



می‌شود و فضایی برای مؤانست و دوستی با امام زمان (عج) است. میر حسینی می‌گوید: تولید ۲۴ آیتم در این برنامه چندان آسان نیست هر تغییری که در این برنامه رخ داده با این نگاه بود که بیننده با این برنامه همراه و همسو شود و با مباحث این برنامه ارتباط برقرار کند.

مسیر تولید برنامه‌های تلویزیونی با بودجه محدود چندان هموار نیست و برنامه «یک ماه مانده» هم با بودجه محدودی تهیه می‌شود. بنابراین ممکن است گاهی به دلیل کمبود بودجه این امکان برای تهیه‌کننده برنامه فراهم نباشد که دست به نوآوری و خلاقیت بزند و کارهایی تازه در این برنامه انجام دهد. اما ظاهراً «یک ماه مانده» برای سید امیر حسین میر حسینی صرفاً یک برنامه تلویزیونی نیست. او در این باره می‌گوید: من هر کاری که به ذهنم برسد برای بهتر شدن این برنامه انجام می‌دهم و دوستانی علاقه‌مند با من کار می‌کنند که بیشتر به دلیل تعلق خاطرشان به آثار نوع کم‌کاستی‌های احتمالی را می‌پذیرند. همکاری ما با بنیاد فرهنگی مهدی موعود (عج) و مؤسسه آل‌البت لاجبء التراث فرصت خوبی برای تولید محتوا فراهم کرده است که بخشی از اتاق فکر برنامه را با همراهی این دو شکل می‌دهیم.

میر حسینی همچنین تأکید می‌کند: از دیگر ویژگی‌های برنامه «یک ماه مانده» این است که در فصل جدید، قسمت‌هایی از برنامه برای عزیزان ناشنوا و کسانی که توانایی صحبت ندارند، به صورت هم‌زمان ترجمه می‌شود و خوشبختانه با استقبال بسیاری هم از سوی مخاطبان همراه شده است.

وی می‌افزاید: همه ما به برکات این برنامه می‌اندیشیم؛ به همین دلیل همیشه همراه برنامه بوده‌ایم و از تکراری شدن آن پرهیز کرده‌ایم شاید در تمام این سال‌ها فقط پنج یا شش برنامه را به موقع رسانده‌ایم.

#### همه دست‌اندر کاران یک ماه مانده

حجت‌الاسلام مصطفی مشهدی مدیر اتاق فکر برنامه «یک ماه مانده» است میر حسینی درباره کارشناسان این برنامه می‌گوید: ما از کسانی که درباره مهدویت تحقیق کرده‌اند و اطلاعات ارزشمند در این باره ارائه کرده‌اند، دعوت می‌کنیم تا در برنامه حضور داشته باشند. همچنین مسعود دستان جانشین تهیه و مدیر محتوایی برنامه را بر عهده دارد. میر حسینی که خود اجرای بخش «دو خط دل‌تنگی» را بر عهده دارد تلاش کرده در کنار سید محمد صادق موسوی کارگردان تلویزیونی، حال و هوای جذابی به برنامه بدهد و یک برنامه دلی و احساسی، آن هم درباره مقوله‌ای مانند انتظار و دلدادگی با امام زمان (عج) روی آنتن شبکه سه بفرستد. البته بار عمده جذابیت این برنامه بر دوش سید حمیدرضا موسوی است که مدیریت گرافیک، انیمیت و کاراکترهای برنامه را بر عهده گرفته، بخشی از جذابیت برنامه را به خود اختصاص داده و توانسته از همه چیز برای همراهی مخاطب و ایجاد حظ بصری و شنوایی برای او بهره‌گیری کند. در «یک ماه مانده» که در شکل‌گیری آن

سهام دارند، این برنامه فقط یک کار حرفه‌ای نیست. وقتی برنامه تمام می‌شود هنوز عوامل آن با هم گپ می‌زنند و احتمالاً به جمعه‌های بعدی و برنامه‌های بعدی می‌اندیشند چرا که مانند تیتراژ پایانی برنامه «و این پایان عشق نیست...»

که از نظر ظاهری هم متفاوت به نظر می‌آید می‌گوید یک ساعت پیش یا امروز صبح...

معرفی علما و عرفای قدیم به عنوان سرپازان امام زمان (عج)، در آیتم «سرپازم» نیز که با گرافیک جذابی تهیه شده یک آیتم کاربردی برای مخاطب تعریف شده است. در این آیتم از هنرمندانی مانند استاد محمود فرشچیان و اساتیدی که در حوزه‌های مختلف هنری برای امام زمان اثر تولید کرده‌اند به عنوان سرپاز امام زمان یاد می‌شود.

به گفته این کارگردان در آیتم «جمعه خوانی» با همکاری دفتر جمران، انتشارات سروش و بنیاد فرهنگی امام زمان (عج) کتب مهدوی را معرفی می‌کنیم و در آیتم «دو خط دل‌تنگی» که اجرائش به عهده خودم است سه محقق و ۵ نویسنده با برنامه همکاری می‌کنند. در آیتم «نذری برای تو» نیز با معرفی خیره‌ها و نذری‌ها برای امام زمان (عج) همدلی و همراهی مردم را به نمایش می‌گذاریم.

