربیعی، دارای مدرک کارشناسی طراحی گرافیک از دانشکده هنر و معماری و کارشناسی ارشد تهیه کنندگی و کارگردانی از دانشکده صدا و سیما است. دوابی، فعالیت حرفه ای خود را از سال ۱۳۷۸ آغاز کرده و در این سال ها به عنوان مدیر هنری، فیلمساز، مشاور و طراح با سازمان ها و مجموعه های مختلفی تجربه همکاری داشته است.

داوری در جشنواره های منطقه ای و سراسری، معاونت آموزش و پژوهش انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، دبیری کمیته علمی دومین و چهارمین همایش پژوهشی تئاتر مقاومت، سردبیری دو ماهنامه نقش صحنه و سایت جشنواره بین المللی تئاتر فجر، مشاور هنری مؤسسه رسانه های تصویری، مدیر هنری ۲ دوره جشنواره بین المللی فیلم یس، مدیر برنامه ریزی سی و چهارمین جشنواره بین المللی فیلم فجر، مدیریت هنری سی و نهمین و چهارمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر و دوازدهمین دوره جوایز آکادمی فیلم کوتاه ایران - ایسفا در کارنامه وی ثبت شده است. مهدی دوابی، با سابقه و تجربه ای که در زمینه طراحی پوستر دارد، این هنر را کارگردانی و هدایت چشم مخاطب، توصیف می کند و معتقد است، پوستر به عنوان ویرترین این حرفه قابلیت حمل بیان هنری دراماتیک تری دارد. بنابر این اولین و اصلی ترین وظیفه یک پوستر جلب نگاه برکننده مخاطب به سوی نقطه کلونی اش است که جز با وجود جذابیت و ساختار فرمی محکم ممکن نیست.

طرح پوستر شانزدهمین جشنواره سینماحقیقت، که روز شنبه ۱۲ آذرماه با حضور محمد حمیدی مقدم مدیر عمل مرکز گسترش سینمای مستند و دبیر جشنواره، رونمایی شد تلفیقی از الگوهای هندسی هنر ایرانی با انگلی مدرن است و نقطه نظرات طراح پوستر که در اثرش مستتر است، حکایت از دغدغه این هنرمند به هنر اصیل پارس دارد.

از آنجایی که پوستر، اولین مواجهه مخاطب با یک اثر یا یک رویداد است، به حدی مهم و جدی می نماید که ممکن است پس زننده یا جالب کننده مخاطب باشد. می تواند در اولین مواجهه برای مخاطب دوست دلنشینی باشد یا او را دور کند. و با این نگاه، پوستر لسال جشنواره سینماحقیقت را می توان اثر درخور



سعی می کند تا همیشه به شکلی غیرمستقیم و نامرتبط با موضوع مواجه شود. طراحی برای او مانند یک بازی یا رقابتی دوسویه است که یک سوی آن طراح و سوی دیگر ذهن او قرار می گیرد. گاهی با هم لجباجت می کنند و حتما در طول این مسیر گاهی هم رفاقت می کنند تا بالاخره هر دو رضایت دهند و ماحصل آن تحت عنوان اثر هنری در برابر سفارش دهنده قرار بگیرد.

روش همیشگی دوابی، برای طراحی یک اثر این است که به صورت غیرمستقیم با سوژه مواجه می شود. معمولاً ریطهای مستقیم اولیه دال و مدلول هایی ابتدایی و دم دستی تولید می کنند مثل ایده های اولیه که نویسندگان می نویسند، مچله می کنند و در سطل زبله می اندازند و مدام می نویسند و دور می اندازند تا به معجزاتی قوام یافته تر در ذهنشان نزدیک شوند و دوابی، این فرآیند خلاقیت را پشت سر گذاشته تا به طرح و ایده پوستر شانزدهمین سینماحقیقت، که همزمان به کارگیری عنصر آینه کاری و الگوهای هندسی هنر ایرانی، با انگلی مدرن، هست، رسیده است. دوابی درباره هنر گرافیک توضیحی دارد که گرافیک هنری غربی است و سیستمی تحت عنوان سیستم گرد وجود دارد که بر مبنای آن نحوه توزیع اشکل در صفحه و شکل گیری ساختمان تصویر قوام می گیرد. این سیستم نظم دهنده در الگوهای هندسی هنر ایرانی قرن ها پیش توسط هنرمندان ما در ساخت لینه، تزئینات، کاشی کاری و آینه کاری آنها وجود داشته است. به کارگیری این نوع هندسه علاوه بر شکل گیری نوعی سیستم گرد در زبان گرافیک، خاصه پوستر این جشنواره، برای مخاطب بومی و ایرانی هم بسیار آشناست چون این عناصر و روابط بین آنها را در اینیه تاریخی و منحصی ایرانی به وفور دیده است و بر این اساس در پوستر لسال جشنواره سینماحقیقت، تلاش گریست این بوده تا این هندسه بالحنی مدرن و امروزی وارد پوستر جشنواره شود.

وقابل تامل دلنست. دوابی می گوید: هر بار که در فرآیند طراحی پوستر و یا طرح جلدی در حوزه سینما قرار می گیرم با چالشی جذاب و دشوار روبه می شوم؛ اینکه چگونه می توانم این بار موضوع را بدون استفاده از عناصر قراردادی تصویر در ارتباط با سینما با مخاطب مطرح کنم. مثلاً استفاده از فریم یا پر فراز نگانیت در طراحی گرافیک حلتی تکراری به خود گرفته که برای تولید معنا یا استعاره بصری از حدی فراتر نمی رود. طراحی پوستر برای جشنواره ای که مدعوین آن مستندساز هستند و نگاهشان به اطراف خاص و باریک بینانه است قطعاً طراح پوستر را که قصد دارد مفهومی شاعرانه و انتزاعی مانند حقیقت، را انتقال دهد، از همان ابتدایه چالش می کشد. این هنرمند گریست، درباره چالش های پیش روی خود گفته است: اینکه ما چگونه می توانیم مفهومی کلی را با لقبی تصویر نشان دهیم. تصویر کردن مفاهیم انتزاعی و غیر عینی مانند حقیقت، نیازمند برقراری منسبت استعاری در ترکیب تصاویر است تا نوعی گفتگوی تصویری بین طراح و مخاطب در بگیرد. این چالش بزرگی برای طراح است، چون گرافیک هنری مبتنی بر فرم و رنگ (ماده و شکل) و موضوع ما حقیقت - مفهومی ذهنی و انتزاعی است.

دوابی، به کارگیری زبان فرم و دستور زبان تصویر را برای تولید نوعی بیان شاعرانه، غایت بزرگ و فرآینی می داند که شاید یک طراح در همه عمر حرفه ای خود در جستجوی آن باشد و رسک رسیدن یا نرسیدن به آن را به جان بخرد، اما او چالش دیگری نیز در مقام طراح گرافیک متصور است و آن، نحوه تلفیق حروف با تصاویر است. بسیاری از پوسترها از فرمول های تکراری و ساختمان تصویری مشابهی در چیدمان حروف و تصاویر استفاده می کنند. تلاش برای پیدا کردن راه های جدید و خلاقه در ترکیب حروف و تصاویر برای یک طراح نوآور، بسیار مهم و انرژی بر است.

این گریست، در طول فرآیند طراحی

شما معتبر هستید شماره معتبر بخرید

فروش ویژه شماره های خاص اعتباری و دائمی تا ۴۰٪ تخفیف

از طریق shop.mci.ir و تمامی مراکز فروش و خدمات همراه اول



www.mci.ir