



در این فضا قرار می‌گیرند، لذت بخش است. سوهانی درباره هزینه برگزاری این مسابقه یادآور می‌شود: دکور مادر مسابقه «کهکشان» نسبت به سایر دکورها قیمتش کمتر است اما باید در نظر بگیرید که به لحاظ کارگردانی و پشتیبانی فنی، این مسابقه از مجموعه برنامه‌های سرگرمی دیگر در صدا و سیما خیلی دشوار تر بوده است.

فناورانه ترین مسابقه تلویزیونی

فاطمه دلآوری، سردبیر این مسابقه است. وی درباره طراحی چالش‌های این مسابقه و وظیفه‌ای که در این برنامه دارد، می‌گوید: وظیفه سردبیر در هر برنامه به طور کلی توجه به محتواست و تلاش می‌کند محتوایی را که مدنظر گروه است، به خوبی در همه قسمت‌ها مراعات شود. وی می‌افزاید: در این مسابقه ما یک ایده اولیه پژوهشی داشتیم. و بعد از آن ایده‌های محتوایی که باید در همه بخش‌ها از جمله دکور، موسیقی، بازی‌ها، متن‌ها و... رعایت می‌شد.

وی درباره تحقیق و پژوهشی که برای این برنامه انجام شده هم ادامه می‌دهد: ایده اصلی برنامه بر اساس چهار کهکشان ارتباطی مک لوهان است. در نتیجه ما ابتدا یک پژوهش خیلی گسترده درباره این کهکشان‌های ارتباطی انجام دادیم که در هر دوره‌ای چه ابزارهای ارتباطی وجود داشته که هر کدام قصه‌های جذاب بسیاری هم دارد که پژوهش این کار با گروه ما بوده. قدم بعدی این بود که این اتفاقات را بومی‌سازی و منطبق با فضای فرهنگی خودمان کنیم. مثلاً معادل چه دوره‌ای از تاریخ ایران است و مادر ایران چه چیزهایی برای ارتباط داشتیم. دلآوری با اشاره به دشواری‌های تهیه و ضبط این برنامه اذعان می‌کند: در این مسابقه برای اولین بار مخاطبان تلویزیون می‌توانند چالش‌های درون مسابقه را از طریق تکنولوژی‌های واقعیت افزوده AR و واقعیت مجازی VR همزمان با بخش مسابقه از تلویزیون در منازل خود تجربه کنند. این مسابقه تلویزیونی، تجربه‌ای نو برای تعامل مخاطبان با تلویزیون را رقم می‌زند که تا کنون در هیچ مسابقه‌ای تجربه نشده است.

به گفته سردبیر مسابقه کهکشان این مسابقه فناورانه‌ترین مسابقه تلویزیونی در سیماست و در کنار این ویژگی به روز و منحصر به فردش ترکیب یک نمایش و مسابقه در کنار هم نیز است. وی انتخاب دکور میزبان را متناسب با آن فضا دانسته و می‌گوید: برای نمونه در بخش «ادبستان» که روایتی از دوره قاجار است به شخصیت «مریم امین» که یک روزنامه‌نگار در آن دوره تاریخی است که از قضا خیلی به این فرد تا به حال پرداخته نشده است رجوع کرده‌ایم و اتفاقات تاریخی آن زمان را از زبان وی بیان می‌کنیم.

پیچیدگی و دشواری در برنامه‌های مسابقه محور

مجید رستگار کارگردان مسابقه «کهکشان» با بیان اینکه کارگردانی برنامه‌های مسابقه‌ای چندان آسان نیست اظهار می‌کند: کارگردانی و اجرای کار مسابقه «کهکشان» کار خیلی سخت است زیرا باید در یک زمان اطاق فرمان، محل مسابقه و همچنین بازیگردانی بازیگران را مدیریت کنیم و این هماهنگی خیلی موجب پیچیدگی در ضبط و اجرا می‌شود.

وی درباره سختی کار ضبط برنامه‌های مسابقه محور آن هم با چندین مکان متفاوت می‌گوید: کارگردانی در برنامه‌های مسابقه‌محور متفاوت بوده و واقعا یک ساعت ضبط چنین برنامه‌هایی بسیار سخت است. ضمن اینکه جدای از مسابقه ما بخش نمایشی را هم داریم که در بخش نمایشی ما پدیده‌گویی و هم فیلم‌نامه قبلی وجود دارد که این دو در جریان مسابقه باید کنترل شود و جایی کار سخت‌تر می‌شود که کارگردانی و تمام پشتیبانی‌ها باید همزمان انجام شود تا برنامه از فرم رئالیستی خارج نشود.

