



### تدوین «سردروشن» شروع شد

تصویربرداری فیلم کوتاه «سردروشن» پایان یافت و وارد مرحله پس تولید شد. فیلم کوتاه سردروشن به تهیه کنندگی حمیدرضا منتظری و کارگردانی علی دارایی با پایان تصویربرداری، وارد مرحله پس تولید شد و روی میز تدوین قرار گرفت. این فیلم که در شهر قم تولید شده به روایت داستانی پیرامون تقابل دنیای کودکان در مواجهه با برخی ناهنجاری های اجتماعی می پردازد و به دنبال آسیب شناسی مسئله تردید و انسانیت است. نادر فلاح و پیام احمدی نیا بازیگرانی هستند که در این اثر به ایفای نقش پرداختند. از دیگر عوامل این فیلم می توان به: نویسندگان فیلمنامه: بهاره حسینی و علی دارایی، تدوین و صداگذاری: عماد خدابخش، مدیر صدابرداری: مجید نجاتی اشاره کرد. /ا برنا



### غریبه کوچک به تدوین رسید

فیلمبرداری فیلم کوتاه «غریبه کوچک» به تهیه کنندگی و کارگردانی شکیلا معزی، پس از چهار روز فیلمبرداری در سنندج پایان و به مرحله تدوین رسید. این فیلم کوتاه راوی داستان دختر بچه ای است که در آستانه سال تحویل به خانه مادر بزرگش می رود و در آنجا با مهمان ناخوانده ای روبرو می شود. «غریبه کوچک» نخستین ساخته شکیلا معزی است و حورناز کریمی، موسی فیضی، فتانه احمدزاده در این فیلم کوتاه به ایفای نقش پرداختند. دیگر عوامل فیلم کوتاه «غریبه کوچک» عبارتند از تهیه کننده، فیلمنامه نویس و کارگردان: شکیلا معزی، مجری طرح: آکوزند کریمی، مدیر فیلمبرداری: نوید زارع، مدیر صداپردازی: زانیار کاکه خانی، تدوین: وحید احمدی، مدیر تولید: صباح گویلی و... /مهرا



## هاشم میرزاخانی:

### به دنبال اکران فیلم های شاخص سینمای جهان هستیم

هاشم میرزاخانی مدیرعامل موسسه سینماشهر با اشاره به مراجعه بالا برای اکران عید فطر چشم انداز خوبی را برای سال جدید سینمای ایران پیش بینی کرد و خاطر نشان کرد: امسال ما حدود ۵۰ درصد رشد مخاطب و چیزی حدود ۹۸ درصد رشد درآمد سینما را داشته ایم.

وی یکی از دلایل افزایش مخاطب را شروع به کار ۶۰ سالن سینما در کلان شهرها خواند و افزود: یکی از اهداف ما افزایش سالن های سینماست و در همین راستا در سالی که گذشت، ۱۸ سالن جدید ساخته شد و حدود ۱۳۲ سالن در سراسر کشور بازسازی شده که از بین آن ها ۶۰ سالن شروع به کار کرد. ولی جدای از این مساله همیشه فیلم خوب به حضور مخاطب می انجامد. چرا که طبق آمار می که در دست است، میرزاخانی درباره حضور فیلم هایی، چون «بچه های طوفان» در چیدمان اکران نوروزی گفت: همه متقاضیان درخواست اکران فیلم را به شورای صنفی می دهند. برای ایام نوروز هم به دلیل حساسیت موضوع، سازمان سینمایی جمع بندی اکران را بر عهده داشت. نکته دیگر این است که معمولاً در ایام عید چهار فیلم پرفروش را کنار هم قرار نمی دهند. چرا که از اکران قبل عید همچنان «چپ و راست»، «خط استوا» و «بخارست» را روی پرده داشتیم که با استقبال خوبی هم مواجه بود. به همین دلیل سازمان سینمایی بر آن شد در کنار این تعداد فیلم پرفروش و کمدی فیلم های دیگری هم در اکران نوروزی قرار دهد که مخاطب خاص را هم در نظر گرفته باشد.

او از وجود دیدگاه های مختلف درباره اختلاف قابل توجه فروش فیلم «فسیل» و «غریب» یاد کرد و خاطر نشان کرد: تجربه ثابت کرده است که ایام نوروز، فیلم های کمدی بیشتر مورد استقبال قرار می گیرد و این نشأت گرفته از دغدغه مردم در این ایام است که بیشتر به دنبال تفریح هستند. پس فروش بالای «فسیل» و تفاوت چشمگیرش با «غریب» خیلی اتفاق عجیبی نیست.

میرزاخانی از تدوین آیین نامه اکران فیلم های خارجی خبر داد و خاطر نشان کرد: طبق این آیین نامه که مراحل نهایی را سپری می کند تصمیم داریم با توجه به موافقت سازمان سینمایی در سال جاری بخشی از آثار شاخص سینمای جهان را اکران کنیم. ضمن اینکه ما بیشتر به دنبال این هستیم با کشورهایی که به لحاظ فرهنگی با کشورمان در تعامل هستند همکاری داشته باشیم و فیلم های شاخص را اکران کنیم؛ که هم در آمدزایی خوبی برای فیلم های مهم خودمان باشد و هم تعامل دو طرفه ای مستمری باشد. /اصباحیر



موزه آثار باستانی ایران  
تهران، خیابان ولیعصر (عج)  
بلوار میرداماد، کوچه دقینه  
www.cio-museums.org

## موزه گوهر و آرایه های تاریخی

Antique Gems and Jewelry Museum




