

سید محمد جواد جعفری، متولد شهر رشت و در مقطع کارشناسی عمران مشغول تحصیل است. او در حال حاضر به عنوان مدیر مرکز آفرینش‌های مرکز گیلان و مدیر مجموعه سوتکا مدیا است. فعالیت می‌کند. او گفت: سوتکا مدیا، مکانی برای تولیدات تصویری در قالب‌های مستند، فیلم کوتاه، تیزر، فیچر در حوزه مسائل روز جامعه است که زیر نظر نوجوانان دغدغه‌مند دهه هشتادی اداره می‌شود. وی افزود: اولین فعالیت این گروه در ایام کرونا کلیپ «تابلو قهرمان» درباره پرستاران و مدافعان سلامت بود و تولید دیگری که داشته‌ایم «قرار حبیب» درباره سردار شهید حاج قاسم سلیمانی است و کلیپی نیز برای اربعین تولید کرده‌ایم.

جعفری، ادامه داد: به تازگی چند مستند برای دو شهید مدافع امنیت گیلان و نمآهنگ سرود برای این شهیدان تولید و منتشر کرده‌ایم و بخش نمآهنگ‌های «رسم دیرین»، «روزنامه دیواری» و مستند «مزد خادمین» که از تلویزیون سراسری پخش شد از جمله تولیدات ملی و کشوری این گروه است.

او با اشاره به این که بین ۸ تا ۱۵ نفر به طور فعال در حال همکاری با این گروه هستند، گفت: این افراد غالباً دهه هشتادی و دانش آموز هستند و در ابتدا کارمان را با تولید محتوا برای جشنواره عمار آغاز کردیم و پس از پیشرفت‌هایی که در ادوار مختلف جشنواره عمار کسب کردیم به فکر افتادیم که کارمان را گسترش دهیم و گروه مادر حال حاضر در حال تولید نمآهنگ سرود با عنوان «برای لاهیجان» برای مرکز آفرینش فرهنگی هنری بسیج گیلان است.

محمد رضامیر سربازی طراحی و گرافیک است این گروه دهه هشتادی است که در حال حاضر دانشجوی معلم در رشته مشاوره است. او معتقد به تحول در رسانه ملی است و درباره دغدغه‌های خود و درخواستش از مدیران این رسانه، گفت: پیمان جبلی، وحید جلیلی و معاون سیما از افرادی هستند که پیش از این در جشنواره عمار با آنها آشنا شده‌ام و در بحث فیلمسازی در دفتر مطالعاتی و حوزه هنری فعال بوده‌اند و من قبول‌شان دارم. احساس می‌کنم اگر تحول مدیران میانی و پایین‌تر در رسانه ملی انجام گیرد می‌تواند به نوگرایی و تحول در صداوسیما امیدوار بود.