میر حسینی بر این باور است که این نگاه متعادل باعث شده این برنامه به دور از همه جنجال‌ها و حاشیه‌ها کار خودش را در پیش بگیرد. شاید به نظر بیاید که چنین برنامه‌هایی که خیلی گفت‌وگو محور نیستند ممکن است به دور تکرار بیافتند اما این برنامه متعلق به رابطه مردم با امام زمان (عج) است و در ۴۰ دقیقه فقط شاهد دلدادگی مخاطب با آقا پیش هستیم و همین دلیل که بعد از اختصاص چند برنامه به موضوع ظهور، سعی داریم گرافیک و تدوین برنامه را با نگاه تخصصی و معرفتی خود حفظ کنیم و به بحث و بررسی مسائل حاشیه‌ای نپردازد.

وی تصریح می‌کند: ما می‌دانیم که در حوزه مهدویت باید با احتیاط کامل و با کمک کارشناسانی که درباره مهدویت تحقیق کرده‌اند، برنامه بسازیم تا درگیر حواشی مربوط به این مبحث نشویم به همین دلیل قصد نداشتیم در این برنامه به موضوع مهدویت بپردازیم. برنامه «یک ماه مانده» برنامه‌ای است برای شناختن امام عصر و ایجاد نوعی همراهی معنوی و دلی با او و قصد ما این است که با عاشقان امام زمان (عج) ارتباط برقرار کنیم و آنها را با خود همراه کنیم.

#### برکات «یک ماه مانده»

صدای ورزش نسیم، جوانه زدن درختان، عبور گنج پرنده‌ها از این سو به آن سو، صدای آواز طبیعت و خیلی چیزهای دیگر به واسطه اجرای برنامه «یک ماه مانده» باعث شده این برنامه حال و هوای جذابی داشته باشد؛ اما فقط این نیست که باعث می‌شود یک برنامه تقریباً تخصصی، آن هم درباره مقوله‌ای مانند انتظار این چنین مورد توجه مخاطبان شبکه سه قرار بگیرد.

«یک ماه مانده» از همه چیز برای همراهی مخاطب و ایجاد حظ بصری و شنوایی برای او بهره‌گیری کرد. در این برنامه نه از سخنرانی‌های یک‌سویه خبری هست و نه از گفت‌وگوهای طولانی. «یک ماه مانده» چهار سال بدون مهمان و کارشناس اجرا

پیرکنند.

#### جذابیت در «یک ماه مانده»

نویسنده و کارگردان «یک ماه مانده» درباره بخش‌های مختلف این برنامه می‌گوید: ایجاد یک فضای عاطفی و معنوی برای ما در درجه اول اهمیت قرار دارد. «یک ماه مانده» با آیتم‌های متنوع شکل گرفته است. در آیتم «فصل وصل» جملات مقام معظم رهبری را درباره مهدویت و انتظار بیان می‌کنیم که بسیار مورد استقبال قرار گرفته و به محض بخش در فضای مجازی منتشر می‌شود. در آیتم انقلاب مهدوی با تازه شیعه‌شدگان در کشورهای مختلف مصاحبه می‌کنیم و از اینکه امام زمان (عج) چه جایی در زندگی‌شان دارد می‌پرسیم.

وی می‌افزاید: متوجه شدیم شبکه‌های عربی این جملات را با ترجمه روی سایتشان می‌گذارند و با توجه به این استقبال در این فصل این آیتم به دوزبان عربی و انگلیسی منتشر می‌شود.

در آیتم «هشتک پاسخ» کارشناسانی که در حوزه مهدویت کار کرده‌اند از جمله استاد ناصر رفیعی به سؤالات و شبهات مخاطبان پاسخ می‌دهند. میر حسینی در این باره می‌گوید: چون اساس برنامه روی آیتم‌های کوتاه است سعی کردیم در ۳ تا ۵ دقیقه به این پرسش‌ها پاسخ دهیم. در آیتم «برای تو» نیز از نوای مداحان و یا صدای خوانندگانی که درباره امام زمان (عج) خوانده‌اند یاد می‌شود.

تهیه‌کننده «یک ماه مانده» با اشاره به تهیه دعای فرج در دوران کرونا متذکر می‌شود: در دوران کرونا این دو دعا را در نسخه‌های مختلف گرافیکی تهیه کردیم و به قدری مورد استقبال قرار گرفت که همه شبکه‌ها این آیتم از برنامه را در لایبلای برنامه‌هایشان پخش کردند.

#### به خودت قول بده

وی آیتم «آخرین بار» را یکی از مردمی‌ترین آیتم‌های برنامه دانست که نشان از ارتباط پنهانی مردم با امام عصر خود دارد و مورد تمجید حجت‌الاسلام قرآنی هم قرار گرفته است. می‌گوید: در این آیتم بدون مقدمه از مردم می‌پرسیم آخرین بار که یاد امام زمان (عج) افتادید کی بود. پاسخ‌ها گاهی غافلگیرکننده و جالب است. یک نفر می‌گوید یک ماه پیش یا یک سال پیش و گاهی از شخصی

