

## گفتگو با تیم اجرایی و تحقیقاتی خانه فرهنگ و هنر گیلان

## به سمت قهرمان سازی ملی پرو



آزاده کریمی  
گفت و گو

خانه فرهنگ و هنر استان گیلان از سال ۱۳۹۹ با هدف معرفی مفاخر استان گیلان و هویت بومی مردم این شهرستان تأسیس شد، خانه فرهنگ و هنر استان گیلان از آغاز تأسیس و تاکنون اقدام به برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزش و مهارت آموزی برای هنرمندان و هنرجویان استان گیلان در حوزه آثار تصویری و انیمیشنی، آموزش در قالب‌های هنری و هنر هفت‌گانه، برگزاری نشست‌های نقد و بررسی، رونمایی از تولیدات هنرجویی و اکران آثار انیمیشن و سینمای روز دنیا کرده است، برای آشنایی بیشتر با این مجموعه فرهنگی و هنری با تیم اجرایی و تحقیقاتی این مجموعه که بیشتر دانش آموز و دانشجو هستند به گفتگو نشستیم.

حسن صمدی:

در حوزه انیمیشن، تمرکز بر موضوعات روز جامعه داریم  
حسن صمدی، مدیر مؤسسه خانه فرهنگ و هنر استان گیلان درباره هدف از تأسیس این خانه فرهنگ گفت: خانه فرهنگ و هنر استان گیلان با هدف معرفی مفاخر استان و هویت بومی از سال ۱۳۹۹ با برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزش و مهارت آموزی برای هنرمندان و هنرجویان استان گیلان در حوزه آثار تصویری و انیمیشنی، آموزش در قالب‌های هنری و هنر هفت‌گانه، برگزاری نشست‌های نقد و بررسی، رونمایی از تولیدات هنرجویی و اکران آثار انیمیشن و سینمای روز دنیا شروع به کار کرده است. آثار تولید شده هنرجویان با تمرکز بر موضوعات روز جامعه، معضلات اجتماعی، سبک زندگی یا رویکردی دسرگرمی در حوزه انیمیشن و تولید فیلم است و محل عرضه آنها سیمای ملی و استانی بوده و به اکران شهری هم رسیده است.

وی درباره آثار تولیدی مردم محور در این مؤسسه توضیح داد: دو رویداد تولید محور با موضوع جنگل بارانی و گرمی داشت میرزا کوچک خانه جنگلی در سراسر شهرستان‌های استان گیلان برگزار شد و حضور مردم در بخش تولید، توزیع و خروجی این رویداد حائز اهمیت بوده است.

صمدی افزود: از جمله آثار تولیدی این مجموعه، انیمیشن سه بعدی شکار نهنگ، است که روایت زندگی شهید حسین املاکی، می‌باشد، سریال انیمیشن دو بعدی تنگوله، با موضوع آسیب‌های اجتماعی و فرهنگ شهروندی و دهه‌ها انیمیشن کوتاه در حوزه زیست بوم گیلان است، جشنواره سوگواره و هنر واره با موضوعات مختلف با هدف ارتقاء هویت بصری شهر در قالب تابلوهای شهری و دیوارنگارها داشته‌ایم، خانه طراحان انقلاب اسلامی استان گیلان تاکنون چندین نمایشگاه و گلری شهری نیز برگزار کرده است.

مدیر مؤسسه خانه فرهنگ و هنر استان گیلان، در پایان گفت: این مجموعه دو برنامه تلوویزیونی در گروه معارف سیمای باران با عنوان «حسینیبه عشق» و «کریمانه» با موضوع پرداختن به سبک زندگی هنرمندان و هنرجویان اهل بیت (ع)، در ایام شهادت و ولادت ائمه (ع) تهیه و بخش کرده است، از جمله اهداف برگزاری این رویدادهای فرهنگی و هنری هم افزایی و شبکه سازی علاقه‌مندان نوجوان در شهرستان‌های استان گیلان است.

ابدی خواه:

ما صرفاً تسهیل‌گر هستیم

محمدصادق ابدی خواه، که در حال حاضر هنرجوی کارگردانی باشگاه فیلم سوریه است و تولید فیلم کوتاه و کارگردانی، منشی صحنه، تولید نماهنگ در پروژه‌های تصویری را در کارنامه‌اش دارد، از سال ۱۴۰۰ به خانه فرهنگ و هنر استان گیلان ملحق شده و به عنوان مدیر تولید این خانه فرهنگ و هنر فعال است. او از حضور خود و فعالیت این مؤسسه از منظر مدیریت تولید، گفت: در این مجموعه مدیریت کارهای تولیدی در تمامی بخش‌های انیمیشنی و دیجیتال در حوزه تصویری پروژه‌ها را به عهده دارم، مدیر تولید با عوامل در مراحل تولید مانند سناریو نویسی و تصویربرداری مذاکره و موانع را برطرف می‌کند. وی افزود: در این مجموعه پنج زیرمجموعه به عنوان‌های خانه انیمیشن، دیجیتال، سرود، مستند و خانه طراحان داریم که هر کدام تولیدات مربوط به خودشان را دارند. خانه سرود تولید موسیقی انجام می‌دهد و از گروه‌های موسیقی و تک‌خوان‌ها حمایت می‌کند، خانه طراحان در رویداد «رنگ خدا» و «جنگل باران» به عنوان یکی از بازوهای تولید حضور داشته و کارش تولید پوستر، بیل‌بورد و اعلان‌های شهری است، خانه فیلم و مستند عمده فعالیت‌هایش روی تولیدات تصویری مانند فیلم کوتاه و نماهنگ‌هایی مانند مستندهای خیابانی و تاریخی است، خانه دیجیتال هم در بخش طراحی سایت

