

**رونمایی از آنونس بابا سیبیلو**

در آستانه اکران فیلم سینمایی «بابا سیبیلو» هم‌زمان با عید سعید فطر، آنونس رسمی این فیلم رونمایی و منتشر شد. فیلم «بابا سیبیلو» به تهیه‌کنندگی احمد احمدی و کارگردانی ادوین خاچیکیان را می‌توان خانوادگی‌ترین فیلم اکران عید فطر سینماها به حساب آورد که از سه‌شنبه ۲۹ فروردین بر پرده سینماها می‌رود.

در آستانه اکران فیلم «بابا سیبیلو»، آنونس رسمی این فیلم که توسط شیبان خاقانی ساخته شده رونمایی و منتشر شد. رضا شفیعی جم، بهاره رهنما، امیر حسین صدیقی، رز رضوی، یوسف صیادی، اردشیر کاظمی، عباس محبوب، علی کاظمی، از جمله بازیگران این اثر هستند. ایسنا

**ساخت مستند «کامران» با روایتی متفاوت از آوینی**

سجاد باغ شیخی و مجید بلندی دو کارگردان جوان با ساخت مستندی به نام «کامران»، آوینی پیش از انقلاب را به تصویر می‌کشند. سید مرتضی آوینی روزنامه‌نگار، نویسنده، کارگردان و تدوینگر پیش از تحول شخصیت درونی و ظاهری‌اش بعد از انقلاب اسلامی، شخصیتی متفاوت به نام کامران داشت. فرایند نگارش و تحقیقات این مستند آغاز شده و این اثر در سی و یکمین سالگرد شهادت سید مرتضی آوینی یعنی فروردین ماه ۱۴۰۳ رونمایی خواهد شد. گفتنی است آوینی روز ۲۰ فروردین ۱۳۷۲ در منطقه فکه در حال بررسی لوکیشن فیلم مستند «شهری در آسمان»، به همراه محمد سعید یزدان پرست با مین برخورد کرد و بر اثر اصابت ترکش مین باقی‌مانده از جنگ تحمیلی به درجه رفیع شهادت نائل آمد. اصباخبر

**ورود پلتفرم‌ها به عرصه سریال‌سازی کودک و نوجوان**

است از سوی سکوهای دارای مجوز از ساترا به طور ویژه مد نظر قرار گیرد.

طالبی مدیر اجرایی سامانه کدومو در بخشی دیگر از برنامه «صمیمانه» بیان کرد: امروز اشخاصی که در منزل موضوع هدایت مصرف را پیگیری می‌کنند که چه محتوایی را تماشا کنیم در مقام عمل بچه‌ها هستند و آنها هستند که پیشنهادات تماشا را ارائه می‌دهند، بنابراین باید سکوهای حوزه کودک و نوجوان برنامه مناسبی برای ذائقه‌سازی این قشر متناسب با سبک زندگی اسلامی ایرانی داشته باشند. سامانی مدیر پروژه کدومو موسسه تبیان هم در این برنامه گفت: کمکی که «کدومو» می‌تواند به خانواده‌ها بکند این است که در معرفی لینک مورد اعتماد برای تماشای آثار سکوها ایفای نقش کند. در حال حاضر معمولاً هر انیمیشن در چند سکو با چند نوع دوبله مختلف عرضه می‌شود که کدومو می‌تواند به بهترین دوبله مناسب برای کودکان و نوجوانان لینک بدهد. آقای معاون دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی با تاکید بر ضرورت ایجاد زنجیره میان آثار پلتفرم‌ها و سایر ساحت‌های سرگرمی گفت: در دسترس‌ترین راه حل برای تاثیرگذاری بر رفتارهای کودک، مدیریت مصرف ایشان است. بنابراین ما بایستی کاری کنیم تا ساحت‌های مختلف نیازمندی‌های زندگی کودک با زنجیره‌ای کامل از محصولات در اختیار کودک قرار بگیرد و اگر کودک یک سریال یا انیمیشن می‌بیند بازی رایانه‌ای متناسب با کاراکتر آن سریال یا انیمیشن و اسباب بازی‌های متناسب با آن شخصیت در دسترس کودک باید قرار بگیرد. امهر

یکی از پلتفرم‌ها با دریافت مجوز تولید از ساترا سراغ تولید و نمایش سریال‌های ویژه گروه سنی کودک و نوجوان می‌رود. هفتمین برنامه «صمیمانه» با حضور آرش دارابیان مدیر سکوی اپیزود، محمدامین طالبی مدیر اجرایی سامانه کدومو، سجاد سامانی مدیر پروژه کدومو موسسه تبیان، سید امیر آقایی دبیر قرارگاه بازار پرده‌ای صنایع فرهنگی و معاون دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور و برخی مدیران ساترا برگزار شد. دارابیان در ابتدای این برنامه گفت: بیشتر تمرکز ما در پلتفرم «اپیزود» در حوزه کودک است و برای این رده سنی، فیلم، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای و سایر محتواهای مرتبط را جمع‌آوری کرده‌ایم و تا زمانی که اطمینان نداشته باشیم تماشای محتوای تبلیغی برای کودک آسیبی در بر ندارد، سراغ بحث تبلیغات نخواهیم رفت؛ ما علاقه‌مندیم به سمت معرفی شخصیت‌های بومی و ایرانی برویم. همچنین قصد داریم در آینده بخش پادکست و داستان صوتی را هم به این پلتفرم اضافه کنیم. وی افزود: ما درخواست دریافت مجوز تولید چند سریال را مطرح کرده‌ایم که به محض دریافت مجوز تولید، شاهد تولید و نمایش سریال‌های تولیدی اپیزود ویژه گروه سنی کودک و نوجوان خواهیم بود. افراسیابی معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا در ادامه این برنامه یادآور شد: ممکن است محتوایی برای یک رده سنی بسیار مناسب و رشد‌دهنده باشد اما همان محتوا برای رده سنی دیگر دارای آسیب‌هایی باشد؛ بنابراین موضوع رده‌بندی سنی و توجه به ویژگی‌های روحی و جسمی مخاطبان موضوع بسیار مهمی است که لازم



تهران، خیابان ولیعصر (عج)  
بلوار میرداماد، کوچه دقینه  
www.cio-museums.org

**موزه کوه و آرایه‌های تاریخی**

Antique Gems and Jewelry Museum

