

## ستی‌ها



به گفته این برنامه ساز در حالی که در یک مهمانی و یا دورهمی خانواده‌ها همه سرشان تو گوشی است شاید قصه‌ای که به دهه ۶۰ نقب می‌زند باعث گفت‌وگو و تبادل نظر شود. سبب شود که دهه پنجاه و شصتی‌ها یاد خاطرات‌شان بیافتند و با هم بخندند.

### آیتم سازی دشوار است

کارگردان «جورچین» رفتن به سمت قصه دهه ۶۰ را کاری دشوار دانسته می‌گوید: یکی از دغدغه‌های خانواده‌ها شکاف بین نسل‌ها است که تجدید خاطره می‌تواند به حل این موضوع کمک کند. مثلاً وقتی صحبت از صف‌نمان می‌شود یعنی نسل قدیم صبورتر از الان بودند و چون هر چیزی را به سختی به دست آورده بودند قدرش را می‌دانستند اما نسل امروزی که فست فودی است برای رسیدن به هدفش صبر و حوصله ندارد و پخته شدن در مسیر را بیپوده می‌داند و می‌خواهد زود به مقصودش برسد. حالا ما تلاش کردیم در زیر لایه متن این موارد را به بیننده بگوییم. این موارد شاید در چند دیالوگ یا یک اکت باشد که تاثیر گذار تر است. به نظر مردم با این مجموعه ارتباط برقرار می‌کنند. بازیگر مجموعه «خنده بازار» با اشاره به دشواری‌های برنامه‌های آیتمی طنز و مقایسه این اثر با دیگر کارهای طنز بیان می‌کند: بدیهی است که این برنامه را با نمونه‌های مشابه و موفق گذشته از جمله «خنده بازار» و یا حتی «ساعت خوش» مقایسه کنند علت اصلی هم ذات آیتم است.

وی ادامه می‌دهد: تصور بعضی‌ها این است که آیتم‌سازی کار ساده یا سبک است. اما به دلیل اهمیت جزئیات صحنه از جمله دکور، لباس و... سخت‌ترین کار دنیا آیتم‌سازی است. ضمن اینکه ما در این کار سعی کردیم فیلمنامه کم‌دی را طوری بنویسیم که آیتم‌ها با یک نخ تسبیح به هم متصل شوند. در «جورچین» یک سری سکانس است که نسبت به یک ماجرای وصل و به یک قصه واحد تبدیل می‌شوند.

بازار» و «شکرستان» به خاطر بیاوریم اما او پیش از اینکه وارد بازیگری شود در نویسندگی و کارگردانی طنز فعال بود و اکنون نیز کارگردانی «جورچین» را برعهده دارد. اولین جمله‌ای که او در توصیف برنامه «جورچین» به زبان می‌آورد این است که ما در جورچین به دنبال آن هستیم که حال بیننده را برای چند دقیقه خوب کنیم و باعث لبخند زدن او شویم. فتوحی با بیان اینکه فصل اول «جورچین» در ۱۱۰ قسمت ۲۸ دقیقه‌ای پخش می‌شود، اظهار می‌کند: رونمایی سریال در شب میلاد حضرت علی (ع) انجام شد و به همین بهانه تعداد قسمت‌های آن ۱۲۰ قسمت است و بخش‌های نوروزی آن نیز در حال ضبط است که امیدواریم مخاطبان در ایام نوروز و ماه رمضان از آن خوش‌شان بیایند.

این کارگردان با اشاره به فصل اول این مجموعه که مربوط به خانواده معماریان در محله جورچین است می‌گوید: این محله دهه شصتی از آدم‌هایی از اصناف مختلف تشکیل شده است. نگاه ما بر این است که جورچین یک طنز موقعیت است. در ابتدای کار، خانواده معماریان را تا دهه قسمت اول معرفی می‌کنیم و پس از آن در بین آیتم‌های طنز به داستانی سریالی می‌رسیم.

وی درباره انتخاب فضای چهارده قبل برای این برنامه بیان می‌کند: نسل جدید جز چند تصویر گنگ و بیشتر خبری تصویری از زندگی در فضای دهه ۶۰ ندارد و اغلب در مواجهه با این دهه تعجب می‌کند و می‌گوید: مگر چنین ماجراهایی وجود داشته‌است؟! به نظر ما باید با زبانی متفاوت از این دهه برای نسل امروز می‌گفتیم که این برنامه این کار را برعهده گرفت.

فتوحی می‌افزاید: نسل امروز بیشتر با طنز و کمدی‌های سخیف فضای مجازی همراه شده‌است. طنز فضای مجازی بیشتر کلامی است و بازی ندارد و شاید هم هجو است اما در این کار ما به سمت کمدی موقعیت رفتیم و کمدی کلامی را هم در کنار آن گنجانیدیم.

پرداخته‌ایم که مطمئن هستیم مردم خوششان خواهد آمد. وی در ادامه از انتخاب بازیگران و تلاش برای ورود استعدادهای جدید به برنامه می‌گوید: بازیگران اصلی «جورچین» حدود ۲۰ نفر هستند. یک سری بازیگران مثل شهین تسلیمی، آرش نوذری و ابراهیم شفیعی، حمیدرضا نیک‌نبرد و سالار کریم‌خانی بازیگران شناخته شده در فضای طنز هستند اما قدم‌مان این بود که چهره‌های جدیدی را که اکثراً تئاتری و با استعداد هستند را به تلویزیون معرفی کنیم. در بین چهره‌های جدید محمد حاجی‌زاده حتما خواهد درخشید. در کل استعدادهای خوبی در این میان کشف شده که امکان تبدیل شدن به چهره را هم دارند.

تاجیک با اشاره به تغییراتی که در فصل جدید به دلیل همزمانی پخش با نوروز و ایام رمضان رخ داده تصریح می‌کند: نگاه ما از آیتم به روایت تغییر کرده‌است. شخصیت‌های قصه با هم در ارتباط هستند و این باعث می‌شود مخاطب با آن ارتباط برقرار کند. هم شاهد طنز آیتم است و هم می‌تواند آن را دنبال کند. قصه‌های در حاشیه این ماجرا در بخش‌های مختلف اتساق می‌افتد. همه اینها به قصه‌ای نزدیک می‌شود که جهانگیر و صدف روایت می‌کنند. در واقع برنامه ترکیبی از سریال و برنامه آیتمی است.

تهیه‌کننده «جورچین» با اشاره به موضوعات برنامه تاکید می‌کند: در قالب طنز و داستان به موضوعاتی چون همیاری، همکاری، مهربانی، سادگی، ساده زیستی، دورهمی، فرزندآوری، ازدواج آسان و امیدبخشی پرداخته‌ایم. حتی به بهانه اختراع ماشین زمان توسط یکی از شخصیت‌ها به آینده رفتیم و با شبکه‌های ماهواره‌ای شوخی کردیم چون در این موضوعات بهتر می‌توان شوخی کرد.

### برای نسلی که دهه ۶۰ را نمی‌شناسد

یزدان فتوحی را شاید بیشتر با بازی در برنامه‌های طنز «خنده