و اپلیکیشن‌ها فعالیت دارد، بیشتر تولیدات در این پنج خانه توسط هنر جوهای این مؤسسه انجام می‌شود و به نوعی آموزش ما مبتنی بر عملیات است.

ابدی خواه، اذعان داشت: عمده مخاطب‌مان کودک و نوجوان هستند، دانش آموزان عمدتاً با استفاده از استودیوهای خانه فرهنگ و هنر گیلان، لاکو، مارلیک و لوکوی، استودیوی ویژه بانوان تمام فعالیت‌هایش را انجام می‌دهند.

او با اشاره به این که یکی از ویژگی‌های خانه فرهنگ و هنر گیلان مردم محور بودن آن است، ادامه داد: شیوه کاری به این شکل است که مردم خودشان یک بوشنی طراحی می‌کنند، در خانه فرهنگ آموزش می‌بینند و در نهایت خودشان هم تولید می‌کنند، ما صرفاً تسهیل‌گر برای کسانی که دغدغه‌مند هستند و علاقه دارند در این حیطه هنری فعالیت کنند هستیم.

مدیر تولید خانه فرهنگ و هنر گیلان گفت: این مجموعه جشنواره رویدادهایی برگزار می‌کند که هنر جو محور بوده و هنرمندان آن که از هنرجویان در حال آموزش هستند، در سیر رویدادها و جشنواره‌ها آموزش دیده و اشکالاتشان گرفته می‌شود و با هم در مسیر هنرمند درجه یک شدن گام برمی‌دارند.

وی درباره تولیدات شاخص این مجموعه اظهار داشت: شاخص‌ترین تولیدمان «جنگل بارانی» است که آذر ۱۴۰۰ به مناسبت یک صمیمین سالگرد شهادت میرزا کوچک خان جنگلی آماده شده، ما تولیدات مختلفی در حوزه‌های موشن گرافیک و تصویری، تولیدات گرافیکی و پوستر داشته‌ایم، بخشی از این تولیدات در رسانه ملی و شبکه‌های اجتماعی بخش و منتشر و با استقبال خوبی از سمت مردم روبرو شد، همچنین به فراخور مناسبت‌ها بوشن‌هایی با

محوریت دیوارنگارهای شهری مانند «به عشق علی» در عید غدیر خم، «نجات‌علم با حسین است» برای محرر نصب و اجرا کرده‌ایم.

امین سیاری:

به فراخور روزها و رویدادهای آموزشی برگزار می‌کنیم

امین سیاری، مدیر آموزش خانه فرهنگ و هنر گیلان، نیز درباره فعالیت آموزشی این مجموعه فرهنگی گفت: در حوزه آموزش، یکسری سرفصل‌ها را برای دوره‌های آموزشی تدوین می‌کنیم که شامل دوره آموزشی و کارگاه‌های انتقال تجربه است، برعکس سایر آموزشگاه‌ها که تئوری و تریب می‌کنند و خروجی آن تربیت مدرس و چرخه تکرار است، ما آمده‌ایم بر اساس نیاز رخدادهای مناسبت‌ها یکسری دوره‌های آموزشی و انتقال تجربه را تدوین و اجرا کردیم و خروجی این کارگاه‌ها منتج به تولیدات شد و در نهایت در بخش اجرایی هنرجویانی که در کارگاه‌های ما آموزش دیده‌اند آثار هنری در حوزه انیمیشن، پوستر و محورهای دیگر را تولید می‌کنند.

وی افزود: ما رویداد «رنگ خدا» به مناسبت گرمی داشت دو شهید استان در اسفند ۱۴۰۰، همچنین رویداد جنگل بارانی را هم به مناسبت یکصدمین سالگرد میرزا کوچک خان، برگزار کرده‌ایم که تمامی این رویدادها فضای آموزشی داشت و ما در تولیدات از هنرجویانی که در این مجموعه آموزش دیده‌اند بهره‌برده‌ایم. رویدادهای این مجموعه تولید محور است و هنرجویان در همان محیط آثار انیمیشنی، موشن گرافیک و کمیک موشن را در حوزه انیمیشن تولید و در حوزه تولیدات تصویری نیز مصاحبه‌های خیابانی برگزار کرده‌ایم. این رویدادها برنامه‌های شاخص سال گذشته بودند و ما به فراخور مناسبت‌ها رویدادهای آموزشی برگزار می‌کنیم.