سفر به دوران قاجار

کیمیا گیلانی بازیگر نقش نگین در بخش ادبستان می‌گوید: نگین برداشت فانتزی از شخصیت مریم امین روزنامه‌نگاری در زمان قاجار است که سعی دارد مسائل اجتماع را نشان دهد. این شخصیت یک کلیدواژه دارد که «مردم چشم شون به دست ما و ما نگاهمون به آگاهی مردم است» که البته در این بخش ادبستان مسائل طنز را هم در اجرا داریم که باعث عمق‌دهی مخاطب به برخی مسائل تاریخ در دوره قاجار می‌شود. گیلانی می‌افزاید: البته این شخصیت یک رابطه عاشقانه با مجری (سپید امیر سلیمانی) برقرار می‌کند که به واسطه فاصله تاریخی بین دو نسل جذاب است اما در کل نقش این شخصیت در آگاهی‌رسانی بیشتر از دوره تاریخی قاجار پررنگ است. در واقع این شخصیت یک نقش زن فعال ایرانی را در دوره تاریخی قاجار نشان می‌دهد.

چالش‌های متفاوتی وجود دارد.

سوهانی سخت بودن مراحل مسابقه در عین ساده به نظر رسیدن آنها را از ویژگی‌های آن دانسته می‌گوید: شاید بینندگان مسابقه در ابتدا تصور کنند که آیت‌های این مسابقه با توجه به دکور و ظاهری که دارند بسیار آسان و پیش پا افتاده در نظر گرفته شده‌اند اما وقتی که مسابقه شروع می‌شود تازه متوجه می‌شوند که هر مرحله تا چه میزان می‌تواند سخت و نفسگیر باشد و همین موضوع توانسته هیجان مسابقه را افزایش دهد.

سرگرمی در کنار آگاهی بخشی

این تهیه‌کننده هدف عمده مسابقات تلویزیونی را علاوه بر ایجاد سرگرمی، آگاهی بخشی عنوان کرده می‌افزاید: در مسابقه کهکشان تلاش کردیم تا این موارد رعایت شود. هدف ما این بود که مسابقه «کهکشان» علاوه بر سوییپ سرگرم کنندگی‌اش هدف آگاهی بخشی را نیز محقق کند. اگر از حیث مخاطب‌شناسی هم به این مسابقه نگاه کنیم رده‌های مختلف سنی با جنسیت‌های متفاوت و اقشار گوناگون اجتماعی فرصت حضور در این مسابقه را دارند تا شانس خود را امتحان کنند. وی می‌افزاید: تلاش کردیم علاوه بر نکته پایانی که شرکت کنندگان بعد از حل معمای برنامه به آن نایل می‌آیند، هر آیت خودشان نکته‌ای آموزنده دارد. از طرف دیگر در

مسابقه‌ای از جنس کهکشان که مخاطب با آن ارتباط برقرار می‌کند، می‌توان اقشار مختلف به ویژه نوجوانان را به سادگی و هزینه کم با تلویزیون آشتی داد.

سوهانی درباره نحوه حضور شرکت کنندگان می‌گوید: ما پیش از مسابقه یک فراخوان عمومی دادیم که در آن به این موضوع اشاره کردیم گروه‌ها در قالب پنج نفره و ترجیحا یک خانواده باشند و هم چند طیف سنی در این گروه‌ها وجود داشته باشد و هم طیف جنسی. یعنی گروه‌ها هم شامل خانم‌ها و آقایان باشد و هم سنین مختلف. ما حتی در برخی قسمت‌ها، هم شرکت کنندگان نوجوان و هم میانسال داریم. به گفته این تهیه‌کننده در مرحله انتخاب پس از این که گروه‌ها داوطلب مسابقه شدند، با آنها مصاحبه می‌شود و پرسشنامه‌ای را در اختیارشان قرار می‌گیرد و کارشناسان مسابقه از این طریق میزان هوش هیجانی‌شان را می‌سنجند و اگر نمره قبولی آوردند برای مصاحبه حضوری دعوت می‌شوند تا براساس قابلیت‌هایشان نقش‌شان در گروه مشخص شود.

وی با اشاره به دکور این مسابقه می‌گوید: حدود ۲۰۰۰ متر زیربنای دکور مسابقه «کهکشان» است. برای چنین دکوری با سقف بلند، پیدا کردن لوکیشن کار راحتی نبود. یکی از ویژگی‌های این دکور گنجاندن دوره‌های مختلف در این فضا بود. ما از دوره ساسانیان تا زمان آینده را در این فضا دکور زدیم و همین تنوع برای کسانی که