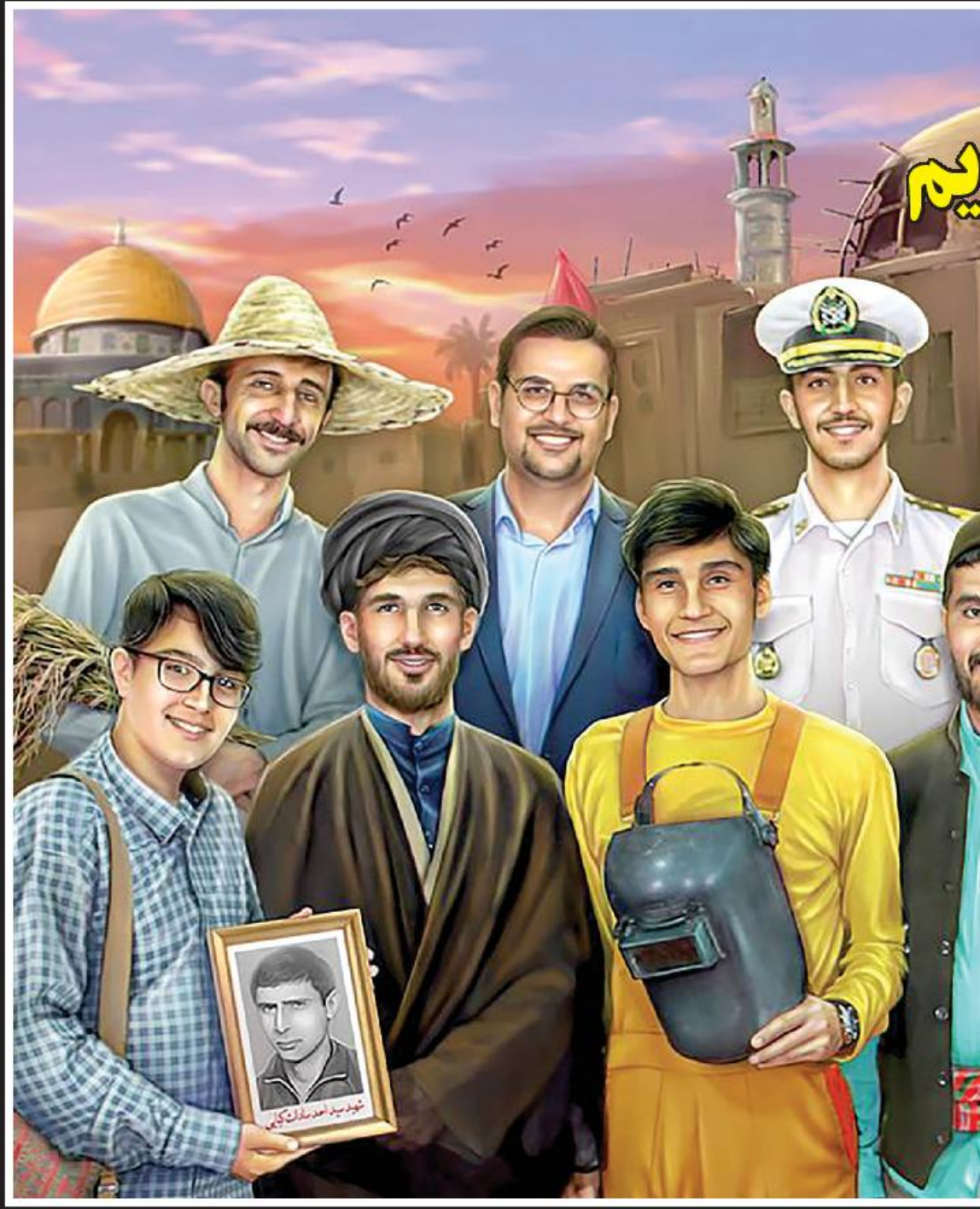
سهیلا حسینی، نویسنده است و پیش از پیوستن به این گروه در گروه عمار استان گیلان به تولید کلیپ‌های کوتاه ۲ تا ۵ دقیقه‌ای مشغول بوده است. او به این گروه دهه هشتادی پیوسته و در قالب یک تیم در پروژه‌های مختلف شرکت می‌کند. او درباره فعالیت خود گفت: در قالب نوشتن داستان، طراحی و نوشتن سناریو برای کلیپ‌ها با این گروه همکاری می‌کنم و دغدغه‌ام به تصویر کشیدن موضوعات کوچک اما با اهمیت فرهنگی و تریق امید به مردم کشور است، چرا که شرایط جامعه امروز مساعد نیست و نیازمند تریق امید است.

وی ادامه داد: تولیدات مجموعه ما بیشتر مذهبی است و کارهایی تولید کرده‌ایم که مقام استانی و کشوری کسب کرده است، برای نمونه یک کار درباره سردار سلیمانی مقام کشوری کسب و منتخب شده‌ایم، چند کار کوتاه و بلند نیز در ایام کرونا درباره نیروهای جهادی که در غسالخانه‌ها کار می‌کردند و قهرمانان پرستار و پزشک تولید کرده‌ایم، فیلم و کلیپ کوتاه ده دقیقه‌ای برای شهید میرزا کوچک خان جنگلی ساخته‌ایم که هدف از تولید آن نشان دادن تغییر و تحولاتی بود که با حضور این شخصیت تاریخی و تأثیرگذار در امنیت گیلان و جنگل‌های از دست رفته استان شکل گرفت.

ما تلاش می‌کنیم کلیپ‌های تأثیرگذاری در حوزه اجتماعی و فرهنگی تولید کنیم که سبک زندگی مردم را به شکل صحیحی تغییر دهد. البته روی یک موضوع کار نمی‌کنیم، بیشتر روی موضوعات فرهنگی، مذهبی و اجتماعی روز جامعه تمرکز داریم و حتی تولید سرود هم داریم که برای آن سناریو و متن می‌نویسیم. مرژگان عزیزا، طراح و منشی صحنه این گروه فعال که در رشته کارشناسی ارشد فلسفه رسانه دانشگاه صداوسیما مشغول تحصیل است، دغدغه شخصی‌اش را بر داختن به موضوعات فرهنگی روز جامعه می‌داند.

وی ادامه داد: علاقه شخصیم به تولیدات فرهنگی رسانه‌های موجب شد به این گروه بپیوندم و هدفم دیده شدن نیست بلکه تأثیرگذاری درست از مفاهیم، کنش‌های اجتماعی و مسایلی که کشور درگیر آن است می‌باشد و به عبارتی دیگر، آرایه تعریف صحیح از مفاهیمی که جامعه امروزمان از اعتراض و سبک زندگی دارد و درگیر آن است. عزیزا، مدیران رسانه‌ها باید به حمایت دارند تا بتوانند در مسیری که پیش گرفته‌اند موفق‌تر عمل کنند.

در نظریه رسانه منفعل، مخاطب کنشگر است و می‌تواند درباره چیزی که ما تولید می‌کنیم نظر بدهد، رسانه ملی می‌بایست روی فهم مخاطب حساس کند و به جوان‌های دغدغه‌مند فرصت فعالیت دهد.



او دغدغه فرهنگی و هنری دارد و به همین علت به سمت فعالیت با این مجموعه تشویق شده است. او سه سال است که باین مجموعه همکاری می‌کند و به عنوان مدیر واحد پژوهش خانه فرهنگ و هنر گیلان، مشغول است. تقی‌نژاد، درباره فعالیت واحد پژوهش، توضیح داد: معمولاً ایده کارهای این مجموعه با یک ویدئو و متنی که به ذهن‌مان می‌رسد شکل می‌گیرد. ایده را با گروه در میان می‌گذاریم و در نهایت آن را بسط می‌دهیم.

وی گفت: سال گذشته مستند «حال خوب» و «آرزوهای خوب» را تولید کردیم. ساخت مستند و نقلی تصاویر اسطوره گیلان، یعنی میرزا کوچک خان را هم بر عهده داشته‌ام و بیشتر کارهای من دلی است. عکاسی عمارت کلاه فرنگی شهرستان رشت و شهرداری استان هم از جمله فعالیت‌های من در این مجموعه است.

محیا تقی‌نژاد، که این روزها بیشتر دغدغه تاریخ ایران، به خصوص دوران صفویان و هخامنشیان را دارد، افزود: هنر ایران در دوران دو سلسله صفویان و هخامنشیان رونق گرفته است و متأسفانه مردم ما به تاریخ علاقه‌مند نیستند و برای‌شان اولویت ندارد. باید بدانیم که فرهنگ ایرانی با تاریخ ایران عجین است و ما در زمانه‌ای هستیم که هنر می‌تواند به فرهنگ غنی مردم کشورمان کمک کند.

تبلور دغدغه دهه هشتادی‌ها

رسانه ملی، به جوان‌های دغدغه‌مند فرصت فعالیت دهد
به موازات این مجموعه، گروهی از جوانان دهه هشتادی، با دغدغه فرهنگی گروهی را با عنوان سوتکا مدیا، تشکیل داده‌اند که تولید محتوا در قالب کلیپ، فیلم کوتاه، تهیه و پوسترهای مناسبی در حوزه فرهنگی و مذهبی، جزو وظایف تعریف شده این گروه است.

عباس صمدی:

قهرمانان هر استان باید معرفی شوند

عباس صمدی، در مقطع دوازدهم دبیرستان مشغول تحصیل است و در آثاری چون «نمآهنگ وصال» و تولید انیمیشن «ستاره صبح» به عنوان مدیر تولید و برنانه‌ریز حضور داشته است و سال گذشته «حسینی عشق»، را از شبکه باران و شبکه شما، روانه آنتن تلویزیون کرده است. در حال حاضر با سمت مدیر اجرایی خانه فرهنگ و هنر گیلان، مشغول به فعالیت می‌باشد. او درباره این تشکل فرهنگی و هنری توضیح داد: اعضای این مجموعه همگی دانش‌آموز هستند و به عنوان مدیر اجرایی سعی می‌کنم کارها را به نحو احسن پیش ببرم. وی افزود: از آنجایی که خله فرهنگ و هنر گیلان به صورت مردمی اداره می‌شود موضوعاتی که برای مردم اهمیت دارد را اجرا می‌کنیم و کارها را مردمی پیش می‌بریم، چرا که ایمان داریم کار مردمی برکت و ریشه خاصی دارد. صمدی درباره تولیدات انیمیشن، به خصوص در رسانه ملی بیان کرد: به نظر من تولیدات آثار انیمیشن در رسانه ملی باید به سمت قهرمان‌سازی ملی سوق پیدا کند. او ادامه داد: اگر هر یک از استان‌های کشور عزیزمان، قهرمان استانی خود را معرفی کنند قطعاً می‌توانیم برای نوجوانان کشورمان الگوسازی کنیم. برای نمونه استان گیلان، در حوزه انیمیشن «جنگل بارانی» را تولید و پخش کرد که در آن شخصیت میرزا کوچک خان که به قول رهبر معظم انقلاب، مینیاتور جمهوری اسلامی است را به تصویر کشیده‌ایم.

محیا تقی‌نژاد:

فرهنگ ایرانی با تاریخ ایران عجین

محیا تقی‌نژاد، ۱۷ ساله است و در مقطع متوسطه تحصیل می‌